



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе
А.Ю. Жильников
20 21 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ФТД.01 Инновационное предпринимательство
(наименование дисциплины (модуля))

38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Менеджмент предпринимательской деятельности
(наименование направленности (профиля))

Квалификация выпускника Магистр
(наименование квалификации)

Форма обучения Очная, заочная
(очная, заочная)

Рекомендован к использованию филиалами АНОО ВО «ВЭПИ»

Воронеж 2021

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Менеджмента АНОО ВО "ВЭПИ".

Протокол от « 17 » сентября 2021 г. № 2

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) согласован со следующими представителями работодателей или их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся обучающиеся:

Директор Воронцова Е.А. Вор
 (должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

Директор Литвица А.А. Лит
 (должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

Директор Колесник В.В. Кол
 (должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)



Заведующий кафедрой



И. В. Куксова

Разработчики:

Доцент



Н. И. Кузьменко

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО

Целью проведения дисциплины является достижение следующих результатов обучения:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-8	Способен обосновывать внедрение в производство прогрессивных, экономически обоснованных, ресурсосберегающих технологических процессов, выявлять актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

В формировании данных компетенций также участвуют следующие дисциплины (модули), практики образовательной программы (по семестрам (курсам) их изучения):

- для очной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения			
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.
Технология профессионально-ориентированного обучения	ПК-8			
Производственная практика (научно-исследовательская работа)			ПК-8	
Производственная практика (преддипломная практика)				ПК-8
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				ПК-8
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				ПК-8

- для заочной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по курсам изучения		
	1 курс	2 курс	3 курс
Технология профессионально-ориентированного обучения	ПК-8		
Производственная практика (научно-исследовательская работа)		ПК-8	
Производственная практика (преддипломная практика)			ПК-8
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			ПК-8
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			ПК-8

Этап дисциплины (модуля) в формировании компетенций соответствует:

- для очной формы обучения – 1 семестру;
- для заочной формы обучения – 2 курсу.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Показателями оценивания компетенций являются следующие результаты обучения:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-8	ИПК-8.1. Знает методы внедрения в производство прогрессивных, экономически обоснованных, ресурсосберегающих технологических процессов в условиях современной экономики	Знать: принципы и методологию организации, контроля внедрения в производство прогрессивных, экономически обоснованных, ресурсосберегающих технологических процессов; основы применения ресурсосберегающих технологий Уметь: организовать работу коллектива исполнителей, принимать решения и определять последовательность выполняемых работ при внедрения в производство прогрессивных, экономически обоснованных, ресурсосберегающих технологических процессов Владеть: методами оценки инновационных и технологических рисков при внедрении новых технологий
	ИПК-8.2. Разрабатывает систему нормирования, степень обоснованности и напряженности норм, проводит работы по повышению производительности труда, планов организации труда, заданий по снижению трудоемкости изделий	Знать: основы нормативно-методического обеспечения системы управления персоналом; основы научной организации и нормирования труда. Уметь: находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и нести ответственность за их результаты; эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов динамики и принципов формирования команды; осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования. Владеть: навыками анализа работ и проведения анализа рабочих мест и умением применять их на практике; навыками контроля за использованием рабочего времени; методами контроля и оценки деятельности персонала;

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины (модуля):

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания

1	Тема 1. Управление инновационным и проектами	ПК-8 ИПК-8.1 ИПК-8.2	<p>Полнота изложения</p> <p>Степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов</p> <p>Дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы</p> <p>Уровень владения тематикой</p> <p>Логичность подачи материала</p> <p>Правильность цитирования источников</p> <p>Правильное оформление работы</p> <p>Соответствие реферата стандартным требованиям</p>	Реферат	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
2	Тема 2. Научоемкость производства и ценообразование продукции	ПК-8 ИПК-8.1 ИПК-8.2	<p>Полнота изложения</p> <p>Степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов</p> <p>Дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы</p> <p>Уровень владения тематикой</p> <p>Логичность подачи материала</p> <p>Правильность цитирования источников</p> <p>Правильное оформление работы</p> <p>Соответствие реферата стандартным требованиям</p>	Реферат	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
3	Тема 3. Трансфер и коммерциализация результатов научного исследования	ПК-8 ИПК-8.1 ИПК-8.2	<p>Подбор информационного источника для анализа.</p> <p>Ответы на простые (воспроизведение информации, фактов) вопросы по аналитическому заданию.</p> <p>Ответы на уточняющие вопросы (отвечая на которые нужно назвать информацию, отсутствующей в сообщении, но подразумеваемой)</p> <p>Ответы на оценочные вопросы (отвечая на которые необходимо привести критерии оценки тех или иных событий, явлений, фактов).</p> <p>Наглядность и иллюстративность примеров.</p> <p>Доказательство собственных утверждений.</p> <p>Общий аналитический вывод по заданию.</p>	Индивидуальное задание	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
4	Тема 4. Управление инновационным и процессами	ПК-8 ИПК-8.1 ИПК-8.2	<p>Подбор информационного источника для анализа.</p> <p>Ответы на простые (воспроизведение информации, фактов) вопросы по аналитическому заданию.</p> <p>Ответы на уточняющие вопросы (отвечая на которые нужно назвать информацию, отсутствующей в сообщении, но подразумеваемой)</p> <p>Ответы на оценочные вопросы</p>	Индивидуальное задание	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			(отвечая на которые необходимо привести критерии оценки тех или иных событий, явлений, фактов). Наглядность и иллюстративность примеров. Доказательство собственных утверждений. Общий аналитический вывод по заданию.		
5	Тема 5. Международный рынок технологий	ПК-8 ИПК-8.1 ИПК-8.2	Подбор информационного источника для анализа. Ответы на простые (воспроизведение информации, фактов) вопросы по аналитическому заданию. Ответы на уточняющие вопросы (отвечая на которые нужно назвать информацию, отсутствующей в сообщении, но подразумеваемой) Ответы на оценочные вопросы (отвечая на которые необходимо привести критерии оценки тех или иных событий, явлений, фактов). Наглядность и иллюстративность примеров. Доказательство собственных утверждений. Общий аналитический вывод по заданию.	Индивидуальное задание	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
6	Тема 6. Управление высокотехнологичным бизнесом и венчурным капиталом	ПК-8 ИПК-8.1 ИПК-8.2	Формулировка конкретных проблем кейса. Подбор информационного источника по кейс-задаче. Рассмотрение альтернатив решения проблем кейс-задачи. Презентация решений кейса	Кейс	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
7	Тема 7. Управление изменениями	ПК-8 ИПК-8.1 ИПК-8.2	Формулировка конкретных проблем кейса. Подбор информационного источника по кейс-задаче. Рассмотрение альтернатив решения проблем кейс-задачи. Презентация решений кейса	Кейс	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
ИТОГО			Форма контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации	Шкала оценивания
			Зачтено	Ответ на билет	«Зачтено» «Не зачтено»

Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Шкала оценивания индивидуального задания

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно

Подбор информационного источника для анализа	Использует для анализа как рекомендованные источники информации преподавателем, так и самостоятельно подобранные источники	Использует для анализа более одного рекомендованного преподавателем источника информации	Использует для анализа только один рекомендованный преподавателем источник информации	Отсутствуют ссылки на источники информации, необходимые для анализа
Ответы на простые (воспроизведение информации, фактов) вопросы по заданию	Предоставляет ответы на все поставленные вопросы	Допускает неточности при ответе на вопросы	Отвечает только на один поставленный вопрос	Отсутствуют ответы на вопросы
Ответы на уточняющие вопросы (отвечая на которые нужно назвать информацию, отсутствующую в сообщении, но подразумеваемой)	Демонстрирует полные ответы на все поставленные вопросы	Допускает ошибки в ответах на поставленные вопросы	Называет один требуемый факт подразумеваемой информации	Отсутствуют ответы на вопросы
Ответы на оценочные вопросы (отвечая на которые необходимо привести критерии оценки тех или иных событий, явлений, фактов)	Аргументировано отвечает на поставленные вопросы, приводя критерии оценки в явления в задании	Допускает ошибки в аргументации критериев явления задания	Приводит только одно доказательство критерия оценки явления в задании	Аргументация и ответы отсутствуют
Наглядность и иллюстративность примеров	Раскрывает на примерах изученные теоретические положения	Допускает ошибки в примерах по изученным теоретическим положениям	Испытывает затруднения при иллюстрации примерами теоретических положений	Не демонстрирует наглядность и иллюстративность примеров
Доказательство собственных утверждений	Демонстрирует убедительные доказательства собственных суждений и выводов по решению поставленных задач в задании	Допускает неточности при доказательстве собственных суждений по выполнению задания	Испытывает затруднения при доказательстве собственных суждений по выполнению задания	Не приводит ни одного из аналитических фактов доказательства собственных суждений по выводам задания
Общий аналитический вывод по заданию	Представляет обоснованный вывод по заданию с указанием всех составляющих проведенного аналитического исследования	Допускает некоторые неточности при раскрытии составляющих проведенного аналитического исследования, составляющих вывод по заданию	Приводит вывод, носящий краткий характер и затруднительный для понимания	Отсутствует вывод по заданию

Шкала оценивания реферата

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно

полнота изложения	Реферат является информативным, объективно передаёт исходную информацию, а также корректно оценивает материал, содержащийся в первоисточнике	Не раскрыты отдельные вопросы	Тема раскрыта частично	Тема раскрыта не полностью
степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов	В работе в полной мере использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе частично использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе использованы некоторые результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе не использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме
дополнительные знания, использованные при написании работы	В работе в полной мере использованы дополнительные знания	В работе частично использованы дополнительные знания	В работе использованы некоторые дополнительные знания	В работе не использованы дополнительные знания
Уровень владения тематикой	Полностью владеет темой	Не владеет отдельными вопросами по данной теме	Частично владеет темой	Не владеет темой
логичность подачи материала	Материал изложен логично	Иногда логичность изложения нарушается	Логичность прослеживается слабо	Материал изложен нелогично
Правильность цитирования источников	Источники процитированы правильно, нет плагиата	Незначительные ошибки в цитировании	Грубые ошибки в цитировании источников	Допущен плагиат
правильное оформление работы	Реферат оформлен правильно	Незначительные ошибки в оформлении	Грубые ошибки в оформлении	Реферат оформлен неправильно
соответствие реферата стандартным требованиям	Реферат полностью соответствует стандартам	Реферат соответствует стандартам, но допущены незначительные отступления	Реферат частично соответствует стандартам	Реферат не соответствует стандартам

Шкала оценивания кейса

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Формулировка конкретных проблем кейса	Приводит точные формулировки проблем кейса, верно раскрывает содержание проблем	Допускает некоторые неточности при формулировке конкретных проблем кейса, а также в раскрытии содержания проблем	Демонстрирует недостаточно правильные формулировки проблем кейса	Допускает существенные ошибки при формулировке конкретных проблем кейса

Подбор информационного источника по кейс-задаче	Использует для задания как рекомендованные источники информации преподавателем, так и самостоятельно подобранные источники	Использует более одного рекомендованного преподавателем источника информации	Использует только один рекомендованный преподавателем источник информации	Отсутствуют ссылки на источники информации, необходимые для решения кейс-задачи
Рассмотрение альтернатив решения проблем кейс-задачи	Доказательно приводит комплекс мероприятий по решению каждой проблемы кейс-задачи	Демонстрирует доказательства решения по отдельным проблемам	Демонстрирует не убедительные доказательства решения одной проблемы кейса	Не демонстрирует решения проблем кейса
Презентация решений кейса	Представляется обоснованный вывод решению поставленной задачи кейса	Испытывает затруднения при обосновании вывода решений задачи кейса	Демонстрирует вывод, носящий краткий характер и затрудненный для понимания	Не приводит вывода

Критерии оценивания ответа на билет:

Критерии «зачтено»:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально решены соответствующие задачи;
- в ответах выделялось главное;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи;
- показаны знания, умения и владения по компетенциям дисциплины

Критерии «не зачтено» - обучающийся не демонстрирует знания, умения и навыки по компетенциям дисциплины.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Примерные темы рефератов

1. Государственное регулирование инновационной деятельности и управление инновационными проектами.
2. Сфера НИОКР и трансформирование управления инновационными проектами.
3. Структура и закономерности инновационного процесса и управление инновационным проектом.
4. Виды инноваций и содержание инновационной проектной деятельности фирм.

5. Инновационная стратегия предприятия и управление инновационным и проектами.
6. Инновационный менеджер в процессе управления инновационными проектами.
7. Инновационные предприятия, их особенности и потенциал эффективности в управлении инновационными проектами.
8. Современная инновационная политика в РФ и механизмы управления крупными инновационными проектами.
9. Управление инновационными проектами и коммерциализация результатов фундаментальных исследований.
10. Управление инновационными проектами и коммерциализация результатов прикладных исследований.
11. Фундаментальные проблемы внедрения новшеств в России и их влияние на управление инновационным и проектами.
12. Развитие изобретательства и рационализаторства в России и внедрение их результатов через осуществление инновационных проектов.
13. Оценка и отбор нововведений для организации, специализирующейся на реализации инновационных проектов.
14. Управление процессами создания новых знаний и генерирование инновационных проектов на их основе.
15. Управление освоением новшеств и стимулирование осуществления инновационных проектов со стороны общественных институтов.
16. Общественная и государственная поддержка частной инициативы реализации инновационных проектов.
17. Изменение образа жизни и бытовых условий людей под влиянием реализации инновационных проектов.
18. Социальные и психологические аспекты нововведений на примере результатов реализации инновационных проектов.
19. Государственное регулирование крупномасштабных инновационных процессов.
20. Рынок инновационных проектов и инновационное развитие общества.
21. Управление рабочей группой при реализации инновационных проектов.
22. Управление персоналом в научных организациях и активизация инициирования инновационных проектов.
23. Конкурентоспособность предприятия и ее обеспечение с помощью инновационных проектов.
24. Научная организация как организационная структура управления инновационными проектами.
25. Мобильность научных кадров и повышение результативности управления инновационными проектами.

Примеры индивидуальных заданий

Задание 1. Рассчитать фактическую результативность научно-технической деятельности ЦНИИ за период времени в 4 года.

В ЦНИИ приборостроения планировалось выполнить в течение 4-х лет 50КР. Из них успешно завершены в намеченные сроки только 3 ОКР с затратами по теме «А» - 7340 тыс. руб., по теме «В» - 8360 тыс. руб. и по теме «С» - 8410 тыс. руб.. По двум другим темам сроки выполнения были перенесены на более поздний период времени. Таким образом, получилось, что $1R = 24150$ тыс. руб. Объемы рискоинвестиций составили в первый год четырехлетнего периода 10620 тыс./руб., а во второй — 11100 тыс. руб., в третий — 11320 тыс. руб. и в четвертый — 11510 тыс. руб. Итоговое значение рискоинвестиций за 4 года составило сумму 44550 тыс. руб. Затраты по переходящим (незавершенным) работам оказались на начало анализируемого периода в сумме 16980 тыс./руб., а на конец — 13012 тыс. руб.

Задание 2. Фирма выводит на рынок новый вид товара. Известны постоянные и переменные издержки и определен возможный уровень цены одной единицы товара.

Определить точку безубыточности (аналитическим и графическим путем) и объем продаж, который обеспечит получение заданной целевой прибыли. Производственные мощности торгового предприятия позволяют реализовать максимально 80 единиц товара.

Исходные данные:

- Постоянные издержки 6,4 млн. руб.
- Переменные издержки 40 млн. руб.
- Цена единицы товара 200 тыс. руб.
- Целевая прибыль 2 млн. руб.

Задание 3. Охарактеризуйте инициативные инновационные предложения, результаты занесите в таблицу

Характеристика предложения	Возникновение спроса	Объект предложения	Ожидаемый результат
стратегическое			
тактическое			
кризисное			
венчурное			

Примеры кейсов

Кейс 1. Инновационная инвестиционная деятельность в отеле связана с заменой устаревшего оборудования. Таким оборудованием, например, является рекуперационное оборудование, оборудование для кухни. Рекуператор – это теплообменник поверхностного типа для использования теплоты отходящих газов, в котором теплообмен между теплоносителем осуществляется непрерывно через разделяющую их стенку.

Рекуператоры имеют следующие потребительские характеристики:

- особо низкое энергопотребление;

- компактность, позволяющая осуществлять установку в жилых помещениях;
- высокую продолжительность безостановочной работы;
- невысокую сложность и стоимость обслуживания, простота чистки.

Установленный рекуператор позволяет существенно снизить энергопотребление помещений, используя тепло несколько раз (например, теплый воздух из кухни очищается и подается для обогрева жилых помещений). Эксперты говорят о снижении энергозатрат на помещение до 75% при установлении рекуператоров соответствующих размеров и технических характеристик.

Техническая служба подготовила несколько вариантов закупки набора оборудования от различных производителей, с разными характеристиками и ценами. Варианты представлены в таблице

Вариант	Стоимость единицы оборудования	Экономия
1	150000 руб.	Снижение энергозатрат на 25%, на отопление – на 20%
2	250000 руб.	Снижение энергозатрат на 30%, на отопление – на 25%
3	300000 руб.	Снижение энергозатрат на 40%, на отопление – на 35%
4	500000 руб.	Снижение энергозатрат на 75%, на отопление – на 40%

Для обслуживания площади ресторана и кухни, требуется покупка и установка трех рекуператоров. Монтаж всего комплекта оборудования обойдется в 100.000 руб. Обслуживание системы обычно составляет от 10 до 15% от стоимости комплекта оборудования в год.

Какой из вариантов набора оборудования рекуперации будет экономически выгоден?

Кейс 2. Большинство клиентов отелей уверены, что услуга доступа в Интернет должна предоставляться бесплатно. Вот, что говорят завсегдатаи отелей, которые часто разъезжают в деловых командировках, по разным городам: «Однажды мы поехали по делам в Санкт-Петербург, на выбор отеля времени не было, выбирали по «звездности», решив, что раз у отеля 4 звезды, значит, все будет хорошо.

Действительно, отель был замечательным, в центре города, хороший сервис, комфортные номера, но когда нам понадобилось отправить документы в офис по электронной почте, оказалось, что в нашем отеле доступ в сеть есть только в бизнес-центре, а там проходила какая-то конференция. В общем, нас попросили подождать пару часов, и мы вынуждены были искать ближайшее кафе с доступом WiFi. Теперь я всегда слежу за тем, чтобы в гостиницах, в которых я останавливаюсь во время

командировки, был удобный, постоянно доступный выход в Интернет, желательно прямо из номера».

«Интернет должен быть бесплатный. Однажды мы приехали в Нижний Новгород, поселились в четырехзвездной гостинице в номере «люкс», заплатили 8.000 руб. за ночь, а за возможность доступа в Интернет нам пришлось доплатить 400 руб. Было обидно». Большинство гостиниц понимают, что бесплатный Интернет может себя окупить, без увеличения стоимости номера. Цена номера, в среднем, превышает стоимость 1Гб трафика. Даже если один клиент выберет отель из-за возможности бесплатного доступа к Интернету и проживет в нем 3-4 дня, он окупит затраты на ежемесячный трафик. 30-40 таких клиентов окупят затраты на оборудование, монтаж транспортной сети и подключение, а потом каждый клиент начнет приносить прибыль.

Статистики по финансовой отдаче предоставления бесплатного доступа в сеть большинство гостиниц не ведет, но многие отельеры считают, что доступ в Интернет, особенно беспроводной, сослужил им хорошую службу, о чем можно судить по отзывам гостей.

Руководствуясь мнением экспертов, предприниматель рассматривает вопрос о прокладке оптоволоконного кабеля к отелю, для передачи по нему Интернет и организации других сопутствующих услуг. Для того чтобы предложить гостям отеля высокоскоростной интернет и цифровое телевидение высокого качества с большим выбором телевизионных программ на разных языках, отелю необходимо осуществить прокладку оптоволоконного кабеля. Учитывая удаленность отеля от ближайшей точки доступа, необходимо проложить кабель на протяжении 40 км. После этого необходимо осуществить закупку оборудования и провести монтажные работы в отеле.

По мнению экспертов «помимо затрат на техническое оснащение доступа к Интернет, отелю придется заплатить провайдеру за подключение к сети, а потом ежемесячно необходимо оплачивать трафик, причем на условиях предоплаты. Стоимость подключения, как правило, невелика – около 12.000 руб., а часто и вовсе осуществляется бесплатно». Бюджет затрат по проекту прокладки оптоволоконного кабеля включает следующие затраты: прокладка кабеля - 76.800 руб. за каждый полный километр (расстояние – 40 км), конвертеры (2 шт.) – 13.920 руб., коммутатор на 16-портов 100 base-T - 48.000 руб., шкаф для оборудования – 24.000 руб., подключение к порту передачи данных – 48.000 руб. оборудование серверной – 100.000 руб. По прогнозам маркетинговой службы, расширение спектра услуг гостиницы за счет Интернета, отельного телевидения (в том числе платных услуг), выручка отеля увеличится на 1.630.000 рублей, то есть около 3%, в год. Для содержания системы понадобится расширить штат отдела IT-службы отеля на 1 человека (средняя зарплата специалиста - 20.000 рублей).

Определите, при какой альтернативной доходности проект по прокладке оптоволоконного кабеля будет выгодным для гостиницы. 66

Предприниматель оценивает проект на 3-летнем интервале прогноза (именно таков средний срок службы набора оборудования).

Кейс 3. Опыт IBM Credit.

Этот филиал IBM занимается весьма доходным бизнесом: кредитованием клиентов, которым IBM продает компьютеры, программы и предоставляет услуги. Проблема IBM Credit состояла в том, что при существующем технологическом цикле решение вопроса о кредитовании клиента занимало в среднем 6 дней (144 часа), а в 11 сложных случаях — до 7 двух недель. Чрезмерная длительность принятия решения приводила к потере клиента, так как он за это время находил другой источник финансирования. Кроме того, компания при существующем технологическом цикле не могла ответить на вопрос клиента, на каком шаге обработки находится его запрос и когда будет дан ответ? Большая длительность была вызвана тем, что обработка запроса осуществлялась в пять шагов, выполняемых последовательно в пяти различных подразделениях компании. Два старших менеджера компании решили сами пройти с несколькими запросами клиентов все пять шагов. Эксперимент показал, что собственно на обработку запроса затрачивается всего 90 минут, а остальное время расходуется на передачу запроса из одного подразделения в другое.

Задание к ситуации. Предложите шаги решения данной проблемы и возможное перепроектирование процесса обработки.

Список вопросов к зачёту

1. Содержание инновационного предпринимательства
2. Сущность инновационного предпринимательства
3. Условия и факторы развития инновационного предпринимательства
4. Производственная инновационная деятельность
5. Коммерческая инновационная деятельность
6. Финансовая предпринимательская деятельность
7. Менеджмент-консалтинг
8. Динамика и тенденции инновационной активности российской экономики
9. Модели инновационного развития зарубежных стран
10. Поддержка инновационного предпринимательства в отдельных странах
11. Малое инновационное предпринимательство
12. Закономерности научно-технического развития и их влияние на предпринимательство
13. Сущность технологических укладов, их основные характеристики
14. Инвестиционный климат в инновационном предпринимательстве
15. Состав и особенности источников финансирования инновационной деятельности

16. Эффективность инвестиционной деятельности инновационных предприятий
17. Инфраструктура инновационного предпринимательства
18. Важнейшие субъекты инфраструктуры инновационного предпринимательства в России
19. Государственное регулирование инновационного предпринимательства
20. Инновационная политика как высшая форма регулятивной деятельности
21. Понятие инновационной системы и ее задачи
22. Регулирование инновационного предпринимательства в регионе
23. Конкуренция предпринимателей в инновационной экономике
24. Оценка факторов, влияющих на конкуренцию предпринимателей в инновационной экономике
25. Основные направления изменения конкуренции при переходе к информационному обществу
26. Определение уровня воздействия инновационного фактора на конкуренцию
27. Сущность социальной ответственности инновационного предпринимательства
28. Проблемы практической реализации социальной ответственности инновационного предпринимательства
29. Эффективность инвестиций в инновационные проекты
30. Управление инновационным предпринимательством
31. Система планирования развития инновационного предпринимательства
32. Бизнес-планирование инновационных проектов
33. Понятие и содержание инновационного партнерства
34. Формы инновационного партнерства
35. Предпосылки и условия развития интрапренерства
36. Персонал организации и его инновационный потенциал
37. Основные функции системы управления персоналом в инновационной организации
38. Инновации в управлении персоналом
39. Маркетинг инноваций в сфере предпринимательства
40. Специфика управления маркетингом в сфере венчурного бизнеса
41. Ценовая политика инновационного продукта
42. Формы и источники финансирования инновационной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса
43. Венчурное и проектное финансирование инновационной деятельности
44. Риски в инновационном предпринимательстве
45. Кластерная модель в инновационном предпринимательстве
46. Управление материально-техническим снабжением при управлении инновационными проектами.
47. Целеполагание при управлении и социально-экономические цели инновационных проектов.
48. Реализация инновационных проектов на рынке образовательных услуг.

49. Восприятие нововведений производственной системой и современные методы воздействия на его эффективность.

50. Нормативно-законодательная база инноваций в России и управление инновационными проектами

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачет служит формой проверки выполнения обучающимися освоения учебного материала дисциплины (модуля), в соответствии с утвержденными программами и оценочными материалами.

Результаты сдачи зачета оцениваются по шкале: «зачтено», «не зачтено».

В целях поощрения обучающихся за систематическую активную работу на учебных занятиях и на основании успешного прохождения текущего контроля и внутрисеместровой аттестации допускается выставление зачетной оценки без процедуры сдачи зачета.

Зачет принимается педагогическими работниками в соответствии с закрепленной учебной нагрузкой на учебный год. В случае отсутствия по объективным причинам педагогического работника, принимающего зачет, заведующий кафедрой поручает его проведение педагогическому работнику, имеющему необходимую квалификацию.

Результаты зачета заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость. Если обучающийся не явился на зачет, в ведомости напротив фамилии обучающегося делается запись «не явился». Неявка на зачет без уважительной причины приравнивается к оценке «не зачтено».

В зачетную книжку выставляется соответствующая оценка, полученная обучающимся. Заполнение зачетной книжки до внесения соответствующей оценки в ведомость не разрешается. Оценка «не зачтено» в зачетную книжку не ставится.

Зачетно-экзаменационная ведомость сдается в деканат в день проведения зачета.

5. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся в рамках проведения контроля наличия у обучающихся сформированных результатов обучения по дисциплине

Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо»)

3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

Вариант № 1

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции
1	ПК-8	11	ПК-8
2	ПК-8	12	ПК-8
3	ПК-8	13	ПК-8
4	ПК-8	14	ПК-8
5	ПК-8	15	ПК-8
6	ПК-8	16	ПК-8
7	ПК-8	17	ПК-8
8	ПК-8	18	ПК-8
9	ПК-8	19	ПК-8
10	ПК-8	20	ПК-8

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	2	11	5
2	4	12	2
3	3	13	3
4	1235	14	2
5	1	15	4
6	24	16	3
7	3	17	2
8	124	18	1
9	3	19	5
10	1	20	3

Задание № 1.

Что такое новация:

Ответ:

1. процесс использования новшества
2. новшество, не внедренное в производственный процесс
3. управленческая деятельность, ориентированная на получение в производстве нового положительного качества различного свойства
4. нововведения, имеющие практическое внедрение в производственном процессе

Задание № 2.

Что такое инновация:

Ответ:

1. процесс использования новшества
2. новшество, не внедренное в производственный процесс
3. управленческая деятельность, ориентированная на получение в производстве нового положительного качества различного свойства
4. нововведения, имеющие практическое внедрение в производственном процессе

Задание № 3.

Что такое инновационный менеджмент:

Ответ:

1. процесс принятия управленческих решений, организация производственного процесса, планирование деятельности предприятия
2. наука об организации планирование контроля и регулирования движением материалов и информационных потоков в пространстве, во времени
3. процесс управления созданием новых знаний, творческим потенциалом создателей новых знаний, внедрением новшеств, экономическими, социальными и психологическими аспектами нововведений
4. управление организации в условиях рыночных отношений

Задание № 4.

Укажите основные функции инновационного менеджмента:

Ответ:

1. организация
2. планирование
3. мотивирование
4. финансирование
5. контроль

Задание № 5.

Продуктовые нововведения это:

Ответ:

1. новая продукция
2. новые технологии производства выпускаемой или новой продукции
3. новые методы организации работ и управления производством

Задание № 6.

Выделите два подхода к определению сущности нововведения:

Ответ:

1. нововведение — открытие новых знаний и технических решений
2. нововведение — результат творческого процесса в виде новой продукции, технологии, метода управления
3. нововведение — радикальное изобретение
4. нововведение — процесс введения новых изделий, элементов, подходов, принципов и т.д. вместо действующих
5. нововведение — новый способ удовлетворения сложившихся общественных потребностей, дающий прирост полезного эффекта и, как правило, основанный на достижениях науки и техники

Задание № 7.

Процессная инновация это:

Ответ:

1. новая продукция
2. новые технологии производства выпускаемой или новой продукции
3. новые методы организации работ и управления производством

Задание № 8.

Есть ли отличия между нововведением и открытием, изобретением? Если да, то укажите, какие из перечисленных:

Ответ:

1. изобретение и открытие делаются, как правило, на фундаментальном уровне, а инновация — на уровне прикладного порядка
2. открытие может быть сделано изобретателем-одиночкой или кустарем, а инновация, как правило, разрабатывается комплексными промышленными лабораториями
3. затрат времени на открытие и изобретение гораздо больше, чем на инновацию
4. открытие может произойти случайно, а инновация является результатом комплексного использования элементов систематических технических разработок, научно-исследовательских программ и т.д
5. получение инновации возможно лишь при управлении инновационной деятельностью, а открытие — результат творческого поиска, не приемлющего директивы;

Задание № 9.

Каких инноваций по механизму осуществления не бывает:

Ответ:

1. единичные
2. диффузные

3. возвратные
4. завершенные и незавершенные
5. успешные и неуспешные

Задание № 10.

Инновационный процесс это:

Ответ:

1. процесс преобразования научной идеи в инновацию
2. процесс введения новации на рынок
3. процесс принятия и осуществление стратегических решений в инновационной деятельности

Задание № 11.

Какой стадии инновационного процесса не существует:

Ответ:

1. фундаментального исследования
2. прикладных исследований
3. освоение промышленного производства новых изделий
4. промышленного производства продукции
5. контроль исследований

Задание № 12.

Что такое диффузия нововведения:

Ответ:

1. создание
2. распространение
3. внедрение
4. рутинизация

Задание № 13.

Какой фазы не существует во внутриорганизационной модели:

Ответ:

1. определение потребности в нововведении
2. сбор информации
3. конструкторское и технологическое обеспечение внедрений
4. предварительный выбор нововведения
5. принятие решения о внедрении

Задание № 14.

Инновационная деятельность это:

Ответ:

1. деятельность, связанная с осознание потребности или возможности изменений, поиск и разработка новшества

2. вид деятельности, непосредственно связанный с получением, воспроизводством новых научных, научно-технических знаний и их реализацией в материальной сфере экономики

3. сертификация наукоемкой продукции, предоставление осваивающим и производящим ее предприятиям услуг в области стандартизации и контроля качества

Задание № 15.

Какой стратегии поведения на рынке не существует:

Ответ:

1. активно наступательной
2. умеренно наступательной
3. оборонительной
4. возвратной
5. остаточной

Задание № 16.

Что такое поглощающая стратегия:

Ответ:

1. стратегия, которая находит еще не занятую нишу на рынке
2. стратегия, которая характеризуется постоянным выпуском новых образцов техники
3. данная стратегия основана на лицензировании
4. данная стратегия направлена на укрепление позиций предприятий за счет привлечения высококвалифицированных сотрудников

Задание № 17.

Что не является препятствием для успешной инновационной деятельности крупных организаций:

Ответ:

1. сложность иерархической структуры
2. увеличения объема денежных средств
3. сопротивление переменам
4. ориентация на сбалансированное достижение высокого уровня показателей работы во всех организационных звеньях

Задание № 18.

Какая из стратегий наиболее сопряжена с риском:

Ответ:

1. активно наступательная
2. умеренно наступательная
3. оборонительная
4. остаточная стратегия

Задание № 19.

Что не является преимуществом мелких предприятий при инновационной деятельности:

Ответ:

1. мелкие предприятия связаны с большей гибкостью производства
2. отсутствием лишних звеньев в управлении
3. возможность быстрого перехода на выпуск новых изделий
4. прямыми связями с потребителями
5. большие производственные мощности предприятия

Задание № 20.

Что такое антропренерство:

Ответ:

1. организация, зарабатывающая свою прибыль в условиях риска
2. предпринимательская деятельность, проводимая внутри крупной фирмы
3. работа по организации предпринимательства на рынке за пределами предприятия

Вариант № 2

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции
1	ПК-8	11	ПК-8
2	ПК-8	12	ПК-8
3	ПК-8	13	ПК-8
4	ПК-8	14	ПК-8
5	ПК-8	15	ПК-8
6	ПК-8	16	ПК-8
7	ПК-8	17	ПК-8
8	ПК-8	18	ПК-8
9	ПК-8	19	ПК-8
10	ПК-8	20	ПК-8

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	1	11	3
2	2	12	3
3	4	13	1
4	3	14	3
5	3	15	4
6	1	16	2
7	3	17	3
8	3	18	2
9	2	19	1
10	1	20	1

Задание № 1.

Что такое интрапренерство:

Ответ:

1. предпринимательская деятельность, проводимая внутри крупной фирмы
2. работа по организации предпринимательства на рынке за пределами предприятия
3. предпринимательская деятельность, проводимая в стране

Задание № 2.

Что не является особенностью малого предпринимательства в инновационной сфере:

Ответ:

1. углубление специализации научных разработок
2. ориентация на процессные инновации и оказание услуг в инновационной сфере
3. отсутствие опасений за последствия освоения их производства и внедрения новых изделий
4. ориентация на продуктовые инновации и оказание услуг в инновационной сфере

Задание № 3.

Какого нет способа финансирования НИОКР:

Ответ:

1. венчурного
2. программно-целевого
3. государственного
4. лизинга

Задание № 4.

Что такое венчурное финансирование:

Ответ:

1. финансирование, связанное с маленьким риском
2. долгосрочное финансирование
- 3.** финансирование связанное большим коммерческим риском
4. краткосрочное финансирование

Задание № 5.

Что такое фирма – спинофф:

Ответ:

1. новаторские фирмы, работающие за счет программно-целевого финансирования
2. первые мелкие новаторские фирмы, где выполняется большой объем фундаментальных работ
- 3.** дочерняя фирма

Задание № 6.

Для чего создаются внутренние временно творческие коллективы:

Ответ:

- 1.** ослабить административный пресс, создать благоприятный климат, сосредоточиться лишь на комплексе работ по налаживанию производства новой продукции
2. осуществить коммерческую реализацию научно-технических достижений, полученных организацией в ходе выполнения инновационных мероприятий
3. что бы устранить финансовые препятствия в инновационной деятельности

Задание № 7.

Что представляет собой агломерацию наукоемких фирм и исследовательских подразделений промышленных компаний, группирующихся вокруг крупных научных и учебных центров, главным образом, университетов:

Ответ:

1. технопарк
2. промышленный парк
- 3.** научный парк
4. инновационный центр

Задание № 8.

Что такое грюндерские центры:

Ответ:

1. они помогают предпринимателям создавать новые предприятия на базе "традиционной" технологии
2. они основаны на совместном использовании земельного участка, служебных помещений, оборудования, технических средств, некоторых деловых услуг
- 3.** они представляют собой разновидность промышленных парков, с хорошо развитым управленческим консультированием по широкому кругу проблем

Задание № 9.

Технополис это:

Ответ:

1. это компактно расположенный комплекс, который в общем виде может включать в себя научные учреждения и предприятия промышленности, а также информационные, выставочные комплексы, службы сервиса
- 2.** это структура, включающая в себя небольшой город, развитие которого целенаправленно ориентировано на расположенные в нем научно-производственные комплексы
3. это экономическая структура, размещенная в рамках локальной территории и предназначенная преимущественно для небольшой, только что созданной компании

Задание № 10.

Что такое бизнес - инкубатор:

Ответ:

- 1.** это небольшая организация, в которой проводят деловую экспертизу, создающихся фирм в условия максимально приближенные к реальным
2. это небольшая организация, которая осуществляет финансирование тех, кто хочет профессионально заниматься бизнесом
3. это небольшая организация, которая осуществляет набор персонала тем, кто хочет профессионально заниматься бизнесом

Задание № 11.

Что не является функций бизнес - инкубаторов:

Ответ:

1. проведение деловой экспертизы создающихся фирм и проектов
2. оказание всесторонней помощи клиентам
- 3.** создание нового образца продукции

4. способствование экономическому развитию региона

Задание № 12.

Какие услуги не предоставляет бизнес - инкубатор:

Ответы:

1. финансовое консультирование
2. организация менеджмента
3. финансирования клиентов
4. общеделовые услуги
5. профессиональные бизнес-услуги

Задание №13.

Какое условие отбора необходимо, чтобы кандидат был определен в технопарк:

Ответ:

1. хорошо обоснованный бизнес-план, эта фирма должна быть связана с научными организациями, и иметь хорошие финансовые возможности;
2. хорошо обоснованный бизнес-план, эта фирма должна быть связана с научными организациями, и иметь государственное финансирование;
3. хорошо обоснованный бизнес-план, эта фирма должна быть связана с научными организациями, и иметь венчурное финансирование;

Задание № 14.

Какого вида маркетинга не существует:

Ответ:

1. потребительский маркетинг;
2. продуктовый маркетинг;
3. процессный маркетинг;
4. интегрированный маркетинг.

Задание № 15.

Как нельзя повысить конкурентоспособность нового товара:

Ответ:

1. снижение затрат на производство и сбыт продукции;
2. повышение технических характеристик изделий;
3. установление цен в соответствии с конъюнктурой рынка;
4. установление престижных цен.

Задание № 16.

Что такое доступность сегмента:

Ответ:

1. оценка количественными показателями, т.е. сколько изделий и какой стоимости может быть продано, какое число потенциальных потребителей имеется, на какой площади они проживают;
2. возможности продвижения, распространения, хранения и сбыта продукции;
3. защищенность сегмента от конкуренции;
4. является ли он растущим, устойчивым или уменьшающимся, можно ли ориентировать на него свои производственные мощности.

Задание №17.

Назовите рекомендации по применению цены «снятия сливок»:

Ответ:

1. устанавливает цену с начала продвижения на рынке нового изделия, должна быть ориентирована на специального потребителя;
2. необходимость быстрее вернуть большие вложения на специальные исследования и разработку нового изделия, поэтому необходимо определить потребителя готового купить изделия по высокой цене;
3. выходить на рынок следует только с принципиально новыми изделиями, необходимо определить потребителя готового купить изделия по высокой цене, искать выход на сегмент рынка, где спрос не зависит от динамики цен.

Задание № 18.

Цена на изделие очень высокого качества, обладающие особыми свойствами это:

Ответ:

1. цена лидера на рынке
2. престижная цена
3. цена «снятия сливок»

Задание № 19.

Применение психологической цены необходимо:

Ответ:

1. для того, чтобы создать впечатление низкой цены;
2. для того, чтобы избежать «войны» цен;
3. когда одну новую модель нужно быстро продвинуть на рынок.

Задание № 20.

Что такое скользкая падающая цена:

Ответ:

1. цена, устанавливаемая в зависимости от спроса и предложения и постепенно снижающаяся по мере насыщения рынка;

2. цена, быстро реагирующая на изменение соотношения спроса и предложения на рынке в зависимости от характера конъюнктуры на данный момент времени;

3. цена, действующая в том случае, если покупатель выполняет при покупке ряд заранее оговоренных условий и получает за это скидку.

Вариант № 3

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции
1	ПК-8	11	ПК-8
2	ПК-8	12	ПК-8
3	ПК-8	13	ПК-8
4	ПК-8	14	ПК-8
5	ПК-8	15	ПК-8
6	ПК-8	16	ПК-8
7	ПК-8	17	ПК-8
8	ПК-8	18	ПК-8
9	ПК-8	19	ПК-8
10	ПК-8	20	ПК-8

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	1	11	3
2	2	12	1
3	1	13	123
4	3	14	2
5	2	15	245
6	1	16	4
7	1	17	1-1;2-4;3-3;4-2
8	4	18	2
9	1	19	24
10	3	20	123

Задание № 1.

Что означает интеграция разработчиков, производителей и потребителей:

Ответ:

1. взаимообусловленное участие разработчиков, производителей и потребителей в работах по проектированию новых изделий;

2. делегирование полномочий разработчиков, производителей и потребителей в работах по проектированию новых изделий;
3. иерархия подразделений разработчиков, производителей и потребителей в работах по проектированию новых изделий.

Задание № 2.

Высокая способность производства приобретать состояние, обеспечивающее переход на выпуск новых изделий минимальными потерями времени и средств это:

Ответ:

1. перманентность производства
2. гибкость производства
3. готовность производства

Задание № 3.

Какой части не существует в системе ускоренного освоения новых изделий:

Ответ:

1. прикладные исследования;
2. разработка инноваций;
3. определение резервов;
4. развития освоения новой продукции;
5. интенсификация освоения.

Задание № 4.

Что означает метод оценка себестоимости по коэффициентам аналогии:

Ответ:

1. определяются удельный вес статьи затрат, выделяются предполагаемые затраты по доминирующей статье для нового изделия;
2. определяется главный параметр, рассчитываются удельные затраты, затем определяют значение главного параметра у нового изделия и рассчитывается себестоимость нового изделия;
3. осуществляется подбор изделия аналога и укрупненное сравнение его важнейших характеристик с предполагаемыми параметрами новой разработки.

Задание №5.

В чем заключается метод Т.Райта:

Ответ:

1. в том, что существует линейная зависимость между затратами на производство изделия и количеством повторных изготовлений;

2. в том, что существует гиперболическая зависимость между затратами на производство изделия и количеством повторных изготовлений;

3. в том, что существует корреляционная зависимость между затратами на производство изделия и количеством повторных изготовлений;

4. в том, что существует регрессионная зависимость между затратами на производство изделия и количеством повторных изготовлений.

Задание № 6.

Что характеризует коэффициент крутизны кривой освоения:

Ответ:

1. темп относительного снижения экономических показателей, который зависит от новизны и сложности конструкции и технологического процесса, качества проведенной подготовки производства, степени готовности предприятия к освоению изделия;

2. прирост показателя, который показывает во сколько раз уменьшаются условно-постоянные затраты при каждом удвоении числа выпущенных изделий;

3. корреляционная зависимость между нарастанием выпуска новых изделий и изменением экономических показателей.

Задание № 7.

Для чего применяется коэффициент дисконтирования в инновационном менеджменте:

Ответ:

1. затраты более поздних периодов приводят к текущему моменту;

2. при инфляции учитывается обесценивание денег;

3. для определения периода окупаемости.

Задание № 8.

Отсутствие риска при выборе результата:

Ответ:

1. вероятность получения желаемого результата;

2. вероятность наступления последствий в ходе альтернативного выбора результата;

3. вероятность отклонения от выбранного результата;

4. вероятность получения желаемого результата и наступления неудачи.

Задание № 9.

Что такое финансово-промышленные группы:

Ответ:

1. предприятия во главе с крупной промышленной корпорацией, сформировавшиеся вокруг банка;
2. предприятия во главе с крупной промышленной корпорацией, сформировавшиеся вокруг лизинговой компании;
3. предприятия во главе с крупной промышленной корпорацией, сформировавшиеся вокруг страховой компании.

Задание № 10.

Какие затраты при освоении новых изделий позволяет определить Т. Райт:

Ответ:

1. переменных и постоянных затрат;
2. переменных и необходимых затрат;
3. необходимых и добавочных затрат.

Задание №.11

К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

Ответ:

1. концерны и ассоциации
2. общественные академии;
3. технопарки.

Задание №12.

Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является

Ответ:

1. Правительственная комиссия по научно-технической политике;
2. Миннауки и технологий РФ;
3. Министерство экономики РФ;
4. Государственная Дума.

Задание №13.

Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

Ответ:

1. продуктовая;
2. функциональная;
3. ресурсная;
4. организационно-управленческая;
5. ситуационная.

Задание №14.

Инновация это:

Ответ:

1. новшество;
2. нововведение;
3. инновационный процесс;
4. инновационная деятельность;
5. инновационный потенциал.

Задание №15.

Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:

Ответ:

1. оценка типа «интервью»
2. метод «мозговой атаки»
3. метод морфологического анализа
4. метод «Дельфи»
5. метод взвешенных оценок.

Задание №16.

Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

Ответ:

1. ОКР
2. фундаментальные НИР
3. коммерциализация
4. прикладные НИР.

Задание №17.

Установите соответствие понятий между собой

Дистракторы:

1. Венчурная фирма
2. Инжиниринговая фирма
3. Внедренческая фирма
4. Профитцентр

Дистракторы соответствия:

1. Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Временная организационная структура, занятая разработкой научных

идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

3. Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством

4. Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач

Соответствие: 1 – 1, 2 – 4, 3 – 3, 4 – 2

Задание №18.

Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

Ответ:

1. отказ в сертификации результата;
2. отсутствие результата в установленные сроки;
3. отторжение рынком;
4. более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

Задание №19.

Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

Ответ:

1. снижение объемов производства и продаж;
2. технологическое освоение выпуска новой продукции;
3. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
4. исследования и разработки по созданию новой продукции.

Задание №20.

К методам научно-технического прогнозирования относятся:

Ответ:

1. экстраполяция;
2. экспертные оценки;
3. моделирование;
4. постулирование;
5. логистический анализ.

Вариант № 4

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции
1	ПК-8	11	ПК-8
2	ПК-8	12	ПК-8
3	ПК-8	13	ПК-8
4	ПК-8	14	ПК-8
5	ПК-8	15	ПК-8
6	ПК-8	16	ПК-8
7	ПК-8	17	ПК-8
8	ПК-8	18	ПК-8
9	ПК-8	19	ПК-8
10	ПК-8	20	ПК-8

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	12	11	1
2	235	12	12
3	1	13	5
4	2	14	2
5	2	15	234
6	2	16	2
7	3	17	1
8	2	18	3
9	3	19	1-2;2-4;3-1;4-3
10	1	20	2

Задание №1.

Условиями патентоспособности полезной модели:

Ответ:

1. промышленная применимость;
2. новизна;
3. изобретательский уровень.

Задание №2.

К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:

Ответ:

1. изобретения;
2. ноу-хау;
3. промышленные секреты;
4. промышленные образцы;
5. научные произведения.

Задание №3.

Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, -
это:

Ответ:

1. долгосрочные затраты;
2. текущие затраты;
3. нет правильного ответа.

Задание №4.

Инновационный менеджмент:

Ответ:

1. совокупность методов управления персоналом;
2. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
3. самостоятельная наука.

Задание №5.

Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.

Ответ:

1. базисная (радикальная. и улучшающая (приростная.);
2. производственная и управленческая;
3. продуктовая и процессная.

Задание №6.

Ставка дисконтирования определяется на основе:

Ответ:

1. индекса инфляции;
2. ставки рефинансирования Центрального банка;
3. ставки налога на прибыль.

Задание №7.

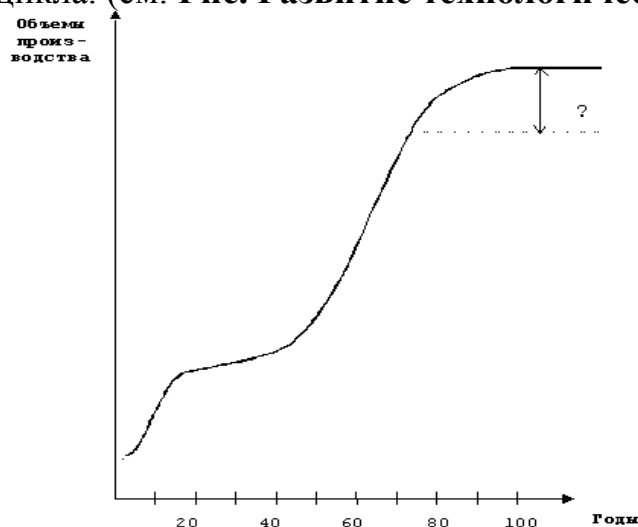
Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

Ответ:

1. аудиторские;
2. лизинговые;
3. венчурные;
4. потребительские.

Задание №8.

Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла. (см. **Рис. Развитие технологического уклада**)



Ответ:

1. монополия;
2. угасание;
3. зарождение;
4. доминирование.

Задание №9.

Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

Ответ:

1. охватывает технологические изменения продукта;
2. касается использования усовершенствованного технологического процесса;
3. редполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

Задание №10.

Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом:
"массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?

Ответ:

1. виолентный;
2. патиентный;
3. эксплерентный;
4. коммутантный.

Задание №11.

Й. Шумпетер понимал под нововведениями:

Ответ:

1. новые комбинации факторов производства;
2. изобретения;
3. новые технологии.

Задание №12.

Функции фрэнчайзиатов:

Ответ:

1. поставки капитала для создания торгового предприятия;
2. руководство торговым предприятием;
3. средство мобилизации капитала;
4. позволяют хозяйствующему субъекту получить основные фонды и начать их эксплуатацию, не отвлекая деньги из оборота.

Задание №13.

Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:

Ответ:

1. метод чистого дисконтированного дохода;
2. метод индекса доходности и рентабельности проекта;
3. метод срока окупаемости;
4. метод внутренней нормы доходности;
5. все перечисленные.

Задание №14.

Выберите правильный ответ. Инновационная инфраструктура- это:

Ответ:

1. искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;
2. система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;

3. система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.

Задание №15.

Функции государства в инновационной сфере это:

Ответ:

1. аккумуляция средств
2. стимулирование инноваций
3. координация инновационной деятельности
4. правовое обеспечение
5. кадровое обеспечение

Задание №16.

Чем для внешнего инвестора является показатель "цена собственного капитала"

Ответ:

1. нижним пределом рентабельности
2. гарантией возврата вложенных средств
3. единственным критерием для принятия решения о вложении средств.

Задание №17.

Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это:

Ответ:

1. пациенты
2. виоленты
3. коммунтанты.

Задание №18.

Дополните предложение: Патент – документ, удостоверяющий авторство изобретения и предоставляющего его владельцу исключительное (монопольное. право на использование изобретения с даты приоритета в течение:

Ответ:

1. 1 года;
2. неограниченного времени;
3. 20 лет.

Задание №19.

Установите соответствие между методами расчета различных показателей и их содержанием

Дистракторы:

1. Факторный
2. Функциональный
3. Системный
4. Ситуационный

Дистракторы соответствия:

1. Наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического потенциала общества. Снижение затрат оценивается в качестве результата
2. Анализ внешней и внутренней среды системы. Инновационный процесс – сложная система, ориентированная на достижение целей развития с учётом эндогенных и экзогенных факторов
3. Регламентирование процедурных аспектов управления (положения об отраслях и службах, должностные инструкции)
4. Деятельность менеджера требует высокого творчества, глубокой профессиональной подготовки и интуиции, что делает её сходной с искусством

Соответствие: 1 – 2, 2 – 4, 3 – 1, 4 – 3

Задание №20.

Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:

Ответ:

1. роста;
2. стратегию ограниченного роста;
3. стратегию отсечения лишнего

6. Практические задачи.

Задача 1.

Процесс освоения заканчивается выпуском 64 шт. изделий. Планируемая трудоемкость изготовления изделия по окончании освоения 2000 нормо-ч/шт. Кривая освоения характеризуется показателями: $K_{oc} = 0,7$; $b = 0,514$. На предприятии ежемесячно планируется для изготовления новых изделий объем трудовых затрат, равный 12.000 нормо-ч/м

Определить:

1. Планируемый объем трудовых затрат за весь период освоения.

2. Объем необходимых и дополнительных трудовых затрат.
3. Плановую длительность периода освоения.
4. Динамику трудоемкости изготовления изделия через коэффициент освоения. Построить кривую освоения.

Методические указания

1. Определить объем производства после каждого двойного уменьшения количества выпускаемой продукции, начиная с его конечного значения.

$$N_i = \frac{N_k}{2^{1+A}},$$

где N_i , N_k — конечное и искомое значение объема производства;

A — число удвоений выпуска изделий.

2. Определить коэффициент крутизны кривой освоения для аналогичной продукции, освоенной на данном предприятии.

$$K_{oc} = \frac{t_{2i}}{t_i},$$

где t_i — трудоемкость изделия;

t_{2i} — трудоемкость изделия после удвоения числа выпускаемых изделий.

Определить трудоемкость изделия, начиная с первой партии и в дальнейшем после каждого удвоения объема выпуска продукции.

$$t_1 = \frac{t_k}{K_{oc}^A},$$

где t_1 — трудоемкость изделия;

t_k — трудоемкость k -го изделия;

K_{oc} — коэффициент освоения;

A — число удвоений выпуска изделий.

Коэффициент освоения (K_{oc}) рассчитывается для каждого отрезка кривой отдельно, а затем находится среднее арифметическое значение всех отрезков (K_{occp}).

$$K_{occp} = \sum_1^A \frac{K_{oc}}{A},$$

Коэффициент освоения показывает, во сколько раз уменьшается трудоемкость при каждом удвоении числа выпущенных изделий. Существует взаимная зависимость коэффициента крутизны кривых и коэффициента

освоения.

$$b = -\frac{\lg K_{oc}}{\lg 2} = -\frac{\lg K_{oc}}{0.301},$$

3. Определить трудоемкость изделия, начиная с первой партии и в дальнейшем после каждого удвоения объема выпуска продукции.

$$t_1 = t_k \times \left(\frac{N_1}{N_k}\right)^{-b},$$

где N_i, N_k — искомое и конечное значение объема производства;

b — коэффициент крутизны кривой освоения.

4. Построить кривую освоения, характеризующую зависимость трудоемкости изделия от объема выпуска продукции, используя результаты расчета.

5. Определить общую ожидаемую трудоемкость всех изделий, запланированных к выпуску в течение года.

$$t_{\Sigma} = t_1 \times N_1 + \frac{t_k \times N_k^b}{1-b} \times (N_k^{1-b} - N_1^{1-b}),$$

6. Определить повышенные затраты труда, обусловленные особенностями процесса освоения.

$$\Delta t_{\Sigma} = t_{\Sigma} - t_k \times N_k,$$

Затраты труда на производство изделия в процессе освоения представляют собой сумму необходимых и добавочных затрат. Необходимые затраты рассчитываются на основе прогрессивных технически обоснованных норм в условиях установившегося производства. Добавочные затраты — это повышенные расходы, которые возникают в процессе освоения новых изделий и обусловлены особенностями этого процесса.

Задача 2.

В производство внедряется новый агрегат по упаковке тары. Определить экономический эффект от использования данного агрегата с учетом фактора времени, а также величину удельных затрат. Станка дохода 10 %. Исходные данные приведены в (табл.).

Таблица

Исходные данные

Показатели	Годы					
	1	2	3	4	5	6
Результаты, млн р.	14260	15812	16662	18750	26250	28750
Затраты, млн р.	996	4233	10211	18140	18396	20148

Коэффициент дисконтирования $D = \frac{1}{(1+n)^t},$ где n — процентная ставка t — период						
---	--	--	--	--	--	--

Задача 3.

В результате осуществления инновационного проекта дополнительная прибыль в 2024г. составила 75 млн р. Уставный капитал акционерного общества разделен на акции номинальной стоимостью 2500 р. В 2024г необходимо было погасить инновационный кредит размером 5 млн р. под 30 % годовых, уплатив накопленные проценты. Акционерный капитал равен 125 млн р.

Определить — прибыль на одну акцию, которую принес акционерам реализованный в 2024г. проект, если ставка налога на прибыль 24 %, а инновационный кредит был получен в начале 2021г.

Задача 4.

Ожидается, что инвестирование инновационного проекта предприятию обойдется в 45.000 тыс. р. При этом срок функционирования нового оборудования 5 лет. Ликвидационная стоимость 5.000 тыс. р. Расчетная ставка 14 % годовых. Определить эффективность инвестиций в проект, рассчитав чистую текущую стоимость денежных поступлений. Результаты расчетов отразить в (табл.).

Таблица

Исходные данные

Показатели	Годы				
	1	2	3	4	5
Объем реализации, шт.	10000	14000	18000	12000	1000
Цена реализации, р.	2300	2500	2500	2800	2800
Средние переменные издержки, р.	1000	1000	1200	1200	1400

Методические указания

Инвестиционная привлекательность проекта связана с оценкой эффективности инвестиций, вложенных в него. Более правильным при оценке эффективности инвестиций считается использовать показатель чистых денежных поступлений от реализации проекта, поскольку события последних лет покалывают, что можно быть прибыльным по данным бухгалтерского учета и одновременно испытывать затруднения в оборотных средствах

Чистые денежные поступления

$$ЧДП = ЧП + И ,$$

где $ЧП$ — чистая прибыль;

$И$ — износ по используемым основным средствам.

Чистая прибыль

$$ЧП = НП - НР ,$$

где $НП$ — налогооблагаемая прибыль;

$НР$ — налог на прибыль.

Налогооблагаемая прибыль

$$НП = ДП - ТР - И ,$$

где $ДП$ — денежные поступления от реализации,

$ТР$ — текущие денежные расходы

Метод расчета чистого приведенного эффекта (NPV) основан на сопоставлении величины исходных инвестиций с общей суммой дисконтирования, чистых денежных поступлений. Если делается прогноз, что инвестиции будут приносить в течение n лет годовые доходы в размере $P_1, P_2 \dots P_n$ то общая накопленная величина дисконтированных доходов составит

$$PV = \sum_1^n P_k / (1+r)^k ,$$

где r — норма дисконтирования.

P_k — приток денежных средств в k -ом году, $k = 1, 2, \dots, n$

Чистый приведенный эффект (NPV)

$$NPV = \sum_1^n P_k / (1+r)^k - I ,$$

где I — первоначальные инвестиции.

Если $NPV > 0$, то проект следует принять, $NPV < 0$ — следует отвергнуть $NPV = 0$, то проект не является ни прибыльным, ни убыточным.

Таблица

Расчет чистых денежных поступлений от инвестиций (тыс. р.)

Показатели	Годы				
	1	2	3	4	5
1 Выручка от реализации					

2 Переменные издержки					
3 Маржинальная прибыль (величина покрытия)					
4. Налоги	4000	4000	4000	4000	4000
5 Чистые денежные поступления					

Таблица

Расчет чистой текущей стоимости денежных поступлений

Годы	Платежи по инвестициям	Чистые денежные поступления	Ряд поступлений и платежей	14 %	
				Коэффициент дисконтирования	Текущая стоимость
0					
1					
2					
3					
4					
5					

Задача 5.

Наиболее ярко особенности эффективной конкуренции проявились при создании рынка персональных компьютеров в США. С. Джобс, создатель первого персонального компьютера, в короткие сроки стал миллионером за счет монопольного положения на рынке. Однако конкурентное преимущество было временным, и в течение последующих лет компания Apple уступила рынок фирме IBM, которая, воспользовавшись идеей выдающегося антрепренера Б. Гейтса о продаже лицензий на производство IBM — совместимых ПК, обеспечила мировой трансферт своей модели компьютера и фактически стала монополистом на рынке персональных компьютеров в глобальном масштабе.

Эта драматическая история связана с созданием операционной системы Windows. В основе технологии работы в данной операционной среде лежит принцип открывания «окон», переключение между которыми осуществляется с помощью манипулятора «мышь». Впервые этот навигационный прием был разработан в компании Хегох для управления множительной техникой. Однако руководство компании посчитало это новшество недостаточно коммерческим и даже не оформило патент на изобретение.

И первым человеком, увидевшим и отметившим перспективы этой инновации, оказался С. Джобс, который приступил к разработке новой операционной системы на базе этого новшества. Однако, не имея возможности ни оформить патент на чужое изобретение, ни приобрести исключительную лицензию ввиду ее отсутствия, С. Джобс «опоздал» на 3 месяца и вышел на рынок позже своего основного конкурента — компании Microsoft во главе с Б. Гейтсом. Он обратил внимание на технологию

Windows, экспонировавшаяся компанией Apple на одной из научно-технических выставок и тотчас приступил к своим разработкам. За короткий срок компания создала операционную систему Windows 3.1 и захватила рынок. С. Джобс, создавший более совершенную операционную систему, но попытавшийся выйти на рынок после своего конкурента, навсегда утратил конкурентные преимущества для своей компании в данной области.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое конкурентная стратегия предприятия? Определите конкурентную стратегию в новаторской сфере, которой придерживается фирма Microsoft?

2. Почему фирма, возглавляемая С. Джобсом, попытавшись выйти на рынок после своего конкурента с более совершенной технологией, потерпела неудачу и вынуждена была навсегда утратить свои позиции на данном рынке?

3. Какие методы конкурентной борьбы вы знаете?