



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

А.Ю. Жильников

«19» декабря 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Б1.В.08 Комплексный анализ хозяйственной деятельности
(наименование дисциплины (модуля))

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Бухгалтерский учет, анализ и аудит
(наименование направленности (профиля))

Квалификация выпускника Бакалавр
(наименование квалификации)

Форма обучения Очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Рекомендован к использованию Филиалами АНОО ВО «ВЭПИ»

Воронеж 2022

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и прикладной информатики.

Протокол заседания от « 15 » декабря 20 22 г. № 5

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) согласован со следующими представителями работодателей или их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся обучающиеся:

1. Заместитель генерального директора по финансовым вопросам ООО УК «Продимекс Агро» Хорохордин Д.Н. 15.12.2022
(должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)



2. Бухгалтер ООО «БУХПРОФИ» Семейкина Н.П. 15.12.2022
(должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)



Заведующий кафедрой

А.Э. Ахмедов

Разработчики:

Заведующий кафедрой

А.Э. Ахмедов

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО

Целью проведения дисциплины Б1.В.08 Комплексный анализ хозяйственной деятельности является достижение следующих результатов обучения:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-4	способен проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, применять математические методы для решения стандартных профессиональных финансово-экономических задач, интерпретировать полученные результаты
ПК-8	способен на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели
ПК-10	способен к применению методов экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров и обоснований, помогающих сформировать профессиональное суждение при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов

В формировании данных компетенций также участвуют следующие дисциплины (модули), практики образовательной программы (по семестрам (курсам) их изучения):

- для очной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения							
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
Информационные технологии в экономике					ПК-4	ПК-4		
Финансовая математика			ПК-4					
Финансовый менеджмент							ПК-10	
Финансовые вычисления в коммерческих расчетах							ПК-10	
Управленческий анализ в отраслях							ПК-8	
Инвестиционный анализ							ПК-8	
Финансовый анализ							ПК-8; ПК-10	ПК-8; ПК-10
Учет и анализ банкротств							ПК-8; ПК-10	ПК-8; ПК-10
Теория экономического анализа				ПК-4; ПК-10				
Лабораторный практикум по статистике				ПК-4; ПК-10				
Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)						ПК-8		
Производственная практика (научно-исследовательская работа)								ПК-4
Производственная практика (преддипломная практика)								ПК-8; ПК-10
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								ПК-4; ПК-8
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								ПК-4; ПК-8; ПК-10

- для очно-заочной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей),	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения									
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	9 сем.	Сем. А

практик										
Информационные технологии в экономике						ПК-4	ПК-4			
Финансовая математика			ПК-4							
Финансовый менеджмент									ПК-10	
Финансовые вычисления в коммерческих расчетах									ПК-10	
Управленческий анализ в отраслях									ПК-8	
Инвестиционный анализ									ПК-8	
Финансовый анализ									ПК-8; ПК-10	ПК-8; ПК-10
Учет и анализ банкротств									ПК-8; ПК-10	ПК-8; ПК-10
Теория экономического анализа						ПК-10				
Лабораторный практикум по статистике						ПК-10				
Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)						ПК-8				
Производственная практика (научно-исследовательская работа)								ПК-4		
Производственная практика (преддипломная практика)										ПК-8; ПК-10
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										ПК-4; ПК-8
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы										ПК-4; ПК-8; ПК-10

- для заочной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения				
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс
Информационные технологии в экономике			ПК-4		
Финансовая математика		ПК-4			
Финансовый менеджмент					ПК-10
Финансовые вычисления в коммерческих расчетах					ПК-10
Управленческий анализ в отраслях					ПК-8
Инвестиционный анализ					ПК-8
Финансовый анализ					ПК-8; ПК-10
Учет и анализ банкротств					ПК-8; ПК-10

Теория экономического анализа		ПК-4; ПК-10			
Лабораторный практикум по статистике		ПК-4; ПК-10			
Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)				ПК-8	
Производственная практика (научно-исследовательская работа)					ПК-4
Производственная практика (преддипломная практика)					ПК-8; ПК-10
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					ПК-4; ПК-8
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					ПК-4; ПК-8; ПК-10

Этап дисциплины (модуля) Б1.В.08 Комплексный анализ хозяйственной деятельности в формировании компетенций соответствует:

- для очной формы обучения – 5 и 6 семестру;
- для очно-заочной формы обучения – 6 и 7 семестру;
- для заочной формы обучения – 4 курсу.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Показателями оценивания компетенций являются следующие результаты обучения:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-4. Способен проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, применять математические методы для решения стандартных профессиональных финансово-экономических задач, интерпретировать полученные результаты.	ИПК-4.1. Формулирует математические постановки финансово-экономических задач, переходит от экономических постановок задач к математическим моделям.	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы математических технологий, применяемых в качестве инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - корректно и эффективно использовать аналитические инструменты при комплексном анализе хозяйственной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения математических технологий для анализа экономической деятельности предприятия.
	ИПК-4.2. Системно подходит к выбору математических методов и информационных технологий для решения конкретных финансово-экономических задач в профессиональной области.	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - модели и методы математического информационного моделирования при решении задач; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать финансово – экономические показатели на предприятии с помощью математических формул; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки финансово – экономического состояния конкретного объекта изучения.
	ИПК-4.3. Анализирует результаты исследования математических моделей финансово-экономических задач и делает на их основании	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технику расчета количественных и качественных показателей финансовой деятельности организации;

	количественные и качественные выводы и рекомендации по принятию финансово-экономических решений.	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить оценку финансовой деятельности организации с помощью анализа хозяйственной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - - навыками формулировки аналитических выводов на основе содержательной интерпретации полученных результатов статистической обработки данных.
ПК-8. Способен на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели.	<p>ИПК-8.1.</p> <p>Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовую базу регулирования учета и анализа, требования, предъявляемые к аналитическим данным; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные требования законодательства и нормативы для ведения анализа и учета на хозяйствующих субъектах; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска информации в нормативных источниках, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.
	<p>ИПК-8.2.</p> <p>Производит расчет финансово-экономических показателей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок формирования и обработки источников информации для проведения расчета финансово-экономических показателей; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информацию, опубликованную в нормативных и периодических изданиях по бухгалтерскому учету, анализу, аудиту, налоговому контролю; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками первичной обработки экономической информации, способами проведения детерминированного факторного анализа.
	<p>ИПК-8.3.</p> <p>Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные приемы и методы экономического анализа, методику анализа ключевых показателей, характеризующих деятельность организации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться методами сбора и обработки информации, необходимой для анализа процессов, протекающих в сферах бухгалтерского учета, денежного обращения, финансов и кредита; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки рекомендаций, предложений, прогнозов по повышению эффективности работы предприятий по результатам анализа;
ПК-10. Способен к применению методов экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров и обоснований, помогающих сформировать профессиональное	<p>ИПК-10.1.</p> <p>Применяет методы экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов.</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы построения математических моделей экономических процессов, их достоинства и недостатки; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ предметной области и определять задачи, для решения которых целесообразно использование технологии экспертных систем; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и

суждение при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов.	ИПК-10.2. Оценивает и анализирует процессы, возникающие в ходе финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта.	процессов. знать: - теоретические основы планирования и прогнозирования будущего состояния и процессов развития финансово-хозяйственной деятельности предприятия; уметь: - оценивать с использованием методов экстраполяции, логарифмирования, экономические процессы, протекающие на уровне предприятия; владеть: - методами анализа и обоснования потребностей, целей, приоритетов устойчивого экономического развития экономического субъекта.
	ИПК-10.3. Устанавливает причинно-следственные связи изменений, оценивает потенциальные риски и возможности экономического субъекта.	знать: - методы перспективного обоснования тенденций изменения экономического развития на корпоративном и отраслевом уровнях; уметь: - обобщать и критически оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта; владеть: - методикой разработки стратегических планов и прогнозов, индикаторов, программ и проектов развития с учетом факторов риска

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины (модуля):

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенции (части компетенций)	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	Тема 1. Понятие, значение, предмет, содержание и задачи комплексного анализа деятельности предприятия.	ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3) ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)	Знать: - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - понятие комплексного анализа и его значение для управления коммерческой организацией; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - общую характеристику бизнес-плана; - анализ во взаимосвязи экономические явления, процессы и	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

		<p>институты на микро- и макроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели и содержание маркетинговых исследований; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - анализ факторов внешней среды и учет его результатов в управлении; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - систему показателей объема продукции; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - влияние операций с основными средствами на финансовое состояние и результаты деятельности предприятия; - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; - анализ структуры и динамики оборотных активов; - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; - показатели эффективности использования трудовых ресурсов и методика их анализа; - анализ во взаимосвязи экономические явления, процессы и 		
--	--	---	--	--

		<p>институты на микро- и макроуровне; - общую характеристику показателей себестоимости; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - влияние учетной политики предприятия на прибыль; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - понятие финансового состояния предприятия и задачи его анализа; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - задачи комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>Уметь: - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; - формировать систему экономических показателей деятельности предприятия и использовать ее в комплексном анализе; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; - проводить анализ и диагностику в составлении основных разделов и показателей</p>		
--	--	--	--	--

			<p>бизнес-плана;</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; - выделять объекты маркетингового анализа; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - проводить анализ организации управления предприятием; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - проводить анализ объема производства и продаж продукции; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - проводить анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов; - анализировать во взаимосвязи экономические 		
--	--	--	---	--	--

		<p>явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ источников формирования оборотных активов; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - проводить анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; - проводить анализ прямых материальных и трудовых затрат; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - проводить моделирование показателей рентабельности; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; - проводить анализ ликвидности бухгалтерского баланса и платежеспособности предприятия; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой 		
--	--	---	--	--

			<p>построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;</p> <ul style="list-style-type: none">- знаниями об организации комплексного анализа хозяйственной деятельности на предприятии;- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;- знаниями о связи планирования с предварительным, текущим и последующим анализом;- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;- методами маркетингового анализа;- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;- анализом внешнеэкономических связей предприятия;- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;- анализом структуры		
--	--	--	--	--	--

			<p>продукции и ее влияния на выручку от продаж;</p> <ul style="list-style-type: none">- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;- анализом состояния и динамики основных средств;- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;- методами анализа состояния запасов;- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;- методами анализа эффективности использования фонда рабочего времени;- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;- классификацией и анализом расходов на производство и продажу продукции;- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;- системой показателей рентабельности;- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;		
--	--	--	---	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> - методами анализа бухгалтерской отчетности; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - методами комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности. 		
2	Тема 2. Виды анализа: классификация и характеристика.	<p>ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3)</p> <p>ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)</p> <p>ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - понятие комплексного анализа и его значение для управления коммерческой организацией; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - общую характеристику бизнес-плана; - анализ во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - цели и содержание маркетинговых исследований; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - анализ факторов внешней среды и учет его результатов в управлении; - основы построения, расчета и анализа 	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

			<p>современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему показателей объема продукции; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - влияние операций с основными средствами на финансовое состояние и результаты деятельности предприятия; - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; - анализ структуры и динамики оборотных активов; - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; - показатели эффективности использования трудовых ресурсов и методика их анализа; - анализ во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - общую характеристику показателей себестоимости; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - влияние учетной политики предприятия на прибыль; - основные понятия, категории и 		
--	--	--	--	--	--

		<p>инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие финансового состояния предприятия и задачи его анализа; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - задачи комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; - формировать систему экономических показателей деятельности предприятия и использовать ее в комплексном анализе; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; - проводить анализ и диагностику в составлении основных разделов и показателей бизнес-плана; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; - выделять объекты маркетингового анализа; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических 		
--	--	---	--	--

		<p>процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ организации управления предприятием; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - проводить анализ объема производства и продаж продукции; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - проводить анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - проводить анализ источников формирования оборотных активов; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - проводить анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов; - представлять результаты аналитической и 		
--	--	---	--	--

			<p>развития экономических явлений и процессов;</p> <ul style="list-style-type: none">- знаниями о связи планирования с предварительным, текущим и последующим анализом;- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;- методами маркетингового анализа;- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;- анализом внешнеэкономических связей предприятия;- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;- анализом структуры продукции и ее влияния на выручку от продаж;- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;- анализом состояния и динамики основных средств;- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;- методами анализа		
--	--	--	---	--	--

			<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;- формировать систему экономических показателей деятельности предприятия и использовать ее в комплексном анализе;- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;- проводить анализ и диагностику в составлении основных разделов и показателей бизнес-плана;- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;- выделять объекты маркетингового анализа;- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;- проводить анализ организации управления предприятием;- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических		
--	--	--	---	--	--

			<p>показателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить моделирование показателей рентабельности; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; - проводить анализ ликвидности бухгалтерского баланса и платежеспособности предприятия; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - знаниями об организации комплексного анализа хозяйственной деятельности на предприятии; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - знаниями о связи планирования с предварительным, текущим и последующим анализом; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - методами маркетингового 		
--	--	--	--	--	--

			<p>анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - анализом внешнеэкономических связей предприятия; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - анализом структуры продукции и ее влияния на выручку от продаж; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - анализом состояния и динамики основных средств; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - методами анализа состояния запасов; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - методами анализа эффективности использования фонда рабочего времени; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - классификацией и 		
--	--	--	--	--	--

			<p>анализом расходов на производство и продажу продукции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - системой показателей рентабельности; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - методами анализа бухгалтерской отчетности; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - методами комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности. 		
4	<p>Тема 4. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности предприятия.</p>	<p>ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3)</p> <p>ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)</p> <p>ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - понятие комплексного анализа и его значение для управления коммерческой организацией; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - общую характеристику бизнес-плана; 	<p>Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач</p>	<p>«Зачтено» «Не зачтено»</p>

		<p>- анализ во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;</p> <p>- цели и содержание маркетинговых исследований;</p> <p>- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</p> <p>- анализ факторов внешней среды и учет его результатов в управлении;</p> <p>- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</p> <p>- систему показателей объема продукции;</p> <p>- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</p> <p>- влияние операций с основными средствами на финансовое состояние и результаты деятельности предприятия;</p> <p>- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;</p> <p>- анализ структуры и динамики оборотных активов;</p> <p>- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;</p> <p>- показатели эффективности использования трудовых ресурсов и методика их анализа;</p>		
--	--	---	--	--

		<p>- анализ во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;</p> <p>- общую характеристику показателей себестоимости;</p> <p>- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</p> <p>- влияние учетной политики предприятия на прибыль;</p> <p>- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;</p> <p>- понятие финансового состояния предприятия и задачи его анализа;</p> <p>- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;</p> <p>- задачи комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>Уметь:</p> <p>- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;</p> <p>- формировать систему экономических показателей деятельности предприятия и использовать ее в комплексном анализе;</p> <p>- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;</p> <p>- проводить анализ и</p>		
--	--	--	--	--

			<p>диагностику в составлении основных разделов и показателей бизнес-плана;</p> <ul style="list-style-type: none">- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;- выделять объекты маркетингового анализа;- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;- проводить анализ организации управления предприятием;- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;- проводить анализ объема производства и продаж продукции;- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;- проводить анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов;		
--	--	--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none">- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;- проводить анализ источников формирования оборотных активов;- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;- проводить анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов;- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;- проводить анализ прямых материальных и трудовых затрат;- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;- проводить моделирование показателей рентабельности;- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;- проводить анализ ликвидности бухгалтерского баланса и платежеспособности предприятия;- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.		
--	--	--	--	--	--

			<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - знаниями об организации комплексного анализа хозяйственной деятельности на предприятии; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - знаниями о связи планирования с предварительным, текущим и последующим анализом; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - методами маркетингового анализа; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - анализом внешнеэкономических связей предприятия; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические 		
--	--	--	--	--	--

			<p>процессы и явления на микро- и макроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none">- анализом структуры продукции и ее влияния на выручку от продаж;- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;- анализом состояния и динамики основных средств;- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;- методами анализа состояния запасов;- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;- методами анализа эффективности использования фонда рабочего времени;- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;- классификацией и анализом расходов на производство и продажу продукции;- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;- системой показателей рентабельности;- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза		
--	--	--	--	--	--

			<p>развития экономических явлений и процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа бухгалтерской отчетности; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - методами комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности. 		
5	<p>Тема 5. Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности.</p>	<p>ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3)</p> <p>ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)</p> <p>ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - понятие комплексного анализа и его значение для управления коммерческой организацией; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - общую характеристику бизнес-плана; - анализ во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - цели и содержание маркетинговых исследований; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - анализ факторов внешней среды и учет его результатов в 	<p>Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач</p>	<p>«Зачтено» «Не зачтено»</p>

		<p>управлении;</p> <ul style="list-style-type: none">- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;- систему показателей объема продукции;- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;- влияние операций с основными средствами на финансовое состояние и результаты деятельности предприятия;- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;- анализ структуры и динамики оборотных активов;- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;- показатели эффективности использования трудовых ресурсов и методика их анализа;- анализ во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;- общую характеристику показателей себестоимости;- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;- влияние учетной политики предприятия		
--	--	--	--	--

		<p>на прибыль;</p> <ul style="list-style-type: none">- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;- понятие финансового состояния предприятия и задачи его анализа;- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;- задачи комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;- формировать систему экономических показателей деятельности предприятия и использовать ее в комплексном анализе;- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;- проводить анализ и диагностику в составлении основных разделов и показателей бизнес-плана;- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;- выделять объекты маркетингового анализа;- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной		
--	--	--	--	--

		<p>статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <p>- проводить анализ организации управления предприятием;</p> <p>- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <p>- проводить анализ объема производства и продаж продукции;</p> <p>- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <p>- проводить анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов;</p> <p>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;</p> <p>- проводить анализ источников формирования оборотных активов;</p> <p>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;</p> <p>- проводить анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов;</p>		
--	--	--	--	--

		<p>- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;</p> <p>- проводить анализ прямых материальных и трудовых затрат;</p> <p>- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <p>- проводить моделирование показателей рентабельности;</p> <p>- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;</p> <p>- проводить анализ ликвидности бухгалтерского баланса и платежеспособности предприятия;</p> <p>- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <p>- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;</p> <p>- знаниями об организации комплексного анализа хозяйственной деятельности на предприятии;</p> <p>- методикой построения, анализа и применения</p>		
--	--	---	--	--

			<p>математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями о связи планирования с предварительным, текущим и последующим анализом; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - методами маркетингового анализа; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - анализом внешнеэкономических связей предприятия; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - анализом структуры продукции и ее влияния на выручку от продаж; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - анализом состояния и динамики основных средств; - современными методами сбора, обработки и анализа 		
--	--	--	---	--	--

			<p>экономических и социальных данных;</p> <ul style="list-style-type: none">- методами анализа состояния запасов;- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;- методами анализа эффективности использования фонда рабочего времени;- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;- классификацией и анализом расходов на производство и продажу продукции;- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;- системой показателей рентабельности;- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;- методами анализа бухгалтерской отчетности;- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;- методами комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.		
--	--	--	---	--	--

6	Тема 6. Анализ производства и реализации продукции.	<p>ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3)</p> <p>ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)</p> <p>ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - понятие комплексного анализа и его значение для управления коммерческой организацией; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - общую характеристику бизнес-плана; - анализ во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - цели и содержание маркетинговых исследований; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - анализ факторов внешней среды и учет его результатов в управлении; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - систему показателей объема продукции; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и 	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»
---	---	---	---	---	---------------------------

			<p>макроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> - влияние операций с основными средствами на финансовое состояние и результаты деятельности предприятия; - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; - анализ структуры и динамики оборотных активов; - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; - показатели эффективности использования трудовых ресурсов и методика их анализа; - анализ во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - общую характеристику показателей себестоимости; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - влияние учетной политики предприятия на прибыль; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - понятие финансового состояния предприятия и задачи его анализа; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - задачи комплексной оценки эффективности 		
--	--	--	---	--	--

			<p>хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;- формировать систему экономических показателей деятельности предприятия и использовать ее в комплексном анализе;- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;- проводить анализ и диагностику в составлении основных разделов и показателей бизнес-плана;- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;- выделять объекты маркетингового анализа;- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;- проводить анализ организации управления предприятием;- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях,		
--	--	--	---	--	--

			<p>выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <ul style="list-style-type: none">- проводить анализ объема производства и продаж продукции;- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;- проводить анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов;- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;- проводить анализ источников формирования оборотных активов;- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;- проводить анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов;- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;- проводить анализ прямых материальных и трудовых затрат;- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях,		
--	--	--	---	--	--

		<p>выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить моделирование показателей рентабельности; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; - проводить анализ ликвидности бухгалтерского баланса и платежеспособности предприятия; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - знаниями об организации комплексного анализа хозяйственной деятельности на предприятии; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - знаниями о связи планирования с предварительным, текущим и последующим анализом; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений 		
--	--	---	--	--

			<p>и процессов;</p> <ul style="list-style-type: none">- методами маркетингового анализа;- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;- анализом внешнеэкономических связей предприятия;- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;- анализом структуры продукции и ее влияния на выручку от продаж;- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;- анализом состояния и динамики основных средств;- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;- методами анализа состояния запасов;- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;- методами анализа эффективности использования фонда рабочего времени;- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития		
--	--	--	--	--	--

			<p>экономических явлений и процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацией и анализом расходов на производство и продажу продукции; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - системой показателей рентабельности; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - методами анализа бухгалтерской отчетности; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - методами комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности. 		
7	Тема 7. Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы.	<p>ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3)</p> <p>ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)</p> <p>ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - понятие комплексного анализа и его значение для управления коммерческой организацией; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; 	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

			<ul style="list-style-type: none"> - общую характеристику бизнес-плана; - анализ во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - цели и содержание маркетинговых исследований; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - анализ факторов внешней среды и учет его результатов в управлении; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - систему показателей объема продукции; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - влияние операций с основными средствами на финансовое состояние и результаты деятельности предприятия; - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; - анализ структуры и динамики оборотных активов; - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; - показатели эффективности 		
--	--	--	---	--	--

		<p>использования трудовых ресурсов и методика их анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - общую характеристику показателей себестоимости; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - влияние учетной политики предприятия на прибыль; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - понятие финансового состояния предприятия и задачи его анализа; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - задачи комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; - формировать систему экономических показателей деятельности предприятия и использовать ее в комплексном анализе; - использовать правовые нормы в профессиональной и 		
--	--	---	--	--

			<p>общественной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ и диагностику в составлении основных разделов и показателей бизнес-плана; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; - выделять объекты маркетингового анализа; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - проводить анализ организации управления предприятием; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - проводить анализ объема производства и продаж продукции; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - проводить анализ 		
--	--	--	--	--	--

			<p>состава, структуры и динамики внеоборотных активов;</p> <ul style="list-style-type: none">- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;- проводить анализ источников формирования оборотных активов;- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;- проводить анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов;- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;- проводить анализ прямых материальных и трудовых затрат;- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;- проводить моделирование показателей рентабельности;- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;- проводить анализ ликвидности бухгалтерского баланса и платежеспособности предприятия;- использовать правовые нормы в		
--	--	--	---	--	--

		<p>профессиональной и общественной деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - знаниями об организации комплексного анализа хозяйственной деятельности на предприятии; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - знаниями о связи планирования с предварительным, текущим и последующим анализом; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - методами маркетингового анализа; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - анализом внешнеэкономических связей предприятия; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических 		
--	--	--	--	--

			<p>показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализом структуры продукции и ее влияния на выручку от продаж; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - анализом состояния и динамики основных средств; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - методами анализа состояния запасов; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - методами анализа эффективности использования фонда рабочего времени; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - классификацией и анализом расходов на производство и продажу продукции; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - системой показателей рентабельности; - методикой построения, анализа и применения 		
--	--	--	---	--	--

			<p>математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;</p> <p>- методами анализа бухгалтерской отчетности;</p> <p>- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;</p> <p>- методами комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.</p>		
8	Тема 8. Анализ использования основных средств.	<p>ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3)</p> <p>ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)</p> <p>ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)</p>	<p>Знать:</p> <p>- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;</p> <p>- понятие комплексного анализа и его значение для управления коммерческой организацией;</p> <p>- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;</p> <p>- общую характеристику бизнес-плана;</p> <p>- анализ во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;</p> <p>- цели и содержание маркетинговых исследований;</p> <p>- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</p>	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

			<ul style="list-style-type: none"> - анализ факторов внешней среды и учет его результатов в управлении; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - систему показателей объема продукции; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - влияние операций с основными средствами на финансовое состояние и результаты деятельности предприятия; - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; - анализ структуры и динамики оборотных активов; - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; - показатели эффективности использования трудовых ресурсов и методика их анализа; - анализ во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - общую характеристику показателей себестоимости; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и 		
--	--	--	---	--	--

		<p>макроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> - влияние учетной политики предприятия на прибыль; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - понятие финансового состояния предприятия и задачи его анализа; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - задачи комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; - формировать систему экономических показателей деятельности предприятия и использовать ее в комплексном анализе; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; - проводить анализ и диагностику в составлении основных разделов и показателей бизнес-плана; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; - выделять объекты маркетингового анализа; - анализировать и 		
--	--	---	--	--

			<p>интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ организации управления предприятием; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - проводить анализ объема производства и продаж продукции; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - проводить анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - проводить анализ источников формирования оборотных активов; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - проводить анализ 		
--	--	--	---	--	--

		<p>состава, структуры и движения трудовых ресурсов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; - проводить анализ прямых материальных и трудовых затрат; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - проводить моделирование показателей рентабельности; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; - проводить анализ ликвидности бухгалтерского баланса и платежеспособности предприятия; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - знаниями об организации комплексного анализа хозяйственной деятельности на предприятии; 		
--	--	---	--	--

			<p>- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;</p> <p>- знаниями о связи планирования с предварительным, текущим и последующим анализом;</p> <p>- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;</p> <p>- методами маркетингового анализа;</p> <p>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;</p> <p>- анализом внешнеэкономических связей предприятия;</p> <p>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;</p> <p>- анализом структуры продукции и ее влияния на выручку от продаж;</p> <p>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;</p> <p>- анализом состояния и динамики основных средств;</p>		
--	--	--	---	--	--

			<ul style="list-style-type: none">- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;- методами анализа состояния запасов;- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;- методами анализа эффективности использования фонда рабочего времени;- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;- классификацией и анализом расходов на производство и продажу продукции;- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;- системой показателей рентабельности;- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;- методами анализа бухгалтерской отчетности;- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;- методами комплексной оценки		
--	--	--	---	--	--

			<p>эффективности хозяйственной деятельности.</p>		
9	Тема 9. Анализ использования материальных ресурсов.	<p>ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3)</p> <p>ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)</p> <p>ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - понятие комплексного анализа и его значение для управления коммерческой организацией; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - общую характеристику бизнес-плана; - анализ во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - цели и содержание маркетинговых исследований; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - анализ факторов внешней среды и учет его результатов в управлении; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - систему показателей объема продукции; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих 	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

		<p>деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> - влияние операций с основными средствами на финансовое состояние и результаты деятельности предприятия; - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; - анализ структуры и динамики оборотных активов; - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; - показатели эффективности использования трудовых ресурсов и методика их анализа; - анализ во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - общую характеристику показателей себестоимости; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - влияние учетной политики предприятия на прибыль; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - понятие финансового состояния предприятия и задачи его анализа; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических 		
--	--	--	--	--

		<p>дисциплин;</p> <ul style="list-style-type: none"> - задачи комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; - формировать систему экономических показателей деятельности предприятия и использовать ее в комплексном анализе; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; - проводить анализ и диагностику в составлении основных разделов и показателей бизнес-плана; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; - выделять объекты маркетингового анализа; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - проводить анализ организации управления предприятием; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о 		
--	--	--	--	--

		<p>социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ объема производства и продаж продукции; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - проводить анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - проводить анализ источников формирования оборотных активов; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - проводить анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; - проводить анализ прямых материальных и трудовых затрат; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о 		
--	--	--	--	--

		<p>социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить моделирование показателей рентабельности; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; - проводить анализ ликвидности бухгалтерского баланса и платежеспособности предприятия; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - знаниями об организации комплексного анализа хозяйственной деятельности на предприятии; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - знаниями о связи планирования с предварительным, текущим и последующим анализом; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки 		
--	--	---	--	--

			<p>состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами маркетингового анализа; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - анализом внешнеэкономических связей предприятия; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - анализом структуры продукции и ее влияния на выручку от продаж; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - анализом состояния и динамики основных средств; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - методами анализа состояния запасов; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - методами анализа эффективности использования фонда рабочего времени; - методикой построения, анализа и применения математических 		
--	--	--	--	--	--

			<p>моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацией и анализом расходов на производство и продажу продукции; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - системой показателей рентабельности; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - методами анализа бухгалтерской отчетности; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - методами комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности. 		
10	Тема 10. Анализ расходов предприятия и себестоимости продукции.	<p>ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3)</p> <p>ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)</p> <p>ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - понятие комплексного анализа и его значение для управления коммерческой организацией; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории 	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

		<p>и прикладных экономических дисциплин;</p> <ul style="list-style-type: none"> - общую характеристику бизнес-плана; - анализ во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - цели и содержание маркетинговых исследований; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - анализ факторов внешней среды и учет его результатов в управлении; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - систему показателей объема продукции; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - влияние операций с основными средствами на финансовое состояние и результаты деятельности предприятия; - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; - анализ структуры и динамики оборотных активов; - методы построения эконометрических моделей объектов, 		
--	--	---	--	--

		<p>явлений и процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - показатели эффективности использования трудовых ресурсов и методика их анализа; - анализ во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - общую характеристику показателей себестоимости; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - влияние учетной политики предприятия на прибыль; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - понятие финансового состояния предприятия и задачи его анализа; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - задачи комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; - формировать систему экономических показателей деятельности предприятия и использовать ее в комплексном анализе; 		
--	--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none">- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;- проводить анализ и диагностику в составлении основных разделов и показателей бизнес-плана;- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;- выделять объекты маркетингового анализа;- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;- проводить анализ организации управления предприятием;- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;- проводить анализ объема производства и продаж продукции;- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-		
--	--	--	---	--	--

		<p>экономических показателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - проводить анализ источников формирования оборотных активов; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - проводить анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; - проводить анализ прямых материальных и трудовых затрат; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - проводить моделирование показателей рентабельности; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; - проводить анализ ликвидности бухгалтерского баланса и платежеспособности 		
--	--	--	--	--

		<p>предприятия; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.</p> <p>Владеть: - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - знаниями об организации комплексного анализа хозяйственной деятельности на предприятии; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - знаниями о связи планирования с предварительным, текущим и последующим анализом; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - методами маркетингового анализа; - современными методиками расчета и анализа социально- экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - анализом внешнеэкономических связей предприятия; - современными</p>		
--	--	---	--	--

		<p>методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализом структуры продукции и ее влияния на выручку от продаж; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - анализом состояния и динамики основных средств; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - методами анализа состояния запасов; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - методами анализа эффективности использования фонда рабочего времени; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - классификацией и анализом расходов на производство и продажу продукции; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - системой показателей рентабельности; 		
--	--	--	--	--

			<p>- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;</p> <p>- методами анализа бухгалтерской отчетности;</p> <p>- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;</p> <p>- методами комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.</p>		
11	Тема 11. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.	<p>ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3)</p> <p>ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)</p> <p>ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)</p>	<p>Знать:</p> <p>- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;</p> <p>- понятие комплексного анализа и его значение для управления коммерческой организацией;</p> <p>- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;</p> <p>- общую характеристику бизнес-плана;</p> <p>- анализ во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;</p> <p>- цели и содержание маркетинговых исследований;</p> <p>- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность</p>	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

		<p>хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - анализ факторов внешней среды и учет его результатов в управлении; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - систему показателей объема продукции; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - влияние операций с основными средствами на финансовое состояние и результаты деятельности предприятия; - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; - анализ структуры и динамики оборотных активов; - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; - показатели эффективности использования трудовых ресурсов и методика их анализа; - анализ во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - общую характеристику показателей себестоимости; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих</p>		
--	--	---	--	--

		<p>деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> - влияние учетной политики предприятия на прибыль; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - понятие финансового состояния предприятия и задачи его анализа; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - задачи комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; - формировать систему экономических показателей деятельности предприятия и использовать ее в комплексном анализе; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; - проводить анализ и диагностику в составлении основных разделов и показателей бизнес-плана; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; - выделять объекты 		
--	--	---	--	--

			<p>маркетингового анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - проводить анализ организации управления предприятием; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - проводить анализ объема производства и продаж продукции; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - проводить анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - проводить анализ источников формирования оборотных активов; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и 		
--	--	--	---	--	--

		<p>институты на микро- и макроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; - проводить анализ прямых материальных и трудовых затрат; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - проводить моделирование показателей рентабельности; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; - проводить анализ ликвидности бухгалтерского баланса и платежеспособности предприятия; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - знаниями об организации комплексного анализа 		
--	--	---	--	--

			<p>хозяйственной деятельности на предприятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - знаниями о связи планирования с предварительным, текущим и последующим анализом; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - методами маркетингового анализа; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - анализом внешнеэкономических связей предприятия; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - анализом структуры продукции и ее влияния на выручку от продаж; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; 		
--	--	--	---	--	--

			<ul style="list-style-type: none">- анализом состояния и динамики основных средств;- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;- методами анализа состояния запасов;- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;- методами анализа эффективности использования фонда рабочего времени;- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;- классификацией и анализом расходов на производство и продажу продукции;- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;- системой показателей рентабельности;- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;- методами анализа бухгалтерской отчетности;- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений		
--	--	--	--	--	--

			и процессов; - методами комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.		
12	Тема 12. Анализ финансового состояния предприятия.	<p>ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3)</p> <p>ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)</p> <p>ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - понятие комплексного анализа и его значение для управления коммерческой организацией; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - общую характеристику бизнес-плана; - анализ во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - цели и содержание маркетинговых исследований; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - анализ факторов внешней среды и учет его результатов в управлении; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - систему показателей объема продукции; - основы построения, расчета и анализа 	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

			<p>современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none">- влияние операций с основными средствами на финансовое состояние и результаты деятельности предприятия;- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;- анализ структуры и динамики оборотных активов;- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;- показатели эффективности использования трудовых ресурсов и методика их анализа;- анализ во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;- общую характеристику показателей себестоимости;- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;- влияние учетной политики предприятия на прибыль;- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;- понятие финансового состояния предприятия и задачи его анализа;- основные понятия, категории и инструменты		
--	--	--	--	--	--

		<p>экономической теории и прикладных экономических дисциплин;</p> <ul style="list-style-type: none"> - задачи комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; - формировать систему экономических показателей деятельности предприятия и использовать ее в комплексном анализе; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; - проводить анализ и диагностику в составлении основных разделов и показателей бизнес-плана; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; - выделять объекты маркетингового анализа; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - проводить анализ организации управления предприятием; - анализировать и интерпретировать 		
--	--	---	--	--

			<p>данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <ul style="list-style-type: none">- проводить анализ объема производства и продаж продукции;- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;- проводить анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов;- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;- проводить анализ источников формирования оборотных активов;- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;- проводить анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов;- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;- проводить анализ прямых материальных и трудовых затрат;- анализировать и интерпретировать		
--	--	--	---	--	--

		<p>данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить моделирование показателей рентабельности; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; - проводить анализ ликвидности бухгалтерского баланса и платежеспособности предприятия; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - знаниями об организации комплексного анализа хозяйственной деятельности на предприятии; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - знаниями о связи планирования с предварительным, текущим и последующим анализом; - методикой построения, анализа и 		
--	--	---	--	--

		<p>применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами маркетингового анализа; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - анализом внешнеэкономических связей предприятия; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - анализом структуры продукции и ее влияния на выручку от продаж; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - анализом состояния и динамики основных средств; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - методами анализа состояния запасов; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - методами анализа эффективности использования фонда рабочего времени; - методикой 		
--	--	---	--	--

		<p>построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацией и анализом расходов на производство и продажу продукции; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - системой показателей рентабельности; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - методами анализа бухгалтерской отчетности; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - методами комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности. 		
ИТОГО	Форма контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации	Шкала оценивания	
	Зачет	Ответ на билет	«Зачтено», «Не зачтено»	
	Курсовая работа	Защита курсовой работы	«Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно»	
	Экзамен	Ответ на билет	«Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно»	

Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

1. Критерий оценивания устного ответа:

Зачтено – хорошее знание основных терминов и понятий курса, последовательное изложение материала курса, умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов, достаточно полные ответы на вопросы, умение использовать фундаментальные понятия из базовых дисциплин при ответе.

Не зачтено – не выполнены требования, соответствующие оценке «зачтено».

2. Критерии оценивания доклада:

Зачтено – содержание основано на глубоком и всестороннем знании темы, изученной литературы, изложено логично, аргументированно и в полном объеме, основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно, возможны недостатки в систематизации или в обобщении материала, неточности в выводах, основные категории применяются для изложения материала.

Не зачтено – не выполнены требования, соответствующие оценке «зачтено».

3. Критерии оценивания тестирования:

Оценка «отлично» – 86 % – 100 % правильных ответов.

Оценка «хорошо» – 70 % – 85 % правильных ответов.

Оценка «удовлетворительно» – 51 % – 69 % правильных ответов.

Оценка «неудовлетворительно» – 50 % и менее правильных ответов.

4. Критерии оценивания решения ситуационных задач:

Зачтено – ответ на вопрос задачи дан правильный, объяснение хода её решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями или решение подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании, или ответ на вопрос задачи дан правильный, объяснение хода её решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием.

Не зачтено – не выполнены требования, соответствующие оценке «зачтено».

5. Критерии оценивания ответа на зачете:

- зачтено – даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы; в ответах в основном выделялось главное, показано умение анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии; демонстрирует знания, умения и навыки компетенций;

- не зачтено – не соответствует критериям «зачтено».

6. Критерии оценивания выполнения курсовой работы:

«Отлично» - при наличии глубоких, исчерпывающих знаний в объеме темы работы, свободном владении теоретическим материалом, умении грамотно толковать законы и правильно их применять, при логически стройном, аргументированном обосновании положений, выдвинутых в работе, а также при условии знания содержания специальной литературы по рассматриваемой проблеме;

«Хорошо» - при наличии твердых и достаточно полных знаний в объеме темы работы, уверенном владении теоретическим материалом, при незначительных ошибках в частных вопросах, умении связывать знания теории с практикой, правильном понимании содержания законов, четком и последовательном изложении материала;

«Удовлетворительно» - при наличии достаточных знаний в объеме темы работы, изложении материала без грубых ошибок, но при необходимости наводящих вопросов в ходе обоснования теоретических положений, а также при наличии трудностей в практическом применении теоретического материала;

«Неудовлетворительно» - при наличии грубых ошибок в раскрытии темы работы, недопонимании сущности рассматриваемой проблемы, неверном толковании анализируемого теоретического материала, наличии неправомерного заимствования материала.

7. Критерии оценивания ответа на экзамене:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал знание основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования, умение показать уровень сформированности практических профессиональных умений и навыков, способность четко и аргументированно отвечать на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал недостаточно полное знание основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования, проявил неявное умение продемонстрировать уровень сформированности практических профессиональных умений и навыков, давал не всегда четкие и логичные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал неглубокие знания основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования, а также испытывал существенные затруднения при ответе на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал отсутствие знаний основного теоретического

содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования при ответе на вопросы билета.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1 ЭТАП – Текущий контроль освоения дисциплины

3.1. «Вопросы для устного опроса»:

1. Приемы и методы комплексного анализа хозяйственной деятельности.
2. Факторы и резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
3. Виды экономического анализа.
4. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет.
5. Аналитическая оценка выполнения бизнес-планов.
6. Использование результатов маркетинговых исследований в комплексном анализе хозяйственной деятельности.
7. Объекты маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа.
8. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора.
9. Анализ природопользования и охраны окружающей среды.
10. Анализ и оценка влияния эффективности использования производственных ресурсов предприятия на объем продаж.
11. Анализ влияния изменений объема продаж на прибыль от продаж.
12. Система показателей использования основных средств.
13. Анализ эффективности использования основных средств предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия и задачи ее анализа.
14. Анализ эффективности инвестиционных проектов.
15. Анализ дебиторской задолженности.
16. Система показателей оборачиваемости оборотных активов.
17. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия и резервов ее повышения.
18. Анализ фонда оплаты труда.
19. Анализ соотношения темпов прироста производительности труда и средней заработной платы.
20. Анализ влияния на себестоимость соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы.
21. Анализ косвенных расходов.

22. Анализ себестоимости важнейших видов продукции.
23. Факторный анализ рентабельности продаж, активов и собственного капитала.
24. Резервы повышения прибыли и рентабельности.
25. Методы прогнозирования и оптимизации прибыли.
26. Анализ движения денежных средств и длительности финансового цикла.
27. Критерии оценки удовлетворительности структуры баланса и прогнозирование риска банкротства.
28. Интерактивная форма практического занятия реализуется в виде кейс-заданий при обсуждении содержания докладов и научных сообщений.
29. Применение комплексных оценок в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности.
30. Методы сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния коммерческих организаций.

3.2. «Примерный перечень тем докладов»:

1. Роль комплексного анализа в оценке эффективности бизнеса и принятии стратегических управленческих решений.
2. Организация комплексного анализа хозяйственной деятельности на предприятии.
3. Анализ эффективности сегментов бизнеса.
4. Анализ принимаемых решений в условиях риска.
5. Применение системы «Стандарт-кост» в анализе.
6. Перспективный анализ объема продаж.
7. Анализ формирования «портфеля заказов» на предприятии.
8. Анализ эффективности продвижения товара на рынок.
9. Анализ эффективности брэнда.
10. Анализ качества продукции и ее конкурентоспособности в рыночных условиях хозяйствования.
11. Анализ производственного потенциала.
12. Методы экономического анализа, используемые в аудите.
13. Анализ эффективности инвестиционных проектов.
14. Особенности анализа внешнеэкономической деятельности предприятий.
15. Анализ эффективности экспортно-импортных операций.
16. Анализ затрат на оплату труда.
17. Анализ распределения и использования прибыли предприятия.
18. Система показателей рентабельности.
19. Общая характеристика бизнес-плана.
20. Анализ и диагностика в составлении основных разделов и показателей бизнес-плана.
21. Анализ организации управления предприятием.
22. Анализ внешнеэкономических связей предприятия.

23. Анализ объема производства и продаж продукции.
 24. Анализ структуры продукции и ее влияния на выручку от продаж.
 25. Анализ нематериальных активов.

Задания закрытого типа (Тестовые задания)

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-8.1, ИПК-10.1	25	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
2	ПК-4, ПК-8 ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-8.1, ИПК-10.1	26	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
3	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-8.1, ИПК-10.1	27	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
4	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-8.1, ИПК-10.1	28	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3

					ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
5	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-8.1, ИПК-10.1	29	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
6	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-8.1, ИПК-10.1	30	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
7	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	31	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
8	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	32	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
9	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1,	33	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1,

		ИПК-8.2, ИПК-8.3			ИПК-8.2, ИПК-8.3
		ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3			ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
10	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3	34	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3
		ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3			ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
		ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3			ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
11	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3	35	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3
		ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3			ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
		ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3			ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
12	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3	36	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3
		ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3			ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
		ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3			ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
13	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3	37	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3
		ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3			ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
		ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3			ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
14	ПК-4, ПК-8,	ИПК-4.1, ИПК-4.2,	38	ПК-4, ПК-8,	ИПК-4.1, ИПК-4.2,

	ПК-10	ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3		ПК-10	ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
15	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	39	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
16	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	40	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
17	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	41	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
18	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2,	42	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2,

		ИПК-10.3			ИПК-10.3
19	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	43	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
20	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	44	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
21	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	45	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
22	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	46	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
23	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3	47	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3

		ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3			ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
24	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	48	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3

Ключ ответов

Тема 1. № вопроса	Верный ответ	Тема 2. № вопроса	Верный ответ	Тема 3. № вопроса	Верный ответ	Тема 4. № вопроса	Верный ответ
1	4	5	1–Б; 2–А; 3–Г; 4–В	9	1,3	13	1–Г; 2– В; 3–Д; 4–А; 5–Б
2	4, 2, 1, 3	6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	10	1–В; 2–Д; 3–Б; 4–Е; 5–Г; 6–А	14	2
3	1–Б; 2– В; 3–А; 4– Г	7	4	11	1–Г; 2–В; 3–А; 4–Д; 5–Б	15	1
4	4, 1, 3, 2	8	4	12	2	16	3

Ключ ответов

Тема 5. № вопроса	Верный ответ	Тема 6. № вопроса	Верный ответ	Тема 7. № вопроса	Верный ответ	Тема 8. № вопроса	Верный ответ
17	2	21	2	25	1	29	2
18	1	22	3	26	3	30	3
19	4	23	2	27	3	31	1
20	3	24	2	28	1	32	2

Ключ ответов

Тема 9. № вопроса	Верный ответ	Тема 10. № вопроса	Верный ответ	Тема 11. № вопроса	Верный ответ	Тема 12. № вопроса	Верный ответ
33	1	37	2	41	4	45	4
34	2	38	1	42	2	46	3
35	1	39	3	43	3	47	1–Д; 2–

							В; 3–Г; 4–А; 5–Б
36	1	40	2	44	2	48	1

**Примерные тестовые задания для проведения текущего контроля
по темам дисциплины:**

**Тема 1. «Понятие, значение, предмет, содержание и задачи
комплексного анализа деятельности предприятия»**

Задание № 1

Укажите I этап методики экономического анализа:

1. обработка информации;
2. сбор информации;
3. постановка зада анализа;
4. определение объекта и целей анализа.

Задание № 2

Укажите верную последовательность этапов управления, включаемых в
управляющую систему:

1. анализ хозяйственной деятельности;
2. учет и контроль;
3. принятие управленческих решений;
4. планирование.

Задание № 3

Главные функции экономического управления представлены в столбце 1
таблицы. Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал
функциям управления, перечисленным в столбце 1.

Столбец 1		Столбец 2	
1	Информационное обеспечение управления	А	<u>Оптимальное</u> распределение <u>ресурсов</u> для достижения поставленных <u>целей</u>
2	Анализ	Б	Сбор, обработка, упорядочение информации об экономических явлениях и процессах
3	Планирование	В	Оценка успешности и возможностей совершенствования на основании научно- обоснованных критериев
4	Учет	Г	Обеспечивает постоянный сбор, систематизацию и обобщение данных, необходимых для управления производством и контроля за ходом выполнения планов и производственных процессов

Задание № 4

Выберите правильную последовательность этапов методики комплексного анализа:

1. разрабатывается система показателей, наилучшим образом характеризующая различные функции и подсистемы предприятия;
2. выявляются взаимосвязи между показателями, проводится факторный анализ, грамотно в логической последовательности формулируются выводы, разрабатывается ряд предложений и варианты их реализации;
3. разрабатываются критерии оценки и пороговые значения показателей;
4. выделяются основные (главные, приоритетные) вопросы деятельности фирмы.

Тема 2. «Виды анализа: классификация и характеристика»

Задание № 5

Принцип – это основополагающее утверждение, базовое положение какой-либо теории, на основе которого создают научные теории и законы, юридические документы, выбирают нормы поведения в обществе.

Основными принципами экономического анализа можно считать положения, приведенные в столбце 2 расположенной ниже таблицы.

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал принципам, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	Принцип научности	А	Требует учета взаимосвязи отдельных факторов при изучении, измерении и обобщении их влияния на формирование экономических показателей. Все стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятия рассматриваются при этом не изолированно, а во взаимосвязи и динамике. Анализ проводится на всех уровнях управления
2	Системный подход (принцип системности)	Б	Раскрытие экономической сущности изучаемого явления и процесса, правильной их оценки, тенденций и темпов изменения. Методология экономического анализа опирается на достижения экономической науки и учитывает действие экономических законов

3	Принцип комплексности	В	Предполагает исследование реальных экономических явлений и процессов, их причинно-следственные взаимосвязи. Он отражен в законодательных актах, предусматривающих различную степень ответственности лиц, допустивших фальсификацию данных учета и отчетности о деятельности предприятия.
4	Принцип объективности	Г	Предполагает анализ всех сторон деятельности организации, а также всестороннее изучение причинных связей в экономике организации

Задание № 6

Общепринятой считается следующая последовательность проведения комплексного экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности организации:

1. оценка состава и структуры источников средств и имущества организации;
2. анализ финансового состояния (финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности и деловой активности организации);
3. анализ финансовых результатов (показателей прибыли и рентабельности);
4. анализ себестоимости (полной и производственной, окупаемости затрат);
5. анализ реализации (объем продаж, товарность и рынки сбыта, маркетинговая стратегия и тактика фирмы) и оценка выполнения производственной программы (ассортимента, качества и конкурентоспособности товара, ритмичности производства);
6. анализ обеспеченности и использования ресурсов организации (трудовых и материальных ресурсов, состояния и использования основных средств, уровня жизненного цикла технологических систем, эффективности инвестиционной и инновационной деятельности);
7. оценка уровня организации производства и управления предприятием;
8. анализ внешних условий функционирования организации.

Задание № 7

Базовый темп роста показателя определяется как:

1. отношение последующего показателя к предыдущему;
2. отношение предыдущего показателя к последующему;
3. произведение предыдущего показателя и последующего;

4. отношение текущего показателя к его базовому значению.

Задание № 8

Золотое правило экономики определяют следующим соотношением темпов роста:

1. $100\% < \text{Темп роста активов} < \text{Темп роста прибыли} < \text{Темп роста продаж}$;
2. $100\% < \text{Темп роста прибыли} < \text{Темп роста активов} < \text{Темп роста продаж}$;
3. $100\% > \text{Темп роста прибыли} > \text{Темп роста активов} > \text{Темп роста продаж}$;
4. $100\% < \text{Темп роста активов} < \text{Темп роста продаж} < \text{Темп роста прибыли}$.

Тема 3. «Метод и методики комплексного анализа деятельности предприятия»

Задание № 9

Какие методы используются в планировании прибыли?

1. метод прямого счета и аналитический;
2. балансовый метод;
3. метод, основанный на эффекте операционного рычага (CVP-анализ);
4. экономико-математические методы.

Задание № 10

В таблице представлены методы финансового анализа и их характеристики. Расположите текст столбца 2 таблицы так, чтобы характеристики соответствовали методам.

Столбец 1		Столбец 2	
Методы		Характеристика	
1	Вертикальный анализ	А	представляет собой расчет отношений показателей отчетности (финансовых коэффициентов) и определение их взаимосвязей
2	Горизонтальный анализ	Б	строится на основе вертикального и горизонтального анализа, часто применяется для анализа структуры имущества и источников его формирования
3	Сравнительный анализ	В	позволяет рассмотреть соотношения между активами, собственным и заемным капиталом, а также определить структуру капитала по отдельным элементам
4	Интегральный анализ	Г	при его проведении рассчитывают относительные отклонения параметров отчетности от базисного уровня
5	Трендовый анализ	Д	выявляет изменения величин

			различных статей отчетности за определенный период с последующей оценкой этих изменений
6	Метод коэффициентов	Е	при его проведении применяют детерминированные и статистические приемы исследования

Задание № 11

В таблице представлены основные показатели эффективности использования основных средств.

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал показателям, перечисленным в столбце 1.

Столбец 1		Столбец 2	
Показатель		Характеристика	
1	Фондоотдача	А	показывает, насколько работники предприятия обеспечены техникой, необходимым для труда оборудованием и иными основными фондами
2	Фондоемкость	Б	рассчитывается, как отношение балансовой прибыли к сумме стоимостей (среднегодовых) основных и оборотных средств
3	Фондовооруженность	В	указывает на то, сколько денег было затрачено на основные фонды для выпуска продукции на 1 рубль
4	Коэффициент загрузки оборудования	Г	указывает на то, какой объем выпуска продукции приходится на каждый рубль, затраченный на оборудование
5	Общая рентабельность	Д	отражает то, насколько эффективно по времени и объему выпуска загружено оборудование

Задание № 12

Удовлетворение потребности организации в материальных ресурсах путем интенсификации их использования позволяет:

1. уменьшить условно – постоянные расходы;
2. уменьшить удельный вес материальных затрат в себестоимости изделия;
3. увеличить объем приобретаемых сырья и материалов;
4. уменьшить переменные расходы.

Тема 4. «Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности предприятия»

Задание № 13

В таблице представлены основные показатели деловой активности предприятия. Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал тексту столбца 1.

Столбец 1		Столбец 2	
Показатель		Характеристика	
1	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	А	демонстрирует расширение или снижение коммерческого кредита, предоставленного предприятию
2	Коэффициент оборачиваемости активов	Б	позволяет определить эффективность <u>инвестирования средств в основные фонды</u>
3	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	В	характеризует эффективность и качество структуры активов
4	Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	Г	характеризует адекватность объема оборотного капитала хозяйственной деятельности предприятия
5	Коэффициент оборачиваемости основных фондов	Д	характеризует то, насколько кредиторы финансируют текущую деятельность предприятия

Задание № 14

Показатели рентабельности организации определяются по данным:

1. бухгалтерского баланса;
2. бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах;
3. бухгалтерского баланса и отчета об изменении капитала;
4. всей отчетности организации.

Задание № 15

О возможных финансовых затруднениях организации можно судить на основании:

1. низких значений показателей ликвидности;
2. значительному объему инвестиций;
3. недостатка наличных денежных средств;
4. растущей величине кредиторской задолженности.

Задание № 16

Задачей экономического анализа при оценке стоимости привлекаемого капитала является:

1. поиск источников капитала исходя длительности их использования;

2. поиск источников капитала исходя из наименьшей цены за их использование;
3. поиск источников капитала исходя из цены и условий привлечения;
4. выявление оптимального соотношения между различными источниками капитала.

Тема 5. «Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности»

Задание № 17

Внешней причиной не востребованности продукции является:

1. неправильная ценовая политика;
2. социальные проблемы;
3. неэффективная организация сбыта продукции;
4. снижение конкурентоспособности.

Задание № 18

Темпы роста технической вооруженности сравнивают с:

1. темпами роста производительности труда;
2. темпами роста заработной платы;
3. темпами роста фондоотдачи;
4. темпами роста оборотных средств.

Задание № 19

Медленно реализуемыми активами являются:

1. основные средства;
2. денежные средства;
3. дебиторская задолженность;
4. материалы.

Задание № 20

Какой из указанных ниже показателей характеризует движение основных средств:

1. техническая вооруженность труда;
2. коэффициент износа;
3. срок обновления основных средств;
4. фондоемкость.

Тема 6. «Анализ производства и реализации продукции»**Задание № 21**

Ритмичность производства определяется:

1. отношением фактического удельного веса выпущенной продукции к базовому значению данного показателя;
2. суммой удельных весов фактически выпущенной продукции, но не более плановых удельных весов;
3. произведением удельных весов фактически выпущенной продукции, но не более плановых удельных весов;
4. отношением суммы фактических удельных весов выпущенной продукции к базовому значению данного показателя.

Задание № 22

Косвенным показателем качества продукции является:

1. средний коэффициент сортности;
2. технологичность;
3. сумма брака;
4. удельный вес затрат на исправление брака.

Задание № 23

Коэффициент ассортимента определяется как отношение:

1. фактического выпуска продукции к плановому объему производства;
2. фактического выпуска продукции, но не более планового, к плановому объему производства;
3. планового объема производства к фактическому выпуску продукции;
4. технически возможного объема производства к фактическому выпуску продукции.

Задание № 24

Рентабельность продаж определяется:

1. отношением чистой прибыли к сумме реализации без НДС;
2. отношением прибыли от продаж к сумме реализации без НДС;
3. отношением валовой прибыли к сумме реализации без НДС;
4. отношением нераспределенной прибыли к сумме реализации без НДС.

Тема 7. «Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы»

Задание № 25

Фонд рабочего времени определяется как:

1. произведение численности рабочих, количества отработанных дней и продолжительности рабочего дня;
2. произведение численности работающих, количества отработанных дней и продолжительности рабочего дня;
3. произведение среднесписочной численности работающих и количества отработанных дней;
4. произведение штатной численности работающих, количества отработанных дней и продолжительности рабочего дня.

Задание № 26

Темпы роста заработной платы необходимо сравнивать с:

1. темпами роста прибыли;
2. темпами роста выручки;
3. темпами роста производительности труда;
4. темпами роста активов.

Задание № 27

Коэффициент текучести кадров определяется как отношение:

1. количества принятых работников к среднесписочной численности персонала;
2. количества уволенных работников к среднесписочной численности персонала;
3. количества уволенных работников по собственному желанию и за нарушения к среднесписочной численности персонала;
4. количества уволенных работников к штатной численности персонала.

Задание № 28

При расчете показателя относительного отклонения фонда заработной платы корректируется:

1. переменная часть фонда заработной платы;
2. постоянная часть фонда заработной платы;
3. весь фонд заработной платы;
4. фонд заработной платы промышленно - производственного персонала.

Тема 8. «Анализ использования основных средств»**Задание № 29**

Какой из указанных ниже показателей характеризует техническое состояние основных средств:

1. техническая вооруженность труда;
2. коэффициент износа;
3. срок обновления основных средств;
4. фондовооруженность.

Задание № 30

Фондоотдача основных средств определяется как отношение:

1. среднегодовой стоимости основных средств к стоимости произведенной продукции;
2. прибыли к среднегодовой стоимости основных средств;
3. стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных средств;
4. среднегодовой стоимости основных средств к выручке от продаж.

Задание № 31

Фондовооруженность определяется как отношение:

1. среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности рабочих в наибольшую смену;
2. среднегодовой стоимости промышленного оборудования к среднесписочной численности рабочих;
3. среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности работающих в наибольшую смену;
4. среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности персонала.

Задание № 32

Коэффициент выбытия характеризует:

1. техническое состояние основных средств;
2. движение основных средств;
3. эффективность использования основных средств;
4. интенсивность использования основных средств.

Тема 9. «Анализ использования материальных ресурсов»

Задание № 33

Коэффициент обеспеченности материальными ресурсами определяется исходя из:

1. натуральных показателей;
2. стоимостных показателей;
3. натуральных и стоимостных показателей;
4. натуральных, трудовых и стоимостных показателей.

Задание № 34

При характеристике эффективности использования материальных ресурсов частным показателем является:

1. прибыль на 1 р. материальных затрат;
2. удельная материалоемкость;
3. материалотдача;
4. коэффициент соотношения темпов роста выпуска продукции и материальных затрат.

Задание № 35

Материалоемкость определяется как отношение:

1. суммы материальных затрат к стоимости произведенной продукции;
2. суммы материальных затрат к стоимости реализованной продукции;
3. суммы материальных затрат к прибыли;
4. стоимости произведенной продукции к сумме материальных затрат.

Задание № 36

Прибыль на 1 р. материальных затрат определяется как:

1. отношение прибыли к сумме материальных затрат;
2. отношение суммы материальных затрат к прибыли;
3. отношение суммы прибыли к сумме прямых материальных затрат;
4. отношение суммы прибыли к сумме переменных материальных затрат.

Тема 10. «Анализ расходов предприятия и себестоимости продукции»

Задание № 37

Коэффициент оборачиваемости капитала рассчитывается как:

1. отношение прибыли к выручке от реализации;
2. отношение выручки от реализации к среднегодовой сумме капитала;
3. отношение среднегодовой суммы капитала к выручке от реализации;

4. отношение выручки от реализации к прибыли.

Задание № 38

Экономический эффект от ускорения оборачиваемости капитала выражается:

1. в относительном высвобождении средств из оборота;
2. в абсолютном высвобождении средств из оборота;
3. в высвобождении средств из оборота;
4. в снижении расходов.

Задание № 39

Коэффициент оборачиваемости материальных затрат показывает:

1. отношение выручки к величине материальных затрат;
2. отношение прибыли к величине материальных затрат;
3. отношение себестоимости к величине материальных затрат;
4. отношение величины собственного капитала к величине материальных затрат.

Задание № 40

Трудоемкость определяет:

1. затраты труда на производство продукции;
2. затраты рабочего времени на производство единицы продукции;
3. количество продукции, производимой в единицу времени;
4. количество продукции высшего качества;
5. затраты рабочего времени на вспомогательные работы.

Тема 11. «Анализ финансовых результатов деятельности предприятия»

Задание № 41

Прибыль от реализации продукции формируется как...

1. разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов;
2. разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство;
3. выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов;
4. разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции.

Задание № 42

Балансовая прибыль предприятия это:

1. разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции;

2. сумма прибыли от реализации + прибыль от внереализационных операций и реализации основных средств;
3. разница между выручкой предприятия и переменными затратами;
4. разница между выручкой предприятия и его постоянными затратами.

Задание № 43

Маржинальная прибыль определяется как:

1. разница между доходами и расходами;
2. разница между доходами и расходами без учета затрат на управление организацией;
3. разница между доходами и расходами без учета затрат на сбыт продукции и управление организацией;
4. разница между доходами и расходами организации в основной деятельности.

Задание № 44

Рентабельность оборотных активов определяется:

1. отношением прибыли до налогообложения к средней сумме оборотных активов;
2. отношением чистой прибыли к средней сумме оборотных активов;
3. отношением валовой прибыли к средней сумме оборотных активов;
4. отношением прибыли от продаж к сумме оборотных активов.

Тема 12. «Анализ финансового состояния предприятия»

Задание № 45

Для ухудшения финансовой устойчивости организации наиболее опасно:

1. увеличение абсолютного размера дебиторской задолженности;
2. рост суммы выданных авансов;
3. рост суммы полученных авансов;
4. увеличение относительного размера дебиторской задолженности.

Задание № 46

К мерам долгосрочного характера, позволяющим повысить платежеспособность организации, относят:

1. увеличение скидок покупателям;
2. приобретение долгосрочных активов путем лизинга;
3. сокращение объема реальных и финансовых инвестиций;
4. реструктуризация обязательств.

Задание № 47

В таблице представлены показатели финансовой устойчивости организации. Расположите текст столбца 2 таблицы так, чтобы характеристики соответствовали показателям.

Столбец 1		Столбец 2	
Показатели		Характеристика	
1	Коэффициент автономии, или коэффициент финансовой независимости	А	отражает долю собственного капитала и долгосрочных обязательств в общей сумме активов предприятия
2	Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами	Б	характеризует объем заемных средств, который приходится на рубль собственных средств, вложенных в активы предприятия
3	Коэффициент маневренности	В	показывает наличие у организации собственных оборотных средств, необходимых для ее финансовой устойчивости
4	Коэффициент финансовой устойчивости	Г	отражает долю собственных средств, которыми предприятие может относительно свободно распоряжаться
5	Коэффициент финансового рычага	Д	характеризует степень независимости предприятия от заемных источников финансирования и показывает долю собственного капитала в общем объеме пассивов организации

Задание № 48

Продолжительность оборота капитала определяется выражением:

1. среднегодовая сумма капитала \times дни / выручка от реализации;
2. среднегодовая сумма капитала / выручка от реализации;
3. выручка от реализации / среднегодовая сумма капитала \times дни;
4. выручка от реализации / среднегодовая сумма капитала.

Задания открытого типа (типовые задания, ситуационные задачи)

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1 ИПК-8.1 ИПК-10.1	21	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2,

					ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
2	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1 ИПК-8.1 ИПК-10.1	22	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
3	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1 ИПК-8.1 ИПК-10.1	23	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
4	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1 ИПК-8.1 ИПК-10.1	24	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
5	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1 ИПК-8.1 ИПК-10.1	25	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
6	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1 ИПК-8.1	26	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3

		ИПК-10.1			ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
7	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	27	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
8	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	28	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
9	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	29	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
10	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	30	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3

11	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	31	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
12	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	32	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
13	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	33	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
14	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	34	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
15	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3	35	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3

		ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3			ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
16	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	36	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
17	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	37	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
18	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	38	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
19	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	39	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
20	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1,	40	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1,

		ИПК-8.2, ИПК-8.3			ИПК-8.2, ИПК-8.3
		ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3			ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3

Ключ ответов к заданиям открытого типа

№ вопроса	Верный ответ								
1	2) продукции; 3) сбыта; 4) конкуренции; 9) рисков; 10) финансовый.								
2	Задачей комплексного экономического анализа является оценка динамики основных показателей во времени и во взаимосвязи между собой.								
3	1 – В, 2 – А, 3 – Б.								
4	1) проводится финансово-экономическая и организационно-управленческая оценка состояния фирмы; 2) выявляются потенциальные возможности предпринимательской деятельности; 3) анализируются сильные и слабые стороны; 4) формируются инвестиционные цели на планируемый период.								
5	<p>Решение:</p> <p>Показатели оборачиваемости показывают, сколько раз за год оборачиваются активы предприятия. Обратная величина, помноженная на количество дней в анализируемом периоде, указывает на продолжительность одного оборота этих активов.</p> <p>Коэффициент общей оборачиваемости активов = $\frac{\text{Выручка}}{\text{Активы}}$</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">Промышленный год</td> <td style="text-align: center;">Отчетный год</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">$K_o = 60\,000 / 5\,200 = 11,53$</td> <td style="text-align: center;">$K_o = 65\,000 / 5\,300 = 12,26$</td> </tr> </table> <p>В отчетном году (по сравнению с прошлым) произошло увеличение эффективности использования имеющихся ресурсов – полный цикл производства и обращения, приносящий эффект в виде прибыли в отчетном году совершался 12 раз в году, в то время как в прошлом периоде такой цикл совершался 11,5 раз.</p> <p>Рассчитаем продолжительность одного такого цикла:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">Промышленный год</td> <td style="text-align: center;">Отчетный год</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">$P_o = 360 / 11,53 = 31,2$ дней</td> <td style="text-align: center;">$P_o = 360 / 12,26 = 29,4$ дней</td> </tr> </table> <p>Ответ: по результатам расчетов видно, что в отчетном периоде произошло ускорение оборачиваемости. Оно достигается за счет сокращения времени производства и обращения и оказывает положительный эффект на результаты деятельности предприятия.</p>	Промышленный год	Отчетный год	$K_o = 60\,000 / 5\,200 = 11,53$	$K_o = 65\,000 / 5\,300 = 12,26$	Промышленный год	Отчетный год	$P_o = 360 / 11,53 = 31,2$ дней	$P_o = 360 / 12,26 = 29,4$ дней
Промышленный год	Отчетный год								
$K_o = 60\,000 / 5\,200 = 11,53$	$K_o = 65\,000 / 5\,300 = 12,26$								
Промышленный год	Отчетный год								
$P_o = 360 / 11,53 = 31,2$ дней	$P_o = 360 / 12,26 = 29,4$ дней								
6	<p>Решение:</p> <p>По условию задания: $N_{пл} = 20$ млн. руб. $\Phi_{пл} = 2$ руб.</p> <p>Рассчитаем среднегодовую стоимость основных производственных фондов:</p> $\overline{ОПФ} = \frac{N_{пл}}{\Phi_{пл}} = \frac{20\,000\,000}{2} = 10 \text{ млн. руб.}$ <p>Ответ: среднегодовая стоимость основных производственных фондов</p>								

	10 млн.руб.
7	<p style="text-align: center;">Решение:</p> <p>В задаче необходимо определить стоимость основных фондов во втором полугодии и сравнить их с фондами первого полугодия: Выпуск продукции на 30% больше, чем в первом: $ВП2 = ВП1 + 30\%$ Определим выпуск продукции в первом полугодии: $ВП1 = 1\,500 * 200 + 760 * 120 = 391,2$ тыс. руб. $ВП2 = 391,2 + 30\% = 508,56$ тыс. руб. Фондоотдача во втором полугодии выше, чем в первом на 4 коп.: $Фo2 = Фo1 + 0,04$ $Фo2 = 0,76 + 0,04 = 0,80$ руб. Это значит, что с каждого рубля основных фондов было получено в первом полугодии 76 коп., во втором полугодии 80 коп. Теперь можно определить объем основных фондов во втором полугодии: $635,7 - 514,7 = 121,0$ Это на 121 тыс. руб. больше чем в первом полугодии. Ответ: для того, что бы обеспечить прирост выпуска продукции на 30% необходимо повысить фондоотдачу на 4 коп. и приобрести основных фондов на сумму 121 тыс. руб.</p>
8	<p style="text-align: center;">Решение:</p> <p>Выпуск продукции в плановом году определяется по формуле: $ВПпл = ОФпл * Фo.пл$ Следовательно, надо найти стоимость основных фондов в плановом году и фондоотдачу. Среднегодовая стоимость основных фондов определяется по формуле: где $t1$ и $t2$ – число месяцев от момента ввода или выбытия до конца года. Основные фонды на начало планового года – это основные фонды, действовавшие в отчетном году: Среднегодовая стоимость основных фондов в плановом году ожидается в сумме 2 731 тыс. руб. Для определения фондоотдачи в плановом году необходимо найти фондоотдачу отчетного года и увеличить ее на 0,06 руб: $Фo.пл = Ф.фак + 0,06$ руб. $Фo.пл = 1,03 + 0,06 = 1,09$ руб. Теперь можно определить ожидаемый выпуск продукции в плановом году: $ВПпл = 2\,911 * 1,09 = 3\,173$ тыс. руб. Ответ: выпуск продукции в плановом году увеличится как за счет увеличения основных фондов, так и за счет лучшего их использования и составит 3 173 тыс. руб.</p>
9	<p style="text-align: center;">Решение:</p> <p>Прибыль рассчитывается по формуле: Прибыль = Доход – Общие издержки Следовательно, прибыль = $2,5 - (0,5 + 1,2) = 0,8$ млн. руб. или 800 тыс. руб. Рентабельность продаж находят по формуле: Рентабельность продаж = Прибыль / Общий доход = $0,8 / 2,5 = 0,32$ или 32%. Работа предприятия может рассматриваться эффективной при</p>

	<p>рентабельности продаж в 15%. В нашем примере рентабельность составляет 32%, следовательно, уровень рентабельности достаточно высокий.</p> <p>Ответ: годовая прибыль предприятия составила 800 тыс. руб., рентабельность продаж – 32%.</p>
10	<p>Решение:</p> <p>Прибыль от реализации продукции определим по следующей формуле:</p> $РП = В - З - Н$ $РП = 1\,200 - 25 - 269 - 50 = 856 \text{ тыс. руб.}$ <p>Формула балансовой прибыли для предприятия выглядит следующим образом:</p> $БП = РП + ПР + ВП$ $БП = 856 + 360 + 500 = 1\,716 \text{ тыс. руб.}$ <p>Ответ: РП = 856 тыс. руб., БП = 1 716 тыс. руб.</p>
11	<p>Решение:</p> <p>1. Определим прибыль от реализации</p> $Пр = ТП - Стп = 7500 - 6800 = 700 \text{ тыс.руб.}$ <p>2. Балансовая прибыль составит</p> $Пб = Пр + Пв = 700 + 150 = 850 \text{ тыс.руб.}$ <p>Ответ: Прибыль от реализации - 700 тыс. руб., балансовая прибыль – 850 тыс. руб.</p>
12	1); 2); 3).
13	1); 2); 3).
14	<p>Решим данную задачу:</p> <p>а) $28,6 \cdot x + 92400 = 55 \cdot x$ $x = 3500$ (ед.)</p> <p>Ответ: объем продукции в критической точке равен 3500 единиц</p> <p>б) $70224 = 55 \cdot x - 92400 - 28,6 \cdot x$ $x = 6160$ (ед.)</p> <p>Ответ: чтобы получить прибыль 70224 \$ необходимо производить 6160 единиц продукции.</p>
15	<p>Решение:</p> <p>1. Общая рентабельность $P = (Пб / (ОПФ + НОС)) \cdot 100\% = ()$</p> <p>2. Расчетная рентабельность $P = Пдн - (\text{налоги, амортизационные отчисления}) / (ОПФ + НОС) \cdot 100\% P = ()$</p> <p>Ответ: Рентабельность общая составила 6,2 %, расчетная рентабельность составила 1,2%.</p>
16	<p>Решение:</p> <p>Решение задачи на производительность труда чаще всего решаются через определение выработки, которая включает среднегодовую, среднедневную и среднечасовую выработку. В первую очередь при решении этого задания необходимо определить общую сумму выработанной продукции через умножение ее стоимости на количество:</p> $Q = 1\,250\,000 \cdot 5,5 = 6\,875\,000 \text{ рублей.}$ <p>Среднегодовая выработка вычисляется путем деления годовой выработки на количество работников:</p> $V_{год} = 6\,875\,000 / 12 = 572\,916,67 \text{ рублей}$ <p>Мы видим, что каждый работник за год произвел продукции на 572916,67 руб.</p> <p>Среднедневная выработка составит:</p> $V_{ден} = 572916,67 / 255 = 2246,73 \text{ руб.}$ <p>Среднечасовая выработка:</p>

	<p>$V_{\text{час}} = 2246,73/8 = 280,84$ руб. Ответ: $V_{\text{год}} = 572916,67$ руб., $V_{\text{ден}} = 2246,73$ руб., $V_{\text{час}} = 280,84$ руб.</p>
17	<p>Решение: Коэффициент финансовой устойчивости рассчитывается по формуле: $K_{\text{ф.у.}} = (СК + ДО) / ВБ$, где СК – собственный капитал; ДО – долгосрочные обязательства; ВБ – валюта баланса. Отсюда долгосрочные обязательства: $ДО = K_{\text{ф.у.}} * ВБ - СК$. При $K_{\text{ф.у.}} = 0,75$: $ДО = 0,75 * 20000 - 10000 = 5000$ тыс. руб. При $K_{\text{ф.у.}} = 0,6$: $ДО = 0,6 * 20000 - 10000 = 2000$ тыс. руб. В обоих случаях коэффициент финансовой устойчивости удовлетворяет нормативному требованию $K_{\text{у.ф.}} (\text{рек.}) \geq 0,6$.</p>
18	<p>Решение: Производительность труда определяется как отношение объема товарной продукции к численности ППП. Фактически данный показатель составляет: $Птр(\text{ф}) = 56312/5224 = 10,779$ тыс. ден. ед./чел., по плану этот показатель равен: $Птр(\text{пл}) = 62800/5236 = 11,994$ тыс. ден. ед./чел. Запланированный прирост производительности труда на предприятии составляет: $11,994 \times 100 / 10,779 - 100 = +11,272\%$. Это означает, что согласно плану предприятия производительность труда должна увеличиться на 11,272%.</p>
19	<p>Решение: 1. Определяем производительность труда на одного работающего в отчетном периоде: $Потч. = Q_{\text{отч.}} / Ч_{\text{отч.}} = 40000 / 1000 = 40$ шт. 2. Определяем объем выпуска продукции в планируемом периоде: $Q_{\text{план.}} = 40000 * 2 = 80000$ шт. 3. Определяем численность работников в планируемом периоде: $Ч_{\text{план.}} = 1000 + 500 = 1500$ чел. 4. Определяем производительность труда одного работающего в планируемом периоде: $П_{\text{план.}} = Q_{\text{план.}} / Ч_{\text{план.}} = 80000 / 1500 = 53$ шт. 5. Определяем процент роста производительности труда в планируемом периоде: $\Delta Птр. = [100\% - ((Птр.^{\text{отч.}} * 100\%) / Птр.^{\text{план.}})] = [100\% - (40 * 100\%) / 53] = 24,53\%$ Ответ: рост производительности труда в планируемом периоде составил 24,53%.</p>
20	<p>Решение: 1. Определяем общую трудоемкость работ на всю партию изделий в плановом периоде: - общая трудоемкость изделия «А» (T_A) = $12300 * 1,2 = 14760$ нормо-час. - общая трудоемкость изделия «Б» (T_B) = $19350 * 0,63 = 12190,5$ нормо-час.</p>

	<p>- общая трудоемкость изделий «А» и «Б» ($T_{\text{план}}$) = $14760+1290,5 = 26950,5$ нормо-час.</p> <p>2. Определяем общую трудоемкость работ на всю партию изделий в отчетном периоде:</p> <p>- общая трудоемкость изделия «А» (T_A) = $13100*1,2 = 15720$ нормо-час.</p> <p>- общая трудоемкость изделия «Б» (T_B) = $21180*0,63 = 13343,4$ нормо-час.</p> <p>- общая трудоемкость изделий «А» и «Б» ($T_{\text{факт.}}$) = $15720+13343,4 = 29063,4$ нормо-час.</p> <p>3. Определяем выполнение плана по производительности труда: $\Delta\text{Птр.} = (T_{\text{факт.}} / T_{\text{план}}) * 100\% = (29063,4/26950,5)*100\% = 107,84\%$.</p> <p>Ответ: выполнение плана по производительности труда 107,84%.</p>
21	<p>Решение:</p> <p>Первоначально цена часа труда составляла 15 ден. ед. ($120\div 8$).</p> <p>При увеличении продолжительности рабочего дня с 8 до 10 часов и повышении повременной заработной платы до 130 ден. ед. цена 1 часа труда снизится до 13 ден. ед. ($130\div 10$).</p> <p>Для анализа динамики заработной платы под воздействием роста интенсивности труда надо вспомнить, что интенсивность труда выступает в качестве скрытой формы удлинения рабочего дня на эту же величину (10%). Поэтому повышение интенсивности труда на 10% равнозначно удлинению рабочего дня до 8,8 часа ($((8+8*10)/100)$). При этом дневная заработная плата повысилась до 126 ден. ед. ($((120+120*5)/100)$). Поэтому под воздействием роста интенсивности труда на 10% и повышения заработной платы на 5% цена часа труда сократилась с 15 до 14,32 ден. ед. ($126\div 8,8$).</p> <p>Ответ: цена часа труда – это особая форма выражения стоимости рабочей силы, которая вводится, чтобы определить действительный размер повременной заработной платы.</p>
22	<p>Решение:</p> <p>При понижении цены часа труда с 48 ден. ед. до 45 ден. ед. повременная заработная плата сократилась с 384 ден. ед. ($48*8$) до 360 ден. ед. ($45*8$).</p> <p>С увеличением продолжительности рабочего дня на 1 час повременная заработная плата увеличилась до 432 ден. ед. ($48*9$).</p> <p>Результаты расчетов указывают на зависимость между повременной заработной платой и ценой 1 часа труда: при неизменной продолжительности рабочего дня повременная заработная плата прямо пропорциональна цене часа труда, при неизменной цене часа труда она прямо пропорциональна продолжительности рабочего дня.</p>
23	<p>Решение:</p> <p>В данной задаче раскрывается взаимосвязь повременной и сдельной заработной платы. Расценка одного изделия определяется делением величины дневной ставки работника-повременщика на норму выработки. Она составит 26 ден. ед. ($520\div 20$). В связи с тем, что при установлении расценок для сдельных видов работ исходной является повременная заработная плата, сдельная заработная плата рассматривается как превращенная форма повременной заработной платы.</p>
24	<p>Решение:</p> <p>Определяем часовую тарифную ставку 3 разряда, для этого часовую тарифную ставку 1 разряда следует умножить на тарифный коэффициент 3 разряда:</p>

	<p>$1,320 \times 1,2 = 1,584$ ден. ед./час.</p> <p>Определяем месячную тарифную заработную плату, исходя из часовой тарифной ставки 3 разряда и количества отработанных за месяц часов ($22 \times 8 = 176$):</p> <p>$1,584 \times 176 = 278,78$ ден. ед./месяц.</p> <p>Премия за отсутствие простоев составляет:</p> <p>$278,78 \times 0,15 = 41,82$ ден. ед./месяц.</p> <p>Общая сумма месячной заработной платы с премией составляет:</p> <p>$278,78 + 41,82 = 320,60$ ден. ед./месяц.</p> <p>Ответ: месячная заработная плата работника при повременно-премиальной системе оплаты труда составила 320,60 ден. ед./месяц.</p>
25	<p>Решение:</p> <p>Производительность труда рассчитывается по формуле:</p> $П = O / C_p,$ <p>где П – производительность труда, тыс. ден. ед./чел.; О – объем производства продукции, тыс. ден. ед.; С_р - численность рабочих, чел.</p> <p>Преобразуем формулу, учитывая, что $C_p = C_{ППП} \times U_p$, где С_{ППП} - численность промышленно-производственного персонала, чел.;</p> <p>U_р - удельный вес рабочих в численности ППП.</p> <p>Используем приемы индексного анализа для решения:</p> $I_P = I_O / (I_{C_{ППП}} \times I_{U_p}),$ $I_{C_{ППП}} = I_O / (I_P \times I_{U_p}) = (1848 / 1740) / (1,11 \times 72 / 65) = 1,000.$ <p>Таким образом, плановая численность ППП не изменилась, следовательно, составит по плану 2000 чел. Численность рабочих по плану составит: $2000 \times 0,72 = 1440$ чел.</p> <p>Ответ: плановая численность промышленно-производственного персонала не изменилась, составит по плану 2000 чел. Численность рабочих по плану составит: $2000 \times 0,72 = 1440$ чел.</p>
26	<p>Решение:</p> <p>Расчетные затраты на строительство аналогичного нового здания составят (восстановительная стоимость):</p> <p>$350 \text{ дол./кв. м} \times 2000 \text{ кв. м} = 700000 \text{ дол.}$</p> <p>Остаточная восстановительная стоимость определяется мерой износа здания (остающейся частью общего срока жизненного цикла здания). При допущении линейной характеристики износа ОВС здания рассчитывается с помощью следующих соотношений:</p> $OBC = 700000 \times [(60 - 12) / 60] = 560000 \text{ дол.}$ <p>Ответ: ОВС здания составляет 560000 дол.</p>
27	<p>Решение:</p> <p>Считая, что оснащение «замещающей» больницы оптоволоконными средствами связи не является функционально необходимым при сравнении с оцениваемым объектом, а также считая динамику его износа линейной, получим следующее значение оценки остаточной стоимости замещения:</p> $CZO = (4500000 \text{ дол.} - 300000 \text{ дол.}) \times [(80 - 20) / 80] = 3150000 \text{ дол.}$ <p>Ответ: CZO больницы составляет 3150000 дол.</p>
28	<p>Решение:</p> <p>ВП – выпуск продукции ОФ – стоимость основных фондов</p> <p>Так как выпуск продукции можно измерить в натуральном и стоимостном выражении, значит и фондоотдача измеряется в тех же</p>

	<p>наименованиях.</p> <p>Фондоотдача в натуральном выражении: $21410/13120 = 1,632$ т/тыс. руб.</p> <p>То есть за год с каждой тысячи рублей основных фондов было получено 1,632 тонн продукции.</p> <p>Ответ: фондоотдача в натуральном выражении – 1,632 т/тыс. руб.</p>
29	<p>Решение:</p> <p>Объем продукции можно определить по формуле: $ВП2 = ОФ2 * \Phi_02$, ОФ – стоимость основных фондов; Φ_0 – фондоотдача.</p> <p>Стоимость основных фондов во втором квартале: $ОФ2 = ОФ - 247,3$ $ОФ2 = 3\ 746,3 - 247,3 = 3499$ тыс. руб.</p> <p>Фондоотдача во втором квартале на 10% выше, чем в первом квартале. Значит, сначала надо определить фондоотдачу первого квартала: Здесь фондоотдача измеряется, так же как и выпуск в натуральных единицах: $\Phi_02 = 6,7 + 10\% = 7,37$ тонн.</p> <p>То есть с каждой тысячи рублей основных фондов во втором квартале будет получено 7,37 тонн продукции. А общий выпуск продукции составит: $ВП2 = 3\ 499 * 7,37 = 25\ 787$ тонн.</p> <p>Ответ: во втором квартале при уменьшении количества основных фондов выпуск продукции увеличится за счет повышения фондоотдачи, то есть лучшего использования основных фондов и составит 25 787 тонн.</p>
30	<p>Решение:</p> <p>В задаче необходимо определить стоимость основных фондов во втором квартале и сравнить ее со стоимостью основных фондов первого квартала: $ВП2$ – выпуск продукции во 2 квартале; Φ_0 – фондоотдача во 2 квартале.</p> <p>Выпуск продукции во втором квартале известен. Он такой же, как и в первом квартале, а фондоотдачу надо найти. Сказано, что она выше фондоотдачи первого квартала на 8%. Значит надо найти фондоотдачу 1 квартала.</p> <p>Тогда $\Phi_02 = \Phi_01 + 8\%$ $\Phi_02 = 0,66 + 8\% = 0,71$</p> <p>С каждого рубля основных фондов в первом квартале было получено 0,66 руб. продукции, а во втором квартале – 0,71.</p> <p>Потребность в основных фондах уменьшится на: $ОФ = ОФ1 - ОФ2$ $ОФ = 12\ 035 - 11\ 145,9 = 889,1$ тыс. руб.</p> <p>Ответ: за счет повышения фондоотдачи можно высвободить основных фондов на сумму 889,1 тыс. руб. без уменьшения выпуска продукции.</p>
31	<p>Решение:</p> <p>Амортизация на основные фонды начинает начисляться с месяца, следующего за месяцем ввода их в эксплуатацию, значит с Августа 2020 г. сумма износа основных фондов (И) приравнивается к сумме начисленной амортизации (хоть на практике и не всегда совпадают).</p> <p>Годовая сумма амортизации определяется по формуле:</p>

	<p>$A = \Pi * n\%$, руб. Π – первоначальная стоимость (руб.) $N\%$ - годовая норма амортизации $A = 120,0 * 16,7\% = 20,0$ млн. руб. К 1 Января 2024 г. экскаватор находится в эксплуатации 3 года 5 месяцев. За это время начислена сумма амортизации (износ): $20*3+20/12*5=68,3$ млн. руб. Остаточная стоимость экскаватора (О) равна: $O = \Pi - И \quad O = 120,0 - 68,3 = 51,7$ млн. руб. Ответ: к 1 Января 2024 г. износ экскаватора составил 68,3 млн. руб., а его остаточная стоимость 51,7 млн. руб.</p>				
32	<p>Решение: Формула материалоемкости для данной задачи: $Me = M3/Q$ Me (1 год) = $1140/2180 = 0,52$ руб. Me (2 год) = $1200 / 2500 = 0,48$ руб. Ответ: Me (1) = 0,52 рублей, Me (2) = 0,48 рублей Вывод: Материалоемкость уменьшилась, это говорит о более эффективной работе компании.</p>				
33	<p>Алгоритм решения: а) рассчитаем степень обеспеченности потребности предприятия в материальных ресурсах договорами на поставку по плану $(2840/2890) * 100\% = 98,3\%$; б) определим степень выполнения договорных обязательств $(2520 / 2840) * 100\% = 88,73\%$; в) рассчитаем коэффициент обеспеченности потребности фактически $(2520/2890) * 100\% = 87,2\%$. Ответ: плановая потребность предприятия в материальных ресурсах обеспечена договорами на 98,3%, при этом фактическое выполнение договорных обязательств составляет 88,73%. Фактическая обеспеченность предприятия материальными ресурсами – 87,2%. Таким образом, в плане предприятия по материально- техническому снабжению заранее имеет место необеспеченность плановой потребности предприятия договорами, невыполнение договорных обязательств снижает степень обеспеченности плановой потребности.</p>				
34	<p>Решение: Рентабельность продаж рассчитаем по формуле: $R_n = \frac{\Pi_{\text{ч}}}{РП}$, где $\Pi_{\text{ч}}$ – прибыль балансовая, прибыли чистая $РП$ – выручка от продажи <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;"><u>План</u></td> <td style="text-align: center;"><u>Факт</u></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">$R = 5\ 046 / 60\ 072 = 0,084$</td> <td style="text-align: center;">$R = 5\ 162 / 69\ 041 = 0,075$</td> </tr> </table> За анализируемый период рентабельность продаж снизилась на 0,009 пункта. Это означает снижение прибыли с каждого рубля продаж на 0,9% по сравнению с плановыми показателями и означает снижение коммерческой активности. Ответ: рентабельность продаж по бизнес-плану составила 0,084, а по факту 0,075. За анализируемый период рентабельность продаж снизилась на 0,009 пункта. Это означает снижение прибыли с каждого рубля продаж на 0,9% по сравнению с плановыми показателями и означает снижение коммерческой активности.</p>	<u>План</u>	<u>Факт</u>	$R = 5\ 046 / 60\ 072 = 0,084$	$R = 5\ 162 / 69\ 041 = 0,075$
<u>План</u>	<u>Факт</u>				
$R = 5\ 046 / 60\ 072 = 0,084$	$R = 5\ 162 / 69\ 041 = 0,075$				
35	Решение:				

	<p>Определим общую рентабельность $R = (\text{Пб} / (\text{ОПФ} + \text{НОС})) * 100\% = 800 / (9600 + (9600 * 0,35)) * 100 = 6,2\%$ Ответ: рентабельность общая составила 6,2 %.</p>
36	<p>Решение: Прибыль от реализации (Пр) рассчитывается как разность валового дохода (ВД), налога на добавленную стоимость (НДС) и суммы издержек обращения (ИО): $\text{Пр} = \text{ВД} - \text{НДС} - \text{ИО}$ ВД – валовой доход торгового предприятия есть сумма реализованной торговой надбавки, $\text{НДС} = \frac{4302 * 18}{100 + 18} = 656,2$ $\text{ИО} = \frac{4302 * 9}{100} = 387,18$ $\text{Пр} = 1200 - 656,24 - 387,18 = 156,58 \text{ т. р.}$ Ответ: прибыль от реализации торгового предприятия равна 156, 58 тыс. руб.</p>
37	<p>Решение: Рыночная стоимость активов = $500000 * 1,1 + 40000 * 0,3 * 0,6 + 40000 * 0,7 + 30000 * (1 - 0,2) + 20000 * (1 - 0,4) + 10000 = 631200$ руб. Рыночная стоимость предприятия = $631200 - 80000 = 551200$ руб. Ответ: рыночная стоимость предприятия составляет 551200 руб.</p>
38	<p>Решение задачи: Коэффициент абсолютной ликвидности (Кал) рассчитывается как отношение наиболее ликвидных активов к краткосрочным обязательствам. Краткосрочные обязательства представлены кредиторской задолженностью и краткосрочным кредитом банка: $\text{Кал} = (\text{ДС} + \text{КФВ}) / (\text{КЗ} + \text{КК})$, где ДС – денежные средства, КФВ – краткосрочные финансовые вложения, КЗ – кредиторская задолженность, КК – краткосрочный кредит. $\text{Кал} = (70 + 28) / (106 + 95) = 0,488$. Рекомендуемое ограничение – не менее 0,2. Нормативное значение означает требование, что предприятие должно быть в состоянии оплатить не менее 20% срочных обязательств. Анализируемое предприятие в состоянии это сделать. Ответ: коэффициент абсолютной ликвидности равен 0,488.</p>
39	<p>Решение: Коэффициент финансовой автономии (или независимости) – удельный вес собственного капитала в общей валюте баланса: $K_{\text{нез}} = \frac{\text{Собственные средства}}{\text{Валюта баланса}}$ $K_{\text{нез}} = \frac{34\ 886\ 883}{43\ 776\ 391} = 0,797 \text{ или } 79,7\%$ Можно сделать вывод, что большая часть имущества предприятия формируется из собственных источников. Ответ: коэффициент финансовой автономии равен 0,797.</p>
40	Решение:

<p>Определим значение коэффициента оборачиваемости активов для первого периода: $DTTA_{1п} = 869 / 1296 = 0,671$.</p> <p>Определим значение коэффициента оборачиваемости активов для второго периода: $DTTA_{2п} = 992 / 1322 = 0,750$.</p> <p>В первом периоде коэффициент оборачиваемости активов был меньше среднеотраслевого: $0,671 / 0,81 - 1 = - 0,172$ или меньше на 17,2%.</p> <p>Во втором периоде коэффициент оборачиваемости активов был чуть меньше среднеотраслевого: $0,75 / 0,76 - 1 = - 0,013$ или меньше на 1,3%.</p> <p>Ответ: в целом значение коэффициента оборачиваемости активов было меньше среднеотраслевого в первом периоде, что говорит о больших затратах материальных активов на доллар выручки. Но во втором периоде за счет ускорения оборачиваемости активов фирмы и уменьшения среднеотраслевого показателя значение коэффициента стало соответствовать нормативному.</p>

Тема 1. «Понятие, значение, предмет, содержание и задачи комплексного анализа деятельности предприятия»

Задание № 1

Заполните пропуски.

Бизнес-план представляет собой краткую, доступную и точную характеристику предполагаемого бизнеса, он является важнейшим инструментом при определении целей бизнеса и позволяет определить наиболее перспективные решения и пути их достижения. Создание бизнес-плана предусматривает разработку следующих разделов:

- 1) общая характеристика бизнеса;
- 2) характеристика _____;
- 3) характеристика рынков _____;
- 4) анализ _____ на рынке сбыта;
- 5) план маркетинга;
- 6) план производства;
- 7) организационный план;
- 8) юридический план;
- 9) анализ _____;
- 10) _____ план;
- 11) приложения.

Задание № 2

Вставьте пропущенное ключевое слово:

Задачей комплексного экономического анализа является... основных показателей во времени и во взаимосвязи между собой.

Задание № 3

Соотнесите характеристики основных этапов комплексного экономического анализа с названиями этапов:

- 1) определение конкретной цели анализа и подхода к ее реализации;
- 2) оценка качества информации, представленной для анализа;
- 3) определение методов анализа, проведение самого анализа и обобщение полученных результатов.

А. Счетная проверка данных учета и определение влияния способов учета на формирование показателей отчетности.

Б. Проведение оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия с применением совокупности методов, способов и рабочих приемов.

В. Сравнение показателей предприятия со средними показателями народного хозяйства или отрасли; сравнение показателей данного отчетного периода с показателями предшествующих периодов, а также с плановыми показателями для отчетного периода; сравнение показателей предприятия с показателями аналогичных фирм-конкурентов.

Задание № 4

В бизнес-плане предусматривается решение тактических и стратегических задач, которые стоят перед компанией вне зависимости от ее функциональной ориентации. Перечислите основные из них:

- 1) проводится финансово-экономическая и организационно-управленческая оценка состояния фирмы;
- 2) выявляются потенциальные возможности предпринимательской деятельности;
- 3) анализируются сильные и слабые стороны;
- 4) формируются инвестиционные цели на планируемый период.

Тема 2. «Виды анализа: классификация и характеристика»

Задание № 5

Проведите анализ показателей эффективного использования оборотных средств. Сделайте вывод.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Выручка, тыс. руб.	60 000	65 000
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	5 200	5 300
Продолжительность одного оборота, дни	31,2	29,4
Коэффициент оборачиваемости, обороты	11,53	12,2

Задание № 6

Годовой выпуск продукции предприятия по плану 20 млн. руб., а фондоотдача – 2 руб. Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

Тема 3. «Метод и методики комплексного анализа деятельности предприятия»

Задание № 7

В первом полугодии изготовили:

Изделий А 1500 шт. по цене 200 руб. за 1 изделие.

Изделий В 760 шт. по цене 120 руб. за 1 изделие.

Средняя стоимость основных фондов 514,7 тыс. руб.

Во втором полугодии необходимо увеличить выпуск продукции на 30%. Есть возможность повысить фондоотдачу на 4 коп. Остальной прирост выпуска продукции нужно обеспечить за счет приобретения новых основных фондов.

Сколько основных фондов нужно приобрести?

Задание № 8

В отчетном году средняя стоимость основных производственных фондов на предприятии составила 2 844 тыс. руб. выпуск продукции – 2 926 тыс. руб.

В плановом году ожидается 1 Мая демонтаж устаревшего оборудования стоимостью 214 тыс. руб., а 1 Июня ввод нового оборудования на сумму 360 тыс. руб. За счет повышения технического уровня производства ожидается рост фондоотдачи на 0,06 руб.

Определить ожидаемый выпуск продукции в плановом году.

Тема 4. «Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности предприятия»

Задание № 9

Рассчитайте годовую прибыль предприятия, если доход за год составил 2,5 млн. рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн. рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн. рублей. Рассчитайте рентабельность продаж.

Задание № 10

Рассчитать прибыль от реализации и балансовую прибыль предприятия по известным данным:

Выручка – 1 200 тыс. руб.,

Затраты на реализацию – 25 тыс. руб.

Затраты на производство – 269 тыс. руб.

Налоговые выплаты – 50 тыс. руб.,
Прибыль от прочих операций – 360 тыс. руб.,
Прибыль от продажи объектов основных средств – 500 тыс. руб.

Задание № 11

Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс. руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс. руб. Прибыль от прочих операций – 150 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

Тема 5. «Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности»

Задание № 12

Многочисленные объекты маркетинговых исследований можно подразделить на три основные группы:

- 1) потребители товаров, или рынок;
- 2) товар и его свойства;
- 3) конкуренты;
- 4) партнеры.

Задание № 13

Какие характеристики и условия среды, в которой предполагается реализация инвестиционного проекта или ведения хозяйственной деятельности, должны быть учтены при разработке финансового плана?

- 1) налоговая среда (перечень видов налогов, ставки налогов и сроки их выплаты, тенденции изменения);
- 2) изменение курса валют, по которым ведется расчет проекта;
- 3) инфляционная характеристика среды;
- 4) погодные условия.

Задание № 14

Менеджер предприятия решает проблему производства нового вида продукции, ожидается, что она будет иметь большой спрос. Предполагается, что переменные расходы на производство единицы продукции будут следующие: прямые материальные затраты – \$18,50; прямые трудовые затраты – \$4,25; вспомогательные материалы – \$1,10; коммерческие расходы – \$2,80; прочие расходы – \$1,95. Постоянные расходы за год составят: амортизация зданий и оборудования – \$36 000; расходы на рекламу – \$45 000; прочие – \$11 400. Компания планирует продать продукцию по цене – \$55,00.

Используя маржинальный подход, рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы:

- а) достичь критической точки;
- б) получить прибыль \$70 224.

Тема 6. «Анализ производства и реализации продукции»

Задание № 15

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при следующих условиях:

- величина прибыль до налогообложения 800 тыс. руб.;
- среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс. руб.,
- среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов;
- освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс. руб.,
- плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс. руб.

Задание № 16

За рассматриваемый период предприятие выработало 1 250 000 штук изделий, стоимость каждого составила 5,5 рублей. Средняя списочная численность рабочих 12 человек. Период 255 дней, рабочий день продолжается 8 часов.

Определить среднегодовую, среднедневную и среднечасовую выработку данного предприятия.

Задание № 17

Собственный капитал предприятия 10 000 тыс. руб., валюта баланса составляет 20 000 тыс.руб. Коэффициент финансовой устойчивости имеет уровень: 1) 0,75; 2) 0,6. Определить, каков размер долгосрочных обязательств на балансе предприятия в каждом случае?

Тема 7. «Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы»

Задание № 18

Определить производительность труда по следующим данным:

Показатели	Значение
1. Объем товарной продукции, тыс. ден. ед.:	
а) отчет	56312
б) план	62800
2. Численность промышленно-производственного персонала (ППП), чел.:	
а) отчет	5224
б) план	5236

Задание № 19

Определить среднегодовой уровень и рост производительности труда по плану, если за отчетный год выпущено 40000 штук изделий при численности работающих 1000 человек. В планируемом году предусматривается увеличение объема выпуска изделий в два раза, а численность работающих планируется увеличить до 500 человек.

Задание № 20

Определить выполнение плана по производительности труда на основании следующих данных:

Изделие	Количество, шт.		Трудоемкость обработки одного изделия, норма-час
	План	Отчет	
А	12300	13100	1,2
Б	19350	21180	0,63

Задание № 21

Дневная заработная плата – 120 ден. ед. Продолжительность рабочего дня – 8 часов. Определите, как изменится цена 1 часа труда, если: рабочий день увеличится до 10 часов, а повременная заработная плата – до 130 ден. ед. за день; интенсивность труда возрастет на 10%, а заработная плата – на 5%. Что такое «цена часа труда»?

Задание № 22

Продолжительность рабочего дня – 8 часов, цена 1 часа труда – 48 ден. ед. Определите повременную заработную плату и ее изменение, если: цена рабочего часа понизилась до 45 ден. ед. при неизменном рабочем дне; продолжительность рабочего времени увеличится на 1 час при той же цене часа труда. Какова зависимость между повременной заработной платой и ценой труда?

Задание № 23

Продолжительность рабочего дня – 8 часов, повременная заработная плата – 520 ден. ед. Какой будет расценка за одно изделие при переводе рабочего на сдельную заработную плату, если норма выработки – 20 изделий? Почему сдельная заработная плата является превращенной формой повременной?

Задание № 24

Работник-повременщик 3 разряда отработал за месяц 22 дня. Часовая тарифная ставка 1 разряда – 1,320 ден. ед., тарифный коэффициент 3 разряда – 1,2. Средняя продолжительность рабочего дня – 8 часов. За отсутствие простоев оборудования работнику выплачивается премия в размере 15% месячного тарифного заработка. Необходимо вычислить месячную заработную плату работника при повременно-премиальной системе оплаты труда.

Задание № 25

Определить плановую численность промышленно-производственного персонала предприятия (ППП) и рабочих по данным таблицы:

Показатели	Отчет	План
Объем чистой продукции, тыс. ден. ед.	1740	1848
Численность ППП, чел.	2000	?
Удельный вес рабочих в общей численности, %	65	72
Рост производительности труда, %	-	111,0

Тема 8. «Анализ использования основных средств»

Задание № 26

Определить остаточную восстановительную стоимость офисного здания (ОВС), имеющего следующие характеристики. Площадь здания составляет 2000 кв. м; здание построено 12 лет назад и предполагаемый общий срок его жизни — 60 лет. Из нормативной практики строительных организаций следует, что удельные затраты на строительство точно такого же нового здания составляют 350 дол./кв. м.

Задание № 27

Определить остаточную стоимость замещения (СЗО) для здания больницы, построенной 20 лет назад, используя следующую информацию:

- известные проектные затраты на сооружение современного аналога такой же (по масштабам и профилю) больницы составили 4500000 дол.;
- в проект новой больницы, наряду с применением современных нормативов (экологических, строительных, здравоохранения и т. д.), было дополнительно (в сравнении с оцениваемой больницей) включено ее оснащение комплексом средств оптоволоконной связи сметной стоимостью в 300000 дол.;
- экспертами, с учетом произведенных в течение прошедших 20 лет работ по нормативному содержанию объекта, установлена общая длительность жизненного цикла оцениваемой больницы — 80 лет.

Задание № 28

Основные производственные фонды на предприятии составляют 13 120,0 тыс. руб. За год изготовлено 21 410 тонн продукции. Определить фондоотдачу в натуральном выражении.

Задание № 29

В первом квартале основные производственные фонды предприятия составили 3 746,3 тыс. руб., а выпуск продукции – 25 090 тонн.

Предусмотрено в начале второго квартала списать с баланса основных фондов на сумму 247,3 тыс. руб. и повысить фондоотдачу на 10%.

Сколько продукции будут выпущено во втором квартале?

Задание № 30

В первом квартале объем производства составил 7 913,6 тыс. руб., а стоимость основных производственных фондов – 12 035 тыс. руб.

На второй квартал предусмотрено улучшить использование основных фондов, повысить фондоотдачу на 8%. Выпуск продукции увеличивать не требуется.

Определить сумму высвобожденных основных фондов за счет улучшения их использования.

Задание № 31

Экскаватор введен в эксплуатацию в Июле 2020 г. Его первоначальная стоимость 120,0 млн. руб.

Годовая норма амортизации 16,7%.

Определить износ экскаватора и его остаточную стоимость на 1 Января 2024 г.

Тема 9. «Анализ использования материальных ресурсов»

Задание № 32

Даны следующие показатели за 2 года по предприятию ООО «Сервис».

Сумма материальных затрат

1 год – 1 140 тыс. рублей,

2 год – 1 200 тыс. рублей.

Стоимость выпущенной продукции

1 год – 2 180 тыс. рублей,

2 год – 2 500 тыс. рублей.

Определить показатель материалоемкости и сравнить показатели за 2 года.

Задание № 33

Рассчитать степень обеспеченности потребности предприятия в материальных ресурсах договорами на их поставку. Определить коэффициент обеспеченности по плану и фактически, сравнить и сделать вывод. Данные: сумма заключенных договоров по плану – 2840 т.р., фактически – 2520 т.р., плановая потребность – 2890 т.р.

Тема 10. «Анализ расходов предприятия и себестоимости продукции»

Задание № 34

Рассчитайте рентабельность продаж. Дайте оценку изменениям.

Данные для расчета:

Показатели	Ед. изм.	По бизнес-плану	Фактически
Товарооборот	тыс. руб.	60 072	69 041
Чистая прибыль	тыс. руб.	5 046	5 162

Задание № 35

Определить показатели общую рентабельность производства при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс. руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35% от стоимости основных фондов.

Тема 11. «Анализ финансовых результатов деятельности предприятия»**Задание № 36**

Определить сумму прибыли от реализации торгового предприятия.
Сумма товарооборота – 4302 тыс. руб.
Уровень издержек обращения – 9 %.
НДС – 18%.

Задание № 37

Оценивается предприятие со следующими данными по балансу:

- основные средства – 500000 руб.;
- запасы сырья и материалов – 40000 руб.;
- нематериальные активы – 30000 руб.;
- дебиторская задолженность – 20000 руб.;
- денежные средства – 10000 руб.;
- долговые обязательства – 80000 руб.

Согласно заключению оценщика основные средства стоят на 10% дороже; 30% запасов устарело и может быть продано за 60% балансовой стоимости; нематериальные активы стоят на 20% дешевле; 40% дебиторской задолженности не будет собрано. По денежным средствам и долговым обязательствам корректировка не проводится.

Определить стоимость предприятия по методу чистых активов.

Тема 12. «Анализ финансового состояния предприятия»**Задание № 38**

Имеются следующие данные: денежные средства – 70 тыс. руб.; краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб.; кредиторская задолженность – 106 тыс. руб., краткосрочные кредит банка – 95 тыс. руб. Определите коэффициент абсолютной ликвидности.

Задание № 39

Собственные средства предприятия составляют 34 886 883 руб., валюта баланса 43 776 391 руб. Определите коэффициент финансовой автономии.

Задание № 40

Сумма всех активов предприятия в первом периоде составила 1296 тыс. долл., во втором периоде увеличилась до 1322 тыс. долл.

Выручка от продаж составила 869 тыс. долл. в первом периоде и 992 тыс. долл. во втором. Среднеотраслевое значение показателя уменьшилось с 0,81 до 0,76 во втором периоде.

Определите значения коэффициента оборачиваемости активов для первого и второго периодов и сравните со среднеотраслевым значением. Сделайте выводы.

2 ЭТАП – Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

3.3. «Вопросы для проведения зачета»:

1. Анализ движения трудовых ресурсов.
2. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
3. Анализ динамики и структуры фонда оплаты труда.
4. Оценка динамики показателей затрат на 1 рубль товаров продовольственных.
5. Структура затрат по экономическим элементам.
6. Факторный анализ затрат.
7. Анализ динамики показателей прибыли.
8. Факторный анализ прибыли от продаж.
9. Анализ состава и динамики прочих операционных и внереализованных доходов и расходов.
10. Анализ динамики показателей рентабельности.
11. Методика факторного анализа рентабельности капитала.
12. Оценка состава и структуры имущества предприятия (по данным актива бухгалтерского баланса).
13. Оценка состава и структуры источников формирования имущества (по данным пассива бухгалтерского баланса).
14. Анализ финансовой устойчивости по финансовым коэффициентам.
15. Анализ финансовой устойчивости по абсолютным показателям.
16. Анализ платежеспособности предприятия по финансовым коэффициентам.
17. Анализ ликвидности баланса.
18. Анализ показателей оборачиваемости оборотных активов
19. Анализ деловой активности.
20. Анализ финансово - эксплуатационной потребности и обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами.
21. Критерии оценки удовлетворительности структуры баланса.
22. Прогнозирование риска банкротства.
23. Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности
24. Методы сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния коммерческих организаций.
25. Принципы анализа хозяйственной деятельности предприятия.

3.4. «Примерный перечень тем курсовых работ»:

1. Анализ эффективности сегментов бизнеса.
2. Анализ принимаемых решений в условиях риска и неопределенности.
3. Применение системы «Стандарт-кост» в анализе.
4. Перспективный анализ объема продаж.
5. Анализ формирования «портфеля заказов» на предприятии.
6. Анализ эффективности продвижения товара на рынок.
7. Анализ состояния и динамики основных средств.
8. Анализ финансово-эксплуатационной потребности и обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами.
9. Анализ состояния запасов.
10. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов и методика их анализа.
11. Анализ эффективности использования фонда рабочего времени.
12. Анализ прямых материальных и трудовых затрат.
13. Анализ эффективности бренда.
14. Анализ качества продукции.
15. Анализ конкурентоспособности в рыночных условиях хозяйствования.
16. Анализ финансово - эксплуатационной потребности и обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами.
17. Критерии оценки удовлетворительности структуры баланса.
18. Анализ производственного потенциала.
19. Методы экономического анализа, используемые в аудите.
20. Анализ эффективности инвестиционных проектов.
21. Особенности внешнеэкономической деятельности предприятий.
22. Анализ эффективности экспортно-импортных операций.
23. Анализ затрат на оплату труда.
24. Анализ распределения и использования прибыли предприятия.
25. Система показателей рентабельности.

3.5. «Вопросы для проведения экзамена»:

1. Анализ движения трудовых ресурсов.
2. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
3. Анализ динамики и структуры фонда оплаты труда.
4. Оценка динамики показателей затрат на 1 рубль товаров продовольственных.
5. Структура затрат по экономическим элементам.
6. Факторный анализ затрат.
7. Анализ динамики показателей прибыли.
8. Факторный анализ прибыли от продаж.

9. Анализ состава и динамики прочих операционных и внереализованных доходов и расходов.
10. Анализ динамики показателей рентабельности.
11. Методика факторного анализа рентабельности капитала.
12. Оценка состава и структуры имущества предприятия (по данным актива бухгалтерского баланса).
13. Оценка состава и структуры источников формирования имущества (по данным пассива бухгалтерского баланса).
14. Анализ финансовой устойчивости по финансовым коэффициентам.
15. Анализ финансовой устойчивости по абсолютным показателям.
16. Анализ платежеспособности предприятия по финансовым коэффициентам.
17. Анализ ликвидности баланса.
18. Анализ показателей оборачиваемости оборотных активов
19. Анализ деловой активности.
20. Анализ финансово - эксплуатационной потребности и обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами.
21. Критерии оценки удовлетворительности структуры баланса.
22. Прогнозирование риска банкротства.
23. Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности
24. Методы сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния коммерческих организаций.
25. Принципы анализа хозяйственной деятельности предприятия.
26. Метод финансово-экономического анализа.
27. Основные этапы анализа.
28. Классификация приемов и способов анализа.
29. Группировка и систематизация аналитических показателей.
30. Способы обработки экономической информации.
31. Сравнительный анализ и его виды.
32. Понятия относительных, абсолютных и средних величин.
33. Балансовый, графический и табличный способы анализа.
34. Методика факторного анализа.
35. Способы измерения факторов в детерминированном анализе.
36. Способы измерения влияния факторов в стохастическом анализе.
37. Методика функционально-стоимостного анализа.
38. Методика маржинального анализа.
39. Понятие финансового состояния предприятия и задачи его анализа.
40. Бухгалтерская отчетность как информационная база анализа финансового состояния.
41. Состав и структура источников формирования капитала.
42. Структура размещения капитала.
43. Показатели имущественного состояния предприятия и методика их расчета.

44. Анализ структуры и динамики основного и оборотного капитала.
45. Анализ состояния производственных запасов.
46. Анализ состояния дебиторской задолженности.
47. Анализ движения денежных средств.
48. Понятие банкротства, его виды, и стадии.
49. Методы диагностики вероятности банкротства.
50. Анализ и оценка реальных возможностей восстановления платежеспособности предприятия.

Задания закрытого типа (Тестовые задания)

Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо»)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-8.1, ИПК-10.1	16	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
2	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-8.1, ИПК-10.1	17	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
3	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-8.1, ИПК-10.1	18	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3

					ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
4	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-8.1, ИПК-10.1	19	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
5	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-8.1, ИПК-10.1	20	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
6	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-8.1, ИПК-10.1	21	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
7	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	22	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3

8	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	23	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
9	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	24	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
10	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	25	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
11	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	26	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
12	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3	27	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3

		ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3			ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
13	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	28	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
14	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	29	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
15	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	30	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	4	16	3
2	4, 2, 1, 3	17	2
3	1–Б; 2–В; 3–А; 4–Г	18	1
4	4, 1, 3, 2	19	4
5	1–Б; 2–А; 3–Г; 4–В	20	3
6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	21	2
7	4	22	3
8	4	23	2
9	1,3	24	2
10	1–В; 2–Д; 3–Б; 4–Е;	25	1

	5--Г; 6--А		
11	1-Г; 2-В; 3-А; 4-Д; 5-Б	26	3
12	2	27	3
13	1-Г; 2-В; 3-Д; 4-А; 5-Б	28	1
14	2	29	2
15	1	30	3

Задание № 1

Укажите I этап методики экономического анализа:

1. обработка информации;
2. сбор информации;
3. постановка зада анализа;
4. определение объекта и целей анализа.

Задание № 2

Укажите верную последовательность этапов управления, включаемых в управляющую систему:

1. анализ хозяйственной деятельности;
2. учет и контроль;
3. принятие управленческих решений;
4. планирование.

Задание № 3

Главные функции экономического управления представлены в столбце 1 таблицы. Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал функциям управления, перечисленным в столбце 1.

Столбец 1		Столбец 2	
1	Информационное обеспечение управления	А	Оптимальное распределение ресурсов для достижения поставленных <u>целей</u>
2	Анализ	Б	Сбор, обработка, упорядочение информации об экономических явлениях и процессах
3	Планирование	В	Оценка успешности и возможностей совершенствования на основании научно-обоснованных критериев
4	Учет	Г	Обеспечивает постоянный сбор, систематизацию и обобщение данных, необходимых для управления производством и контроля за ходом выполнения планов и производственных процессов

Задание № 4

Выберите правильную последовательность этапов методики комплексного анализа:

1. разрабатывается система показателей, наилучшим образом характеризующая различные функции и подсистемы предприятия;
2. выявляются взаимосвязи между показателями, проводится факторный анализ, грамотно в логической последовательности формулируются выводы, разрабатывается ряд предложений и варианты их реализации;
3. разрабатываются критерии оценки и пороговые значения показателей;
4. выделяются основные (главные, приоритетные) вопросы деятельности фирмы.

Задание № 5

Принцип – это основополагающее утверждение, базовое положение какой-либо теории, на основе которого создают научные теории и законы, юридические документы, выбирают нормы поведения в обществе.

Основными принципами экономического анализа можно считать положения, приведенные в столбце 2 расположенной ниже таблицы.

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал принципам, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	Принцип научности	А	Требует учета взаимосвязи отдельных факторов при изучении, измерении и обобщении их влияния на формирование экономических показателей. Все стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятия рассматриваются при этом не изолированно, а во взаимосвязи и динамике. Анализ проводится на всех уровнях управления
2	Системный подход (принцип системности)	Б	Раскрытие экономической сущности изучаемого явления и процесса, правильной их оценки, тенденций и темпов изменения. Методология экономического анализа опирается на достижения экономической науки и учитывает действие экономических законов

3	Принцип комплексности	В	Предполагает исследование реальных экономических явлений и процессов, их причинно-следственные взаимосвязи. Он отражен в законодательных актах, предусматривающих различную степень ответственности лиц, допустивших фальсификацию данных учета и отчетности о деятельности предприятия.
4	Принцип объективности	Г	Предполагает анализ всех сторон деятельности организации, а также всестороннее изучение причинных связей в экономике организации

Задание № 6

Общепринятой считается следующая последовательность проведения комплексного экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности организации:

1. оценка состава и структуры источников средств и имущества организации;
2. анализ финансового состояния (финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности и деловой активности организации);
3. анализ финансовых результатов (показателей прибыли и рентабельности);
4. анализ себестоимости (полной и производственной, окупаемости затрат);
5. анализ реализации (объем продаж, товарность и рынки сбыта, маркетинговая стратегия и тактика фирмы) и оценка выполнения производственной программы (ассортимента, качества и конкурентоспособности товара, ритмичности производства);
6. анализ обеспеченности и использования ресурсов организации (трудовых и материальных ресурсов, состояния и использования основных средств, уровня жизненного цикла технологических систем, эффективности инвестиционной и инновационной деятельности);
7. оценка уровня организации производства и управления предприятием;
8. анализ внешних условий функционирования организации.

Задание № 7

Базовый темп роста показателя определяется как:

1. отношение последующего показателя к предыдущему;
2. отношение предыдущего показателя к последующему;
3. произведение предыдущего показателя и последующего;

4. отношение текущего показателя к его базовому значению.

Задание № 8

Золотое правило экономики определяют следующим соотношением темпов роста:

1. $100\% < \text{Темп роста активов} < \text{Темп роста прибыли} < \text{Темп роста продаж}$;
2. $100\% < \text{Темп роста прибыли} < \text{Темп роста активов} < \text{Темп роста продаж}$;
3. $100\% > \text{Темп роста прибыли} > \text{Темп роста активов} > \text{Темп роста продаж}$;
4. $100\% < \text{Темп роста активов} < \text{Темп роста продаж} < \text{Темп роста прибыли}$.

Задание № 9

Какие методы используются в планировании прибыли?

1. метод прямого счета и аналитический;
2. балансовый метод;
3. метод, основанный на эффекте операционного рычага (CVP-анализ);
4. экономико-математические методы.

Задание № 10

В таблице представлены методы финансового анализа и их характеристики. Расположите текст столбца 2 таблицы так, чтобы характеристики соответствовали методам.

Столбец 1		Столбец 2	
Методы		Характеристика	
1	Вертикальный анализ	А	представляет собой расчет отношений показателей отчетности (финансовых коэффициентов) и определение их взаимосвязей
2	Горизонтальный анализ	Б	строится на основе вертикального и горизонтального анализа, часто применяется для анализа структуры имущества и источников его формирования
3	Сравнительный анализ	В	позволяет рассмотреть соотношения между активами, собственным и заемным капиталом, а также определить структуру капитала по отдельным элементам
4	Интегральный анализ	Г	при его проведении рассчитывают относительные отклонения параметров отчетности от базисного уровня
5	Трендовый анализ	Д	выявляет изменения величин различных статей отчетности за определенный период с последующей оценкой этих изменений

6	Метод коэффициентов	Е	при его проведении применяют детерминированные и статистические приемы исследования
---	---------------------	---	---

Задание № 11

В таблице представлены основные показатели эффективности использования основных средств.

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал показателям, перечисленным в столбце 1.

Столбец 1		Столбец 2	
Показатель		Характеристика	
1	Фондоотдача	А	показывает, насколько работники предприятия обеспечены техникой, необходимым для труда оборудованием и иными основными фондами
2	Фондоемкость	Б	рассчитывается, как отношение балансовой прибыли к сумме стоимостей (среднегодовых) основных и оборотных средств
3	Фондовооруженность	В	указывает на то, сколько денег было затрачено на основные фонды для выпуска продукции на 1 рубль
4	Коэффициент загрузки оборудования	Г	указывает на то, какой объем выпуска продукции приходится на каждый рубль, затраченный на оборудование
5	Общая рентабельность	Д	отражает то, насколько эффективно по времени и объему выпуска загружено оборудование

Задание № 12

Удовлетворение потребности организации в материальных ресурсах путем интенсификации их использования позволяет:

1. уменьшить условно – постоянные расходы;
2. уменьшить удельный вес материальных затрат в себестоимости изделия;
3. увеличить объем приобретаемых сырья и материалов;
4. уменьшить переменные расходы.

Задание № 13

В таблице представлены основные показатели деловой активности предприятия. Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал тексту столбца 1.

Столбец 1		Столбец 2	
Показатель		Характеристика	
1	Коэффициент оборачиваемости	А	демонстрирует расширение или

	оборотных средств		снижение коммерческого кредита, предоставленного предприятию
2	Коэффициент оборачиваемости активов	Б	позволяет определить эффективность <u>инвестирования средств в основные фонды</u>
3	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	В	характеризует эффективность и качество структуры активов
4	Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	Г	характеризует адекватность объема оборотного капитала хозяйственной деятельности предприятия
5	Коэффициент оборачиваемости основных фондов	Д	характеризует то, насколько кредиторы финансируют текущую деятельность предприятия

Задание № 14

Показатели рентабельности организации определяются по данным:

1. бухгалтерского баланса;
2. бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах;
3. бухгалтерского баланса и отчета об изменении капитала;
4. всей отчетности организации.

Задание № 15

О возможных финансовых затруднениях организации можно судить на основании:

1. низких значений показателей ликвидности;
2. значительному объему инвестиций;
3. недостатка наличных денежных средств;
4. растущей величине кредиторской задолженности.

Задание № 16

Задачей экономического анализа при оценке стоимости привлекаемого капитала является:

1. поиск источников капитала исходя длительности их использования;
2. поиск источников капитала исходя из наименьшей цены за их использование;
3. поиск источников капитала исходя из цены и условий привлечения;
4. выявление оптимального соотношения между различными источниками капитала.

Задание № 17

Внешней причиной не востребованности продукции является:

1. неправильная ценовая политика;

2. социальные проблемы;
3. неэффективная организация сбыта продукции;
4. снижение конкурентоспособности.

Задание № 18

Темпы роста технической вооруженности сравнивают с:

1. темпами роста производительности труда;
2. темпами роста заработной платы;
3. темпами роста фондоотдачи;
4. темпами роста оборотных средств.

Задание № 19

Медленно реализуемыми активами являются:

1. основные средства;
2. денежные средства;
3. дебиторская задолженность;
4. материалы.

Задание № 20

Какой из указанных ниже показателей характеризует движение основных средств:

1. техническая вооруженность труда;
2. коэффициент износа;
3. срок обновления основных средств;
4. фондоемкость.

Задание № 21

Ритмичность производства определяется:

1. отношением фактического удельного веса выпущенной продукции к базовому значению данного показателя;
2. суммой удельных весов фактически выпущенной продукции, но не более плановых удельных весов;
3. произведением удельных весов фактически выпущенной продукции, но не более плановых удельных весов;
4. отношением суммы фактических удельных весов выпущенной продукции к базовому значению данного показателя.

Задание № 22

Косвенным показателем качества продукции является:

1. средний коэффициент сортности;

2. технологичность;
3. сумма брака;
4. удельный вес затрат на исправление брака.

Задание № 23

Коэффициент ассортимента определяется как отношение:

1. фактического выпуска продукции к плановому объему производства;
2. фактического выпуска продукции, но не более планового, к плановому объему производства;
3. планового объема производства к фактическому выпуску продукции;
4. технически возможного объема производства к фактическому выпуску продукции.

Задание № 24

Рентабельность продаж определяется:

1. отношением чистой прибыли к сумме реализации без НДС;
2. отношением прибыли от продаж к сумме реализации без НДС;
3. отношением валовой прибыли к сумме реализации без НДС;
4. отношением нераспределенной прибыли к сумме реализации без НДС.

Задание № 25

Фонд рабочего времени определяется как:

1. произведение численности рабочих, количества отработанных дней и продолжительности рабочего дня;
2. произведение численности работающих, количества отработанных дней и продолжительности рабочего дня;
3. произведение среднесписочной численности работающих и количества отработанных дней;
4. произведение штатной численности работающих, количества отработанных дней и продолжительности рабочего дня.

Задание № 26

Темпы роста заработной платы необходимо сравнивать с:

1. темпами роста прибыли;
2. темпами роста выручки;
3. темпами роста производительности труда;
4. темпами роста активов.

Задание № 27

Коэффициент текучести кадров определяется как отношение:

1. количества принятых работников к среднесписочной численности персонала;
2. количества уволенных работников к среднесписочной численности персонала;
3. количества уволенных работников по собственному желанию и за нарушения к среднесписочной численности персонала;
4. количества уволенных работников к штатной численности персонала.

Задание № 28

При расчете показателя относительного отклонения фонда заработной платы корректируется:

1. переменная часть фонда заработной платы;
2. постоянная часть фонда заработной платы;
3. весь фонд заработной платы;
4. фонд заработной платы промышленно - производственного персонала.

Задание № 29

Какой из указанных ниже показателей характеризует техническое состояние основных средств:

1. техническая вооруженность труда;
2. коэффициент износа;
3. срок обновления основных средств;
4. фондовооруженность.

Задание № 30

Фондоотдача основных средств определяется как отношение:

1. среднегодовой стоимости основных средств к стоимости произведенной продукции;
2. прибыли к среднегодовой стоимости основных средств;
3. стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных средств;
4. среднегодовой стоимости основных средств к выручке от продаж.

Задания открытого типа (типовые задания, ситуационные задачи)**Общие критерии оценивания**

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо»)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1 ИПК-8.1 ИПК-10.1	21	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
2	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1 ИПК-8.1 ИПК-10.1	22	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
3	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1 ИПК-8.1 ИПК-10.1	23	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
4	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1 ИПК-8.1	24	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3

		ИПК-10.1			ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
5	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1 ИПК-8.1 ИПК-10.1	25	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
6	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ИПК-4.1 ИПК-8.1 ИПК-10.1	26	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
7	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	27	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
8	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	28	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3

9	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	29	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
10	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	30	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
11	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	31	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
12	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	32	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
13	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3	33	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3

		ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3			ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
14	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	34	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
15	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	35	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
16	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	36	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
17	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	37	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
18	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1,	38	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1,

		ИПК-8.2, ИПК-8.3			ИПК-8.2, ИПК-8.3
		ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3			ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
19	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	39	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3
20	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3	40	ПК-4, ПК-8, ПК-10	ПК -4.1, ПК -4.2, ПК -4.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3 ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3

Ключ ответов к заданиям открытого типа

№ вопроса	Верный ответ				
1	2) продукции; 3) сбыта; 4) конкуренции; 9) рисков; 10) финансовый.				
2	Задачей комплексного экономического анализа является оценка динамики основных показателей во времени и во взаимосвязи между собой.				
3	1 – В, 2 – А, 3 – Б.				
4	1) проводится финансово-экономическая и организационно-управленческая оценка состояния фирмы; 2) выявляются потенциальные возможности предпринимательской деятельности; 3) анализируются сильные и слабые стороны; 4) формируются инвестиционные цели на планируемый период.				
5	Решение: Показатели оборачиваемости показывают, сколько раз за год оборачиваются активы предприятия. Обратная величина, помноженная на количество дней в анализируемом периоде, указывает на продолжительность одного оборота этих активов. Коэффициент общей оборачиваемости активов = $\frac{\text{Выручка}}{\text{Активы}}$ <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Прошлый год</td> <td style="width: 50%;">Отчетный год</td> </tr> <tr> <td>$K_o = 60\,000 / 5\,200 = 11,53$</td> <td>$K_o = 65\,000 / 5\,300 = 12,26$</td> </tr> </table>	Прошлый год	Отчетный год	$K_o = 60\,000 / 5\,200 = 11,53$	$K_o = 65\,000 / 5\,300 = 12,26$
Прошлый год	Отчетный год				
$K_o = 60\,000 / 5\,200 = 11,53$	$K_o = 65\,000 / 5\,300 = 12,26$				

	<p>В отчетном году (по сравнению с прошлым) произошло увеличение эффективности использования имеющихся ресурсов – полный цикл производства и обращения, приносящий эффект в виде прибыли в отчетном году совершался 12 раз в году, в то время как в прошлом периоде такой цикл совершался 11,5 раз.</p> <p>Рассчитаем продолжительность одного такого цикла:</p> <table border="0" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 50%;">Прожлый год</td> <td style="width: 50%;">Отчетный год</td> </tr> <tr> <td>$P_o = 360 / 11,53 = 31,2$ дней</td> <td>$P_o = 360 / 12,26 = 29,4$ дней</td> </tr> </table> <p>Ответ: по результатам расчетов видно, что в отчетном периоде произошло ускорение оборачиваемости. Оно достигается за счет сокращения времени производства и обращения и оказывает положительный эффект на результаты деятельности предприятия.</p>	Прожлый год	Отчетный год	$P_o = 360 / 11,53 = 31,2$ дней	$P_o = 360 / 12,26 = 29,4$ дней
Прожлый год	Отчетный год				
$P_o = 360 / 11,53 = 31,2$ дней	$P_o = 360 / 12,26 = 29,4$ дней				
6	<p style="text-align: center;">Решение:</p> <p>По условию задания: $N_{пл} = 20$ млн. руб. $\Phi_{опл} = 2$ руб.</p> <p>Рассчитаем среднегодовую стоимость основных производственных фондов:</p> $\overline{ОПФ} = \frac{N_{пл}}{\Phi_{опл}} = \frac{20\ 000\ 000}{2} = 10 \text{ млн.руб.}$ <p>Ответ: среднегодовая стоимость основных производственных фондов 10 млн.руб.</p>				
7	<p style="text-align: center;">Решение:</p> <p>В задаче необходимо определить стоимость основных фондов во втором полугодии и сравнить их с фондами первого полугодия:</p> <p>Выпуск продукции на 30% больше, чем в первом: $ВП2 = ВП1 + 30\%$</p> <p>Определим выпуск продукции в первом полугодии: $ВП1 = 1\ 500 * 200 + 760 * 120 = 391,2$ тыс. руб. $ВП2 = 391,2 + 30\% = 508,56$ тыс. руб.</p> <p>Фондоотдача во втором полугодии выше, чем в первом на 4 коп. : $\Phi_{о2} = \Phi_{о1} + 0,04$ $\Phi_{о2} = 0,76 + 0,04 = 0,80$ руб.</p> <p>Это значит, что с каждого рубля основных фондов было получено в первом полугодии 76 коп., во втором полугодии 80 коп.</p> <p>Теперь можно определить объем основных фондов во втором полугодии: $635,7 - 514,7 = 121,0$</p> <p>Это на 121 тыс. руб. больше чем в первом полугодии.</p> <p>Ответ: для того, что бы обеспечить прирост выпуска продукции на 30% необходимо повысить фондоотдачу на 4 коп. и приобрести основных фондов на сумму 121 тыс. руб.</p>				
8	<p style="text-align: center;">Решение:</p> <p>Выпуск продукции в плановом году определяется по формуле: $ВП_{пл} = ОФ_{пл} * \Phi_{о.пл}$</p> <p>Следовательно, надо найти стоимость основных фондов в плановом году и фондоотдачу.</p> <p>Среднегодовая стоимость основных фондов определяется по формуле:</p> <p>где t_1 и t_2 – число месяцев от момента ввода или выбытия до конца года.</p>				

	<p>Основные фонды на начало планового года – это основные фонды, действовавшие в отчетном году:</p> <p>Среднегодовая стоимость основных фондов в плановом году ожидается в сумме 2 731 тыс. руб.</p> <p>Для определения фондоотдачи в плановом году необходимо найти фондоотдачу отчетного года и увеличить ее на 0,06 руб:</p> <p>Фo.пл = Ф.фак + 0,06 руб. Фo.пл = 1,03 + 0,06 = 1,09 руб.</p> <p>Теперь можно определить ожидаемый выпуск продукции в плановом году:</p> <p>ВПпл = 2 911 * 1,09 = 3 173 тыс. руб.</p> <p>Ответ: выпуск продукции в плановом году увеличится как за счет увеличения основных фондов, так и за счет лучшего их использования и составит 3 173 тыс. руб.</p>
9	<p>Решение:</p> <p>Прибыль рассчитывается по формуле:</p> <p>Прибыль=Доход – Общие издержки</p> <p>Следовательно, прибыль = 2,5- (0,5+1,2)=0,8 млн. руб. или 800 тыс. руб.</p> <p>Рентабельность продаж находят по формуле:</p> <p>Рентабельность продаж = Прибыль / Общий доход = 0,8 / 2,5=0,32 или 32%.</p> <p>Работа предприятия может рассматриваться эффективной при рентабельности продаж в 15%. В нашем примере рентабельность составляет 32%, следовательно, уровень рентабельности достаточно высокий.</p> <p>Ответ: годовая прибыль предприятия составила 800 тыс. руб., рентабельность продаж – 32%.</p>
10	<p>Решение:</p> <p>Прибыль от реализации продукции определим по следующей формуле:</p> <p>$РП = В - З - Н$</p> <p>$РП = 1\,200 - 25 - 269 - 50 = 856$ тыс. руб.</p> <p>Формула балансовой прибыли для предприятия выглядит следующим образом:</p> <p>$БП=РП+ПР+ВП$</p> <p>$БП=856 + 360 + 500 = 1\,716$ тыс. руб.</p> <p>Ответ: РП = 856 тыс. руб., БП = 1 716 тыс. руб.</p>
11	<p>Решение:</p> <p>1. Определим прибыль от реализации</p> <p>$Пр = ТП - Стп = 7500 - 6800 = 700$ тыс.руб.</p> <p>2. Балансовая прибыль составит</p> <p>$Пб = Пр + Пв = 700 + 150 = 850$ тыс.руб.</p> <p>Ответ: Прибыль от реализации - 700 тыс. руб., балансовая прибыль – 850 тыс. руб.</p>
12	1); 2); 3).
13	1); 2); 3).
14	<p>Решим данную задачу:</p> <p>а) $28,6*x+92400=55*x$</p> <p>$x=3500$ (ед.)</p> <p>Ответ: объем продукции в критической точке равен 3500 единиц</p> <p>б) $70224=55*x-92400-28.6*x$</p> <p>$x=6160$ (ед.)</p> <p>Ответ: чтобы получить прибыль 70224 \$ необходимо производить</p>

	6160 единиц продукции.
15	<p>Решение:</p> <p>1. Общая рентабельность $P = (Пб / (ОПФ+НОС))*100\% = ()$ 2. Расчетная рентабельность $P = Пдн - (налоги, амортизационные отчисления) / (ОПФ +НОС)*100 \% P = ()$ Ответ: Рентабельность общая составила 6,2 %, расчетная рентабельность составила 1,2%.</p>
16	<p>Решение:</p> <p>Решение задачи на производительность труда чаще всего решаются через определение выработки, которая включает среднегодовую, среднедневную и среднечасовую выработку. В первую очередь при решении этого задания необходимо определить общую сумму выработанной продукции через умножение ее стоимости на количество: $Q = 1\ 250\ 000 * 5,5 = 6\ 875\ 000$ рублей. Среднегодовая выработка вычисляется путем деления годовой выработки на количество работников: $Вгод = 6\ 875\ 000 / 12 = 572\ 916,67$ рублей Мы видим, что каждый работник за год произвел продукции на 572916,67 руб. Среднедневная выработка составит: $Вден = 572916,67/255 = 2246,73$ руб. Среднечасовая выработка: $Вчас = 2246,73/8 = 280,84$ руб. Ответ: $Вгод = 572916,67$ руб., $Вден = 2246,73$ руб., $Вчас = 280,84$ руб.</p>
17	<p>Решение:</p> <p>Коэффициент финансовой устойчивости рассчитывается по формуле: $К ф.у. = (СК+ДО) / ВБ$, где СК – собственный капитал; ДО – долгосрочные обязательства; ВБ – валюта баланса. Отсюда долгосрочные обязательства: $ДО = К ф.у. * ВБ - СК$. При $К ф.у. = 0,75$: $ДО = 0,75*20000 - 10000 = 5000$ тыс. руб. При $К ф.у. = 0,6$: $ДО = 0,6*20000 - 10000 = 2000$ тыс. руб. В обоих случаях коэффициент финансовой устойчивости удовлетворяет нормативному требованию $К у.ф. (рек.) \geq 0,6$</p>
18	<p>Решение:</p> <p>Производительность труда определяется как отношение объема товарной продукции к численности ППП. Фактически данный показатель составляет: $Птр(ф)=56312/5224=10,779$ тыс. ден. ед./чел., по плану этот показатель равен: $Птр(пл)=62800/5236=11,994$ тыс. ден. ед./чел. Запланированный прирост производительности труда на предприятии составляет: $11,994 \times 100 / 10,779 - 100 = +11,272\%$. Это означает, что согласно плану предприятия производительность труда должна увеличиться на 11,272%.</p>
19	<p>Решение:</p> <p>1. Определяем производительность труда на одного работающего в</p>

	<p>отчетном периоде: $Потч. = Q_{отч.} / Ч_{отч.} = 40000 / 1000 = 40$ шт. 2. Определяем объем выпуска продукции в планируемом периоде: $Q_{план.} = 40000 * 2 = 80000$ шт. 3. Определяем численность работников в планируемом периоде: $Ч_{план} = 1000 + 500 = 1500$ чел. 4. Определяем производительность труда одного работающего в планируемом периоде: $П_{план} = Q_{план} / Ч_{план} = 80000 / 1500 = 53$ шт. 5. Определяем процент роста производительности труда в планируемом периоде: $\Delta Птр. = [100\% - ((Птр.^{отч.} * 100\%) / Птр.^{план.})] = [100\% - (40 * 100\%) / 53] = 24,53\%$ Ответ: рост производительности труда в планируемом периоде составил 24,53%.</p>
20	<p>Решение: 1. Определяем общую трудоемкость работ на всю партию изделий в плановом периоде: - общая трудоемкость изделия «А» (T_A) = $12300 * 1,2 = 14760$ нормо-час. - общая трудоемкость изделия «Б» (T_B) = $19350 * 0,63 = 12190,5$ нормо-час. - общая трудоемкость изделий «А» и «Б» ($T_{план}$) = $14760 + 12190,5 = 26950,5$ нормо-час. 2. Определяем общую трудоемкость работ на всю партию изделий в отчетном периоде: - общая трудоемкость изделия «А» (T_A) = $13100 * 1,2 = 15720$ нормо-час. - общая трудоемкость изделия «Б» (T_B) = $21180 * 0,63 = 13343,4$ нормо-час. - общая трудоемкость изделий «А» и «Б» ($T_{факт.}$) = $15720 + 13343,4 = 29063,4$ нормо-час. 3. Определяем выполнение плана по производительности труда: $\Delta Птр. = (T_{факт.} / T_{план.}) * 100\% = (29063,4 / 26950,5) * 100\% = 107,84\%$. Ответ: выполнение плана по производительности труда 107,84%.</p>
21	<p>Решение: Первоначально цена часа труда составляла 15 ден. ед. ($120 \div 8$). При увеличении продолжительности рабочего дня с 8 до 10 часов и повышении повременной заработной платы до 130 ден. ед. пеня 1 часа труда снизится до 13 ден. ед. ($130 \div 10$). Для анализа динамики заработной платы под воздействием роста интенсивности труда надо вспомнить, что интенсивность труда выступает в качестве скрытой формы удлинения рабочего дня на эту же величину (10%). Поэтому повышение интенсивности труда на 10% равнозначно удлинению рабочего дня до 8,8 часа ($(8 + 8 \times 10) / 100$). При этом дневная заработная плата повысилась до 126 ден. ед. ($(120 + 120 \times 5) / 100$). Поэтому под воздействием роста интенсивности труда на 10% и повышения заработной платы на 5% цена часа труда сократилась с 15 до 14,32 ден. ед. ($126 \div 8,8$). Ответ: цена часа труда – это особая форма выражения стоимости рабочей силы, которая вводится, чтобы определить действительный размер повременной заработной платы.</p>
22	<p>Решение:</p>

	<p>При понижении цены часа труда с 48 ден. ед. до 45 ден. ед. повременная заработная плата сократилась с 384 ден. ед. (48×8) до 360 ден. ед. (45×8).</p> <p>С увеличением продолжительности рабочего дня на 1 час повременная заработная плата увеличилась до 432 ден. ед. (48×9).</p> <p>Результаты расчетов указывают на зависимость между повременной заработной платой и ценой 1 часа труда: при неизменной продолжительности рабочего дня повременная заработная плата прямо пропорциональна цене часа труда, при неизменной цене часа труда она прямо пропорциональна продолжительности рабочего дня.</p>
23	<p>Решение:</p> <p>В данной задаче раскрывается взаимосвязь повременной и сдельной заработной платы. Расценка одного изделия определяется делением величины дневной ставки работника-повременщика на норму выработки. Она составит 26 ден. ед. ($520 \div 20$). В связи с тем, что при установлении расценок для сдельных видов работ исходной является повременная заработная плата, сдельная заработная плата рассматривается как превращенная форма повременной заработной платы.</p>
24	<p>Решение:</p> <p>Определяем часовую тарифную ставку 3 разряда, для этого часовую тарифную ставку 1 разряда следует умножить на тарифный коэффициент 3 разряда:</p> $1,320 \times 1,2 = 1,584 \text{ ден. ед./час.}$ <p>Определяем месячную тарифную заработную плату, исходя из часовой тарифной ставки 3 разряда и количества отработанных за месяца часов ($22 \times 8 = 176$):</p> $1,584 \times 176 = 278,78 \text{ ден. ед./месяц.}$ <p>Премия за отсутствие простоев составляет:</p> $278,78 \times 0,15 = 41,82 \text{ ден. ед./месяц.}$ <p>Общая сумма месячной заработной платы с премией составляет:</p> $278,78 + 41,82 = 320,60 \text{ ден. ед./месяц.}$ <p>Ответ: месячная заработная плата работника при повременно-премиальной системе оплаты труда составила 320,60 ден. ед./месяц.</p>
25	<p>Решение:</p> <p>Производительность труда рассчитывается по формуле:</p> $П = О / С_p,$ <p>где П – производительность труда, тыс. ден. ед./чел.; О – объем производства продукции, тыс. ден. ед.; С_р - численность рабочих, чел.</p> <p>Преобразуем формулу, учитывая, что $С_p = С_{ППП} \times U_p$, где С_{ППП} - численность промышленно-производственного персонала, чел.;</p> <p>U_p - удельный вес рабочих в численности ППП.</p> <p>Используем приемы индексного анализа для решения:</p> $I_{П} = I_{О} / (I_{С_{ППП}} \times I_{U_p}),$ $I_{С_{ППП}} = I_{О} / (I_{П} \times I_{U_p}) = (1848 / 1740) / (1,11 \times 72 / 65) = 1,000.$ <p>Таким образом, плановая численность ППП не изменилась, следовательно, составит по плану 2000 чел. Численность рабочих по плану составит: $2000 \times 0,72 = 1440$ чел.</p> <p>Ответ: плановая численность промышленно-производственного персонала не изменилась, составит по плану 2000 чел. Численность рабочих по плану составит: $2000 \times 0,72 = 1440$ чел.</p>

<p>26</p>	<p>Решение:</p> <p>Расчетные затраты на строительство аналогичного нового здания составят (восстановительная стоимость): $350 \text{ дол./кв. м} \times 2000 \text{ кв. м} = 700000 \text{ дол.}$</p> <p>Остаточная восстановительная стоимость определяется мерой износа здания (остающейся частью общего срока жизненного цикла здания). При допущении линейной характеристики износа ОВС здания рассчитывается с помощью следующих соотношений: $ОВС = 700000 \times [(60 - 12) / 60] = 560000 \text{ дол.}$</p> <p>Ответ: ОВС здания составляет 560000 дол.</p>
<p>27</p>	<p>Решение:</p> <p>Считая, что оснащение «замещающей» больницы оптоволоконными средствами связи не является функционально необходимым при сравнении с оцениваемым объектом, а также считая динамику его износа линейной, получим следующее значение оценки остаточной стоимости замещения: $СЗО = (4500000 \text{ дол.} - 300000 \text{ дол.}) \times [(80 - 20) / 80] = 3150000 \text{ дол.}$</p> <p>Ответ: СЗО больницы составляет 3150000 дол.</p>
<p>28</p>	<p>Решение:</p> <p>ВП – выпуск продукции ОФ – стоимость основных фондов</p> <p>Так как выпуск продукции можно измерить в натуральном и стоимостном выражении, значит и фондоотдача измеряется в тех же наименованиях.</p> <p>Фондоотдача в натуральном выражении: $21410 / 13120 = 1,632 \text{ т/тыс. руб.}$</p> <p>То есть за год с каждой тысячи рублей основных фондов было получено 1,632 тонн продукции.</p> <p>Ответ: фондоотдача в натуральном выражении – 1,632 т/тыс. руб.</p>
<p>29</p>	<p>Решение:</p> <p>Объем продукции можно определить по формуле: $ВП2 = ОФ2 * Фo2,$ ОФ – стоимость основных фондов; Фo – фондоотдача. Стоимость основных фондов во втором квартале: $ОФ2 = ОФ - 247,3$ $ОФ2 = 3\,746,3 - 247,3 = 3\,499 \text{ тыс. руб.}$</p> <p>Фондоотдача во втором квартале на 10% выше, чем в первом квартале. Значит, сначала надо определить фондоотдаче первого квартала: Здесь фондоотдача измеряется, так же как и выпуск в натуральных единицах: $Фo2 = 6,7 + 10\% = 7,37 \text{ тонн.}$</p> <p>То есть с каждой тысячи рублей основных фондов во втором квартале будет получено 7,37 тонн продукции. А общий выпуск продукции составит: $ВП2 = 3\,499 * 7,37 = 25\,787 \text{ тонн.}$</p> <p>Ответ: во втором квартале при уменьшении количества основных фондов выпуск продукции увеличится за счет повышения фондоотдачи, то есть лучшего использования основных фондов и составит 25 787 тонн.</p>
<p>30</p>	<p>Решение:</p> <p>В задаче необходимо определить стоимость основных фондов во втором квартале и сравнить ее со стоимостью основных фондов первого квартала:</p>

	<p>ВП2 – выпуск продукции во 2 квартале; Ф_о – фондоотдача во 2 квартале.</p> <p>Выпуск продукции во втором квартале известен. Он такой же, как и в первом квартале, а фондоотдачу надо найти. Сказано, что она выше фондоотдачи первого квартала на 8%. Значит надо найти фондоотдачу 1 квартала.</p> <p>Тогда $\Phi_02 = \Phi_01 + 8\%$ $\Phi_02 = 0,66 + 8\% = 0,71$</p> <p>С каждого рубля основных фондов в первом квартале было получено 0,66 руб. продукции, а во втором квартале – 0,71.</p> <p>Потребность в основных фондах уменьшится на: $ОФ = ОФ1 - ОФ2$ $ОФ = 12\,035 - 11\,145,9 = 889,1$ тыс. руб.</p> <p>Ответ: за счет повышения фондоотдачи можно высвободить основных фондов на сумму 889,1 тыс. руб. без уменьшения выпуска продукции.</p>
31	<p style="text-align: center;">Решение:</p> <p>Амортизация на основные фонды начинает начисляться с месяца, следующего за месяцем ввода их в эксплуатацию, значит с Августа 2020 г. сумма износа основных фондов (И) приравнивается к сумме начисленной амортизации (хоть на практике и не всегда совпадают).</p> <p>Годовая сумма амортизации определяется по формуле: $A = П * n\%$, руб. П – первоначальная стоимость (руб.) N% - годовая норма амортизации $A = 120,0 * 16,7\% = 20,0$ млн. руб. К 1 Января 2024 г. экскаватор находится в эксплуатации 3 года 5 месяцев. За это время начислена сумма амортизации (износ): $20 * 3 + 20 / 12 * 5 = 68,3$ млн. руб. Остаточная стоимость экскаватора (О) равна: $O = П - И \quad O = 120,0 - 68,3 = 51,7$ млн. руб. Ответ: к 1 Января 2024 г. износ экскаватора составил 68,3 млн. руб., а его остаточная стоимость 51,7 млн. руб.</p>
32	<p style="text-align: center;">Решение:</p> <p>Формула материалоемкости для данной задачи: $Me = M3/Q$ Me (1 год) = $1140/2180 = 0,52$ руб. Me (2 год) = $1200 / 2500 = 0,48$ руб. Ответ: Me (1) = 0,52 рублей, Me (2) = 0,48 рублей Вывод: Материалоемкость уменьшилась, это говорит о более эффективной работе компании.</p>
33	<p style="text-align: center;">Алгоритм решения:</p> <p>а) рассчитаем степень обеспеченности потребности предприятия в материальных ресурсах договорами на поставку по плану $(2840/2890) * 100\% = 98,3\%$;</p> <p>б) определим степень выполнения договорных обязательств $(2520 / 2840) * 100\% = 88,73\%$;</p> <p>в) рассчитаем коэффициент обеспеченности потребности фактически $(2520/2890) * 100\% = 87,2\%$.</p> <p>Ответ: плановая потребность предприятия в материальных ресурсах обеспечена договорами на 98,3%, при этом фактическое выполнение договорных обязательств составляет 88,73%. Фактическая обеспеченность предприятия материальными ресурсами – 87,2%. Таким образом, в плане предприятия по материально- техническому снабжению заранее имеет место</p>

	необеспеченность плановой потребности предприятия договорами, невыполнение договорных обязательств снижает степень обеспеченности плановой потребности.				
34	<p>Решение:</p> <p>Рентабельность продаж рассчитаем по формуле:</p> $R_n = \frac{\Pi_{ч}}{РП}, \text{ где}$ <p>$\Pi_{ч}$ – прибыль балансовая, прибыли чистая $РП$ – выручка от продажи</p> <table><tr><td><u>План</u></td><td><u>Факт</u></td></tr><tr><td>$R = 5\,046 / 60\,072 = 0,084$</td><td>$R = 5\,162 / 69\,041 = 0,075$</td></tr></table> <p>За анализируемый период рентабельность продаж снизилась на 0,009 пункта. Это означает снижение прибыли с каждого рубля продаж на 0,9% по сравнению с плановыми показателями и означает снижение коммерческой активности.</p> <p>Ответ: рентабельность продаж по бизнес-плану составила 0,084, а по факту 0,075. За анализируемый период рентабельность продаж снизилась на 0,009 пункта. Это означает снижение прибыли с каждого рубля продаж на 0,9% по сравнению с плановыми показателями и означает снижение коммерческой активности.</p>	<u>План</u>	<u>Факт</u>	$R = 5\,046 / 60\,072 = 0,084$	$R = 5\,162 / 69\,041 = 0,075$
<u>План</u>	<u>Факт</u>				
$R = 5\,046 / 60\,072 = 0,084$	$R = 5\,162 / 69\,041 = 0,075$				
35	<p>Решение:</p> <p>Определим общую рентабельность</p> $P = (\text{Пб} / (\text{ОПФ} + \text{НОС})) * 100\% = 800 / (9600 + (9600 * 0,35)) * 100 = 6,2\%$ <p>Ответ: рентабельность общая составила 6,2 %.</p>				
36	<p>Решение:</p> <p>Прибыль от реализации (Пр) рассчитывается как разность валового дохода (ВД), налога на добавленную стоимость (НДС) и суммы издержек обращения (ИО):</p> <p>$\text{Пр} = \text{ВД} - \text{НДС} - \text{ИО}$</p> <p>$\text{ВД}$ – валовой доход торгового предприятия есть сумма реализованной торговой надбавки,</p> $\text{НДС} = \frac{4302 * 18}{100 + 18} = 656,2$ $\text{ИО} = \frac{4302 * 9}{100} = 387,18$ <p>$\text{Пр} = 1200 - 656,24 - 387,18 = 156,58$ т. р.</p> <p>Ответ: прибыль от реализации торгового предприятия равна 156, 58 тыс. руб.</p>				
37	<p>Решение:</p> <p>Рыночная стоимость активов = $50000 \times 1,1 + 40000 \times 0,3 \times 0,6 + 40000 \times 0,7 + 30000 \times (1 - 0,2) + 20000 \times (1 - 0,4) + 10000 = 631200$ руб.</p> <p>Рыночная стоимость предприятия = $631200 - 80000 = 551200$ руб.</p> <p>Ответ: рыночная стоимость предприятия составляет 551200 руб.</p>				
38	<p>Решение задачи:</p> <p>Коэффициент абсолютной ликвидности (Кал) рассчитывается как отношение наиболее ликвидных активов к краткосрочным обязательствам. Краткосрочные обязательства представлены кредиторской задолженностью и краткосрочным кредитом банка:</p> <p>$\text{Кал} = (\text{ДС} + \text{КФВ}) / (\text{КЗ} + \text{КК})$,</p> <p>где ДС – денежные средства,</p>				

	<p>КФВ – краткосрочные финансовые вложения, КЗ – кредиторская задолженность, КК – краткосрочный кредит. $Kал=(70+28)/(106+95)=0,488$.</p> <p>Рекомендуемое ограничение – не менее 0,2. Нормативное значение означает требование, что предприятие должно быть в состоянии оплатить не менее 20% срочных обязательств. Анализируемое предприятие в состоянии это сделать.</p> <p>Ответ: коэффициент абсолютной ликвидности равен 0,488.</p>
39	<p>Решение:</p> <p>Коэффициент финансовой автономии (или независимости) – удельный вес собственного капитала в общей валюте баланса:</p> $K_{нез} = \frac{\text{Собственные средства}}{\text{Валюта баланса}}$ $K_{нез} = \frac{34\ 886\ 883}{43\ 776\ 391} = 0,797 \text{ или } 79,7\%$ <p>Можно сделать вывод, что большая часть имущества предприятия формируется из собственных источников.</p> <p>Ответ: коэффициент финансовой автономии равен 0,797.</p>
40	<p>Решение:</p> <p>Определим значение коэффициента оборачиваемости активов для первого периода: $DTGA_{1п} = 869 / 1296 = 0,671$.</p> <p>Определим значение коэффициента оборачиваемости активов для второго периода: $DTGA_{1п} = 992 / 1322 = 0,750$.</p> <p>В первом периоде коэффициент оборачиваемости активов был меньше среднеотраслевого: $0,671 / 0,81 - 1 = - 0,172$ или меньше на 17,2%.</p> <p>Во втором периоде коэффициент оборачиваемости активов был чуть меньше среднеотраслевого: $0,75 / 0,76 - 1 = - 0,013$ или меньше на 1,3%.</p> <p>Ответ: в целом значение коэффициента оборачиваемости активов было меньше среднеотраслевого в первом периоде, что говорит о больших затратах материальных активов на доллар выручки. Но во втором периоде за счет ускорения оборачиваемости активов фирмы и уменьшения среднеотраслевого показателя значение коэффициента стало соответствовать нормативному.</p>

Задание № 1

Заполните пропуски.

Бизнес-план представляет собой краткую, доступную и точную характеристику предполагаемого бизнеса, он является важнейшим инструментом при определении целей бизнеса и позволяет определить наиболее перспективные решения и пути их достижения. Создание бизнес-плана предусматривает разработку следующих разделов:

- 1) общая характеристика бизнеса;
- 2) характеристика _____;

- 3) характеристика рынков _____;
- 4) анализ _____ на рынке сбыта;
- 5) план маркетинга;
- 6) план производства;
- 7) организационный план;
- 8) юридический план;
- 9) анализ _____;
- 10) _____ план;
- 11) приложения.

Задание № 2

Вставьте пропущенное ключевое слово:

Задачей комплексного экономического анализа является... основных показателей во времени и во взаимосвязи между собой.

Задание № 3

Соотнесите характеристики основных этапов комплексного экономического анализа с названиями этапов:

- 1) определение конкретной цели анализа и подхода к ее реализации;
- 2) оценка качества информации, представленной для анализа;
- 3) определение методов анализа, проведение самого анализа и обобщение полученных результатов.

А. Счетная проверка данных учета и определение влияния способов учета на формирование показателей отчетности.

Б. Проведение оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия с применением совокупности методов, способов и рабочих приемов.

В. Сравнение показателей предприятия со средними показателями народного хозяйства или отрасли; сравнение показателей данного отчетного периода с показателями предшествующих периодов, а также с плановыми показателями для отчетного периода; сравнение показателей предприятия с показателями аналогичных фирм-конкурентов.

Задание № 4

В бизнес-плане предусматривается решение тактических и стратегических задач, которые стоят перед компанией вне зависимости от ее функциональной ориентации. Перечислите основные из них:

- 1) проводится финансово-экономическая и организационно-управленческая оценка состояния фирмы;
- 2) выявляются потенциальные возможности предпринимательской деятельности;
- 3) анализируются сильные и слабые стороны;
- 4) формируются инвестиционные цели на планируемый период.

Задание № 5

Проведите анализ показателей эффективного использования оборотных средств. Сделайте вывод.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Выручка, тыс. руб.	60 000	65 000
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	5 200	5 300
Продолжительность одного оборота, дни	31,2	29,4
Коэффициент оборачиваемости, обороты	11,53	12,2

Задание № 6

Годовой выпуск продукции предприятия по плану 20 млн. руб., а фондоотдача – 2 руб. Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

Задание № 7

В первом полугодии изготовили:

Изделий А 1500 шт. по цене 200 руб. за 1 изделие.

Изделий В 760 шт. по цене 120 руб. за 1 изделие.

Средняя стоимость основных фондов 514,7 тыс. руб.

Во втором полугодии необходимо увеличить выпуск продукции на 30%. Есть возможность повысить фондоотдачу на 4 коп. Остальной прирост выпуска продукции нужно обеспечить за счет приобретения новых основных фондов.

Сколько основных фондов нужно приобрести?

Задание № 8

В отчетном году средняя стоимость основных производственных фондов на предприятии составила 2 844 тыс. руб. выпуск продукции – 2 926 тыс. руб.

В плановом году ожидается 1 Мая демонтаж устаревшего оборудования стоимостью 214 тыс. руб., а 1 Июня ввод нового оборудования на сумму 360 тыс. руб. За счет повышения технического уровня производства ожидается рост фондоотдачи на 0,06 руб.

Определить ожидаемый выпуск продукции в плановом году.

Задание № 9

Рассчитайте годовую прибыль предприятия, если доход за год составил 2,5 млн. рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн. рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн. рублей. Рассчитайте рентабельность продаж.

Задание № 10

Рассчитать прибыль от реализации и балансовую прибыль предприятия по известным данным:

Выручка – 1 200 тыс. руб.,

Затраты на реализацию – 25 тыс. руб.

Затраты на производство – 269 тыс. руб.

Налоговые выплаты – 50 тыс. руб.,

Прибыль от прочих операций – 360 тыс. руб.,

Прибыль от продажи объектов основных средств – 500 тыс. руб.

Задание № 11

Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс. руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс. руб. Прибыль от прочих операций – 150 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

Задание № 12

Многочисленные объекты маркетинговых исследований можно подразделить на три основные группы:

- 1) потребители товаров, или рынок;
- 2) товар и его свойства;
- 3) конкуренты;
- 4) партнеры.

Задание № 13

Какие характеристики и условия среды, в которой предполагается реализация инвестиционного проекта или ведения хозяйственной деятельности, должны быть учтены при разработке финансового плана?

- 1) налоговая среда (перечень видов налогов, ставки налогов и сроки их выплаты, тенденции изменения);
- 2) изменение курса валют, по которым ведется расчет проекта;
- 3) инфляционная характеристика среды;
- 4) погодные условия.

Задание № 14

Менеджер предприятия решает проблему производства нового вида продукции, ожидается, что она будет иметь большой спрос. Предполагается, что переменные расходы на производство единицы продукции будут следующие: прямые материальные затраты – \$18,50; прямые трудовые затраты – \$4,25; вспомогательные материалы – \$1,10; коммерческие расходы – \$2,80; прочие расходы – \$1,95. Постоянные расходы за год составят: амортизация зданий и оборудования – \$36 000; расходы на рекламу – \$45 000; прочие – \$11 400. Компания планирует продать продукцию по цене – \$55,00.

Используя маржинальный подход, рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы:

- а) достичь критической точки;

б) получить прибыль \$70 224.

Задание № 15

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при следующих условиях:

- величина прибыль до налогообложения 800 тыс. руб.;
- среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс. руб.,
- среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов;
- освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс. руб.,
- плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс. руб.

Задание № 16

За рассматриваемый период предприятие выработало 1 250 000 штук изделий, стоимость каждого составила 5,5 рублей. Средняя списочная численность рабочих 12 человек. Период 255 дней, рабочий день продолжается 8 часов.

Определить среднегодовую, среднедневную и среднечасовую выработку данного предприятия.

Задание № 17

Собственный капитал предприятия 10 000 тыс. руб., валюта баланса составляет 20 000 тыс.руб. Коэффициент финансовой устойчивости имеет уровень: 1) 0,75; 2) 0,6. Определить, каков размер долгосрочных обязательств на балансе предприятия в каждом случае?

Задание № 18

Определить производительность труда по следующим данным:

Показатели	Значение
1. Объем товарной продукции, тыс. ден. ед.:	
а) отчет	56312
б) план	62800
2. Численность промышленно-производственного персонала (ППП), чел.:	
а) отчет	5224
б) план	5236

Задание № 19

Определить среднегодовой уровень и рост производительности труда по плану, если за отчетный год выпущено 40000 штук изделий при численности работающих 1000 человек. В планируемом году предусматривается увеличение объема выпуска изделий в два раза, а численность работающих планируется увеличить до 500 человек.

Задание № 20

Определить выполнение плана по производительности труда на основании следующих данных:

Изделие	Количество, шт.		Трудоемкость обработки одного изделия, норма-час
	План	Отчет	
А	12300	13100	1,2
Б	19350	21180	0,63

Задание № 21

Дневная заработная плата – 120 ден. ед. Продолжительность рабочего дня – 8 часов. Определите, как изменится цена 1 часа труда, если: рабочий день увеличится до 10 часов, а повременная заработная плата – до 130 ден. ед. за день; интенсивность труда возрастет на 10%, а заработная плата – на 5%. Что такое «цена часа труда»?

Задание № 22

Продолжительность рабочего дня – 8 часов, цена 1 часа труда – 48 ден. ед. Определите повременную заработную плату и ее изменение, если: цена рабочего часа понизилась до 45 ден. ед. при неизменном рабочем дне; продолжительность рабочего времени увеличится на 1 час при той же цене часа труда. Какова зависимость между повременной заработной платой и ценой труда?

Задание № 23

Продолжительность рабочего дня – 8 часов, повременная заработная плата – 520 ден. ед. Какой будет расценка за одно изделие при переводе рабочего на сдельную заработную плату, если норма выработки – 20 изделий? Почему сдельная заработная плата является превращенной формой повременной?

Задание № 24

Работник-повременщик 3 разряда отработал за месяц 22 дня. Часовая тарифная ставка 1 разряда – 1,320 ден. ед., тарифный коэффициент 3 разряда – 1,2. Средняя продолжительность рабочего дня – 8 часов. За отсутствие простоев оборудования работнику выплачивается премия в размере 15% месячного тарифного заработка. Необходимо вычислить месячную заработную плату работника при повременно-премиальной системе оплаты труда.

Задание № 25

Определить плановую численность промышленно-производственного персонала предприятия (ППП) и рабочих по данным таблицы:

Показатели	Отчет	План
Объем чистой продукции, тыс. ден. ед.	1740	1848
Численность ППП, чел.	2000	?
Удельный вес рабочих в общей численности, %	65	72

Рост производительности труда, %	-	111,0
----------------------------------	---	-------

Задание № 26

Определить остаточную восстановительную стоимость офисного здания (ОВС), имеющего следующие характеристики. Площадь здания составляет 2000 кв. м; здание построено 12 лет назад и предполагаемый общий срок его жизни — 60 лет. Из нормативной практики строительных организаций следует, что удельные затраты на строительство точно такого же нового здания составляют 350 дол./кв. м.

Задание № 27

Определить остаточную стоимость замещения (СЗО) для здания больницы, построенной 20 лет назад, используя следующую информацию:

- известные проектные затраты на сооружение современного аналога такой же (по масштабам и профилю) больницы составили 4500000 дол.;

- в проект новой больницы, наряду с применением современных нормативов (экологических, строительных, здравоохранения и т. д.), было дополнительно (в сравнении с оцениваемой больницей) включено ее оснащение комплексом средств оптоволоконной связи сметной стоимостью в 300000 дол.;

- экспертами, с учетом произведенных в течение прошедших 20 лет работ по нормативному содержанию объекта, установлена общая длительность жизненного цикла оцениваемой больницы — 80 лет.

Задание № 28

Основные производственные фонды на предприятии составляют 13 120,0 тыс. руб. За год изготовлено 21 410 тонн продукции. Определить фондоотдачу в натуральном выражении.

Задание № 29

В первом квартале основные производственные фонды предприятия составили 3 746,3 тыс. руб., а выпуск продукции – 25 090 тонн.

Предусмотрено в начале второго квартала списать с баланса основных фондов на сумму 247,3 тыс. руб. и повысить фондоотдачу на 10%.

Сколько продукции будут выпущено во втором квартале?

Задание № 30

В первом квартале объем производства составил 7 913,6 тыс. руб., а стоимость основных производственных фондов – 12 035 тыс. руб.

На второй квартал предусмотрено улучшить использование основных фондов, повысить фондоотдачу на 8%. Выпуск продукции увеличивать не требуется.

Определить сумму высвобожденных основных фондов за счет улучшения их использования.

Задание № 31

Экскаватор введен в эксплуатацию в Июле 2020 г. Его первоначальная стоимость 120,0 млн. руб.

Годовая норма амортизации 16,7%.

Определить износ экскаватора и его остаточную стоимость на 1 Января 2024 г.

Задание № 32

Даны следующие показатели за 2 года по предприятию ООО «Сервис».

Сумма материальных затрат

1 год – 1 140 тыс. рублей,

2 год – 1 200 тыс. рублей.

Стоимость выпущенной продукции

1 год – 2 180 тыс. рублей,

2 год – 2 500 тыс. рублей.

Определить показатель материалоемкости и сравнить показатели за 2 года.

Задание № 33

Рассчитать степень обеспеченности потребности предприятия в материальных ресурсах договорами на их поставку. Определить коэффициент обеспеченности по плану и фактически, сравнить и сделать вывод. Данные: сумма заключенных договоров по плану – 2840 т.р., фактически – 2520 т.р., плановая потребность – 2890 т.р.

Задание № 34

Рассчитайте рентабельность продаж. Дайте оценку изменениям.

Данные для расчета:

Показатели	Ед. изм.	По бизнес-плану	Фактически
Товарооборот	тыс. руб.	60 072	69 041
Чистая прибыль	тыс. руб.	5 046	5 162

Задание № 35

Определить показатели общую рентабельность производства при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс. руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35% от стоимости основных фондов.

Задание № 36

Определить сумму прибыли от реализации торгового предприятия.

Сумма товарооборота – 4302 тыс. руб.

Уровень издержек обращения – 9 %.

НДС – 18%.

Задание № 37

Оценивается предприятие со следующими данными по балансу:

- основные средства – 500000 руб.;
- запасы сырья и материалов – 40000 руб.;
- нематериальные активы – 30000 руб.;
- дебиторская задолженность – 20000 руб.;
- денежные средства – 10000 руб.;
- долговые обязательства – 80000 руб.

Согласно заключению оценщика основные средства стоят на 10% дороже; 30% запасов устарело и может быть продано за 60% балансовой стоимости; нематериальные активы стоят на 20% дешевле; 40% дебиторской задолженности не будет собрано. По денежным средствам и долговым обязательствам корректировка не проводится.

Определить стоимость предприятия по методу чистых активов.

Задание № 38

Имеются следующие данные: денежные средства – 70 тыс. руб.; краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб.; кредиторская задолженность – 106 тыс. руб., краткосрочные кредит банка – 95 тыс. руб. Определите коэффициент абсолютной ликвидности.

Задание № 39

Собственные средства предприятия составляют 34 886 883 руб., валюта баланса 43 776 391 руб. Определите коэффициент финансовой автономии.

Задание № 40

Сумма всех активов предприятия в первом периоде составила 1296 тыс. долл., во втором периоде увеличилась до 1322 тыс. долл. Выручка от продаж составила 869 тыс. долл. в первом периоде и 992 тыс. долл. во втором. Среднеотраслевое значение показателя уменьшилось с 0,81 до 0,76 во втором периоде.

Определите значения коэффициента оборачиваемости активов для первого и второго периодов и сравните со среднеотраслевым значением. Сделайте выводы.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачет и экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет и экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком.

Зачет и экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет и экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Обучающимся на зачете и экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета.

Результаты зачета оцениваются по системе «зачтено»/«не зачтено» и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только «зачтено». Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

Результаты экзамена оцениваются по пятибалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка».

Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами Института порядке.