



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Б1.Б.19 Бизнес-планирование

(наименование дисциплины (модуля))

38.03.02. Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) _____

Менеджмент организации

(наименование направленности (профиля))

Квалификация выпускника _____

Бакалавр

(наименование квалификации)

Форма обучения _____

Очная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Рекомендован к использованию Филиалами АНОО ВО «ВЭПИ»

Воронеж

2019

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента, год начала подготовки – 2019.

Протокол заседания от « 18 » января 2019 г. № 6

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) согласован со следующими представителями работодателей или их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся обучающиеся:

Директор Воронцова Е.А. Вор
 (должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

Директор Литвица А.А. Лит
 (должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

Директор Часовкин П.В. Час
 (должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

Заведующий кафедрой



И. В. Куксова

Разработчики:

Доцент



А.А. Галкин

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО

Целью проведения дисциплины Б1.Б.18 «Бизнес-планирование» является достижение следующих результатов обучения:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК-13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

В формировании данных компетенций также участвуют следующие дисциплины (модули), практики и ГИА образовательной программы (по семестрам (курсам) их изучения):

- для очной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик, ГИА	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения							
	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем
Введение в профессиональную деятельность	ОК-3							
Менеджмент			ПК-7	ПК-7				
Маркетинг					ОК-3 ПК-13	ОК-3 ПК-13		
Бухгалтерский учет					ОК-3			
Управление качеством					ОК-3			
Экономика предприятий						ОК-3		
Статистика				ОК-3				
Стратегический менеджмент							ОК-3 ПК-13	
Антикризисное управление предприятием								ОК-3
Региональная экономика			ОК-3					
Теория организации				ОК-3				
Организационное поведение					ОК-3			
Финансовый менеджмент							ОПК-5	
Логистика			ОК-3					
Производственный менеджмент			ОК-3					
Методы принятия управленческих решений					ПК-13			
Оценка эффективности управленческих процессов					ПК-13			
Управление проектами								ПК-7
Организационное проектирование								ПК-7
Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)				ОК-3 ПК-7				
Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)						ОПК-5 ПК-7 ПК-13		ОПК-5 ПК-7 ПК-13

Производственная практика (преддипломная практика)								ОПК-5 ПК-7 ПК-13
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								ОК-3 ОПК-5 ПК-7 ПК-13
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								ОК-3 ОПК-5 ПК-7 ПК-13
Подготовка публичной защиты ВКР								ОК-3
Права человека					ОК-3			

- для заочной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик, ГИА	Этапы формирования компетенций по курсам изучения				
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс
Введение в профессиональную деятельность	ОК-3				
Менеджмент		ПК-7			
Маркетинг			ОК-3 ПК-13		
Бухгалтерский учет			ОК-3		
Управление качеством			ОК-3		
Экономика предприятий			ОК-3		
Статистика		ОК-3			
Стратегический менеджмент				ОК-3 ПК-13	
Антикризисное управление предприятием				ОК-3	
Региональная экономика				ОК-3	
Теория организации			ОК-3		
Организационное поведение				ОК-3	
Финансовый менеджмент					ОПК-5
Логистика			ОК-3		
Производственный менеджмент			ОК-3		
Методы принятия управленческих решений				ПК-13	
Оценка эффективности управленческих процессов				ПК-13	
Управление проектами					ПК-7
Организационное проектирование					ПК-7
Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)			ОК-3 ПК-7		
Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)				ОПК-5 ПК-7 ПК-13	ОПК-5 ПК-7 ПК-13
Производственная практика (преддипломная практика)					ОПК-5 ПК-7 ПК-13
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					ОК-3 ОПК-5 ПК-7 ПК-13
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					ОК-3 ОПК-5 ПК-7 ПК-13
Подготовка публичной защиты ВКР					ОК-3
Права человека			ОК-3		

Этап дисциплины (модуля) Б1.Б.18 «Бизнес-планирование» в формировании компетенций соответствует:

- для очной формы обучения – 7 семестру;
- для заочной формы обучения – 4 курсу.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Показателями оценивания компетенций являются следующие результаты обучения:

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОК-3	Знать: основные экономические теории для целей бизнес-планирования Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией экономических знаний в бизнес-планировании Владеть: навыками анализа экономически значимых явлений и процессов, происходящие в обществе для целей бизнес-планирования
ОПК-5	Знать: методы и способы финансового учета на финансовые результаты деятельности организации Уметь: давать оценку финансовой отчетности Владеть: навыками составления финансовой отчетности
ПК-7	Знать: принципы и методы функционального менеджмента. Уметь: разрабатывать и осуществлять поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей. Владеть: методическим инструментарием реализации управленческих решений.
ПК-13	Знать: содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию Владеть: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины (модуля):

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенции (части компетенций)	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	Тема 1. Бизнес-план в системе планирования предприятия	ОК-3	Подбор информационного источника для анализа. Ответы на простые (воспроизведение информации, фактов) вопросы по аналитическому заданию. Ответы на уточняющие вопросы (отвечая на которые нужно назвать информацию, отсутствующей в сообщении, но подразумевающейся) Ответы на оценочные вопросы (отвечая на которые необходимо привести критерии оценки тех или иных событий, явлений, фактов). Наглядность и иллюстративность примеров. Доказательство собственных утверждений. Общий аналитический вывод по заданию.	индивидуальное задание	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
2	Тема 2. Структура и содержание	ОПК-5	Подбор информационного источника для анализа. Ответы на простые (воспроизведение	индивидуальное задание	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно»

	разделов бизнес-плана		информации, фактов) вопросы по аналитическому заданию. Ответы на уточняющие вопросы (отвечая на которые нужно назвать информацию, отсутствующей в сообщении, но подразумеваемой) Ответы на оценочные вопросы (отвечая на которые необходимо привести критерии оценки тех или иных событий, явлений, фактов). Наглядность и иллюстративность примеров. Доказательство собственных утверждений. Общий аналитический вывод по заданию.		льно» «неудовлетворительно»
3	Тема 3. Основные задачи бизнес-планирования и инвестирования международной деятельности	ПК-7	Подбор информационного источника для анализа. Ответы на простые (воспроизведение информации, фактов) вопросы по аналитическому заданию. Ответы на уточняющие вопросы (отвечая на которые нужно назвать информацию, отсутствующей в сообщении, но подразумеваемой) Ответы на оценочные вопросы (отвечая на которые необходимо привести критерии оценки тех или иных событий, явлений, фактов). Наглядность и иллюстративность примеров. Доказательство собственных утверждений. Общий аналитический вывод по заданию.	индивидуальное задание	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
4	Тема 4. Формирование инвестиционного замысла и оценка эффективности инвестиционного проекта	ПК-13	Правильный ответ на вопрос теста	Тесты	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
5	Тема 5. Маркетинговый план	ОК-3	Правильный ответ на вопрос теста	Тесты	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
6	Тема 6. Организационный план	ОПК-5	Правильный ответ на вопрос теста	Тесты	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
7	Тема 7. План производства	ПК-7	Правильный ответ на вопрос теста	Тесты	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетвори

					тельно»	
8	Тема 8. Финансовый раздел бизнес-плана	ПК-13	<p>Полнота изложения</p> <p>Степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов</p> <p>Дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы</p> <p>Уровень владения тематикой</p> <p>Логичность подачи материала</p> <p>Правильность цитирования источников</p> <p>Правильное оформление работы</p> <p>Соответствие реферата стандартным требованиям</p>	Реферат	<p>«отлично»</p> <p>«хорошо»</p> <p>«удовлетворительно»</p> <p>«неудовлетворительно»</p>	
9	Тема 9. Риски в бизнес-планировании	ПК-13	<p>Полнота изложения</p> <p>Степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов</p> <p>Дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы</p> <p>Уровень владения тематикой</p> <p>Логичность подачи материала</p> <p>Правильность цитирования источников</p> <p>Правильное оформление работы</p> <p>Соответствие реферата стандартным требованиям</p>	Реферат	<p>«отлично»</p> <p>«хорошо»</p> <p>«удовлетворительно»</p> <p>«неудовлетворительно»</p>	
ИТОГО			Форма контроля		Оценочные средства промежуточной аттестации	Шкала оценивания
			Зачёт		ответ на билет	«Зачтено» «Не зачтено»

Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Шкала оценивания индивидуального задания

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Подбор информационного источника для анализа	Использует для анализа как рекомендованные источники информации преподавателем, так и самостоятельно подобранные источники	Использует для анализа более одного рекомендованного преподавателем источника информации	Использует для анализа только один рекомендованный преподавателем источник информации	Отсутствуют ссылки на источники информации, необходимые для анализа

Ответы на простые (воспроизведение информации, фактов) вопросы по аналитическому заданию	Предоставляет ответы на все поставленные вопросы	Допускает неточности при ответе на вопросы	Отвечает только на один поставленный вопрос	Отсутствуют ответы на вопросы
Ответы на уточняющие вопросы (отвечая на которые нужно назвать информацию, отсутствующей в сообщении, но подразумеваемой)	Демонстрирует полные ответы на все поставленные вопросы	Допускает ошибки в ответах на поставленные вопросы	Называет один требуемый факт подразумеваемой информации	Отсутствуют ответы на вопросы
Ответы на оценочные вопросы (отвечая на которые необходимо привести критерии оценки тех или иных событий, явлений, фактов)	Аргументировано отвечает на поставленные вопросы, приводя критерии оценки явления в задании	Допускает ошибки в аргументации критериев явления задания	Приводит только одно доказательство критерия оценки явления в задании	Аргументация и ответы отсутствуют
Наглядность и иллюстративность примеров	Раскрывает на примерах изученные теоретические положения	Допускает ошибки в примерах по изученным теоретическим положениям	Испытывает затруднения при иллюстрации примерами теоретических положений	Не демонстрирует наглядность и иллюстративность примеров
Доказательство собственных утверждений	Демонстрирует убедительные доказательства собственных суждений и выводов по решению поставленных задач в задании	Допускает неточности при доказательстве собственных суждений по выполнению задания	Испытывает затруднения при доказательстве собственных суждений по выполнению задания	Не приводит ни одного из аналитических фактов доказательства собственных суждений по выводам задания
Общий аналитический вывод по заданию	Представляет обоснованный вывод по заданию с указанием всех составляющих проведенного аналитического исследования	Допускает некоторые неточности при раскрытии составляющих проведенного аналитического исследования, составляющих вывод по заданию	Приводит вывод, носящий краткий характер и затруднительный для понимания	Отсутствует вывод по заданию

Шкала оценивания теста

вид теста	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Закрытые тесты с одним	Найден правильный			Ответ найден не

правильным ответом	ответ			правильно
Закрытые тесты с несколькими правильными ответами	Представлены все правильные варианты ответа	Представлена большая часть (более 60% от общего объема правильных ответов) правильных вариантов ответа	Представлена часть (менее 50% от общего объема правильных ответов) правильных вариантов ответа	Ответ найден не правильно
Закрытые тесты на нахождение соответствия	Представлена правильная последовательность			Ответ найден не правильно
Открытые тесты с дополнением	Все представленные дополнения являются правильными	Большая часть представленных дополнений (более 60% от общего объема правильных ответов) являются правильными	Представлена часть (менее 50% от общего объема правильных ответов) правильных дополнений	Дополнения не представлены
Открытые тесты с открытым изложением ответов	Найдено верное решение и представлен аргументированный алгоритм (формулы, концепции) его нахождения	Найденный ответ имеет математические погрешности (или дает ответ не на всю поставленную проблему), но представлен аргументированный алгоритм (формулы, концепции) его нахождения	Найденный ответ имеет математические погрешности (или дает ответ не на всю поставленную проблему), так как предложенный алгоритм (формулы, концепции) его нахождения не соответствует в полной мере поставленному заданию. Либо ответ представлен правильно, но нет его логического обоснования	Найден неверный ответ

Шкала оценивания реферата

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
полнота изложения	Реферат является информативным, объективно передаёт исходную информацию, а также корректно оценивает материал, содержащийся в	Не раскрыты отдельные вопросы	Тема раскрыта частично	Тема раскрыта не полностью

	первоисточнике			
степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов	В работе в полной мере использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе частично использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе использованы некоторые результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе не использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме
дополнительные знания, использованные при написании работы	В работе в полной мере использованы дополнительные знания	В работе частично использованы дополнительные знания	В работе использованы некоторые дополнительные знания	В работе не использованы дополнительные знания
Уровень владения тематикой	Полностью владеет темой	Не владеет отдельными вопросами по данной теме	Частично владеет темой	Не владеет темой
логичность подачи материала	Материал изложен логично	Иногда логичность изложения нарушается	Логичность прослеживается слабо	Материал изложен нелогично
Правильность цитирования источников	Источники процитированы правильно, нет плагиата	Незначительные ошибки в цитировании	Грубые ошибки в цитировании источников	Допущен плагиат
правильное оформление работы	Реферат оформлен правильно	Незначительные ошибки в оформлении	Грубые ошибки в оформлении	Реферат оформлен неправильно
соответствие реферата стандартным требованиям	Реферат полностью соответствует стандартам	Реферат соответствует стандартам, но допущены незначительные отступления	Реферат частично соответствует стандартам	Реферат не соответствует стандартам

Критерии оценивания ответа на билет:

Критерии «зачтено»:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально решены соответствующие задачи;
- в ответах выделялось главное;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи;
- показаны знания, умения и владения по компетенциям дисциплины

Критерии «не зачтено» - обучающийся не демонстрирует знания, умения и навыки по компетенциям дисциплины.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Темы рефератов

1. Бизнес как объект планирования.
2. Методология планирования бизнеса.
3. Функции бизнеса: содержание и взаимосвязи.
4. Планирование на микроэкономическом уровне.
5. Специфические черты планирования бизнеса.
6. Концепции централизованного планирования и рыночного бизнес-планирования.
7. Собственник, менеджер, рабочий: общее и отличие.
8. Что позволяет улучшить структуру основных производственных фондов.
9. Информация как объект планирования бизнеса.
10. Бизнес-планирование – инструмент управления.
11. Перспективное планирование и прогнозирование: особенности и взаимосвязь.
12. Целеполагание в планировании бизнеса.
13. Роль и значение бухгалтерского учета в бизнес-планировании.
14. Необходимость оценки внешней среды в бизнес-планировании.
15. Анализ внутренней среды фирмы как часть планирования бизнесом.
16. Ресурсы, относящиеся к категории инвестиций.
17. Неопределенность и риск: механизм взаимосвязи.
18. Прогноз развития рынка: необходимость и этапы.
19. Планирование ассортимента продукции.
20. Производительность труда и основные факторы роста.
21. Планирование развития персонала.
22. Значение рынка сырья и материалов в развитии бизнеса.
23. Проблема соотношения издержек и себестоимости продукции.
24. Обеспечение баланса доходов и расходов финансового плана.
25. Современные концепции бизнес-планирования.

Примеры индивидуальных заданий

Задание 1. Приведите примеры угроз для Вашего бизнеса, которые может предотвратить бизнес-планирование?

Задание 2. Разработайте и сформулируйте миссию, а также придумайте слоганы для фирм:

- туристской фирмы;
- гостиницы;
- музея изобразительных искусств;

- кондитерской фабрики;
- обувной фабрики;
- брачного агентства;
- похоронной конторы;
- предприятия «фаст-фуд»;
- фешенебельного ресторана.

Задание 3. Произведите расчёт показателей инвестиционного проекта. Инвестиции в новое предприятие составляют 100 млн. рублей. С точки зрения источников финансирования, эти 100 млн. рублей могут иметь разное соотношение между собственными и заемными средствами. В связи с этим важно проследить влияние структуры финансирования на экономику инвестиционного проекта. Продолжительность жизни проекта 3 года, инвестиции делаются в нулевом году, предприятие вводится в действие 31 декабря.

Необходимо рассмотреть два варианта финансирования проекта, как показано в таблице 1.

Таблица 1

Структура инвестиций, млн. руб.

Инвестиции	Вариант 1	Вариант 2
Собственные средства	20	80
Заемные средства	80	20
Всего	100	100

Заем берется на три года под 20 % годовых.

В соответствии с порядком, принятым в анализе инвестиций, в таблицах 2 и 3 значения показателей, характеризующих приток средств, имеют знак плюс (он не показывается), а отток средств – минус.

Следующим этапом работы является расчет показателей первичных и конечных доходов участников проектов (по вариантам 1 и 2), который проводится по формулам таблиц 4 и 5. Данные формулы учитывают выплату всех налогов и обязательных платежей, процентов за кредит и т.д.

После окончания всех расчетов необходимо сделать аргументированные выводы.

Примеры тестов

1. Писать резюме лучше всего:
 - a) на английском языке;
 - b) с использованием старославянских оборотов;
 - c) консервативным деловым языком;
 - d) с использованием слэнговых выражений.
2. Где Вы используете конспективную форму написания текста?
 - a) при написании рефератов;
 - b) при написании курсовых работ;
 - c) при написании лекций;
 - d) я не умею писать вообще.

3. С помощью какой формы изложения текста можно обеспечить «прорыв» в бизнес-планировании?
- на английском языке;
 - с использованием старославянских оборотов;
 - консервативным деловым языком;
4. Приведите собственные примеры (два) изложения Ваших предложений в провоцирующей форме.
5. Как Вы понимаете значение термина «долгосрочная стратегия фирмы»?
6. Важную роль при разработке стратегических целей играют:
- текущие экономические показатели фирмы;
 - посещаемость потребителей;
 - комплекс финансовых показателей;
 - все показатели равны в одинаковой степени.
7. Надо ли «говорить» в резюме о том, что фирма на сегодняшний момент является вполне преуспевающей:
- да;
 - нет.
8. Надо ли «говорить» в резюме о сегодняшнем состоянии фирмы?
- да;
 - нет.
9. Анализ сегодняшнего состояния фирмы проводится в:
- в двух аспектах;
 - в трех аспектах;
 - его не надо проводить вообще.
10. В чем смысл перечисления списка учредителей на титульном листе бизнес-плана:
- это интересно;
 - это обязательное условие предоставления кредита;
 - возможная отрицательная репутация этих людей;
 - правильного ответа нет.
11. Каков приоритетный порядок расположения учредителей на титульном листе бизнес-плана:
- в порядке алфавита;
 - в порядке, отражающем долю в установленном капитале;
 - порядок в соответствии с учредительными документами;
 - все ответы верны.
12. На какие вопросы должен дать ответы титульный лист бизнес-плана:
- название и адрес фирмы;
 - Ф.И.О. директора, телефон;
 - имена учредителей;
 - возраст учредителей;
 - доля учредителей в уставном капитале;
 - адреса учредителей;
 - юридический адрес фирмы.

13. На какие еще существенные вопросы должен дать ответ текст титульного листа?
- a) название и адрес фирмы;
 - b) Ф.И.О. директора, телефон;
 - c) имена учредителей;
 - d) возраст учредителей;
 - e) доля учредителей в уставном капитале;
 - f) адреса учредителей;
 - g) юридический адрес фирмы.
14. Заявление о коммерческой тайне «работает»:
- a) на составителя бизнес-плана;
 - b) против составителя бизнес-плана;
 - c) постановка вопроса не правомерна.
15. Рекомендованное количество строк на титульном листе бизнес-плана:
- a) 50
 - b) 25
 - c) 45
 - d) 30
 - e) таких рекомендаций нет.
16. С чего начинается изложение содержательной части бизнес-плана?
- a) введение
 - b) заключение
 - c) основная часть
17. Резюме бизнес-плана пишется:
- a) в начале работы над бизнес-планом;
 - b) в середине над бизнес-планом;
 - c) в конце работы над бизнес-планом.
18. Заключение к Вашей дипломной работе пишется:
- a) в начале работы над дипломом;
 - b) в конце работы над дипломом;
 - c) вообще не пишется.
19. Рекомендуемый объем текста резюме:
- a) одна страница;
 - b) две страницы;
 - c) пять страниц;
 - d) десять страниц.
20. Надо ли приводить в резюме перечисления достижений фирмы:
- a) да;
 - b) нет;
 - c) это не скромно.
21. С какими аналогичными показателями целесообразно сравнивать показатели работы Вашей фирмы:
- a) с мировыми стандартами;
 - b) с европейскими стандартами;
 - c) с показателями основных конкурентов;

d) они не подлежат сравнению.

22. По какой формуле можно вычислить отдачу на капитал:

$$O = \frac{\text{КАПИТАЛ}}{\text{ПРИБЫЛЬ}} \quad O = \frac{\text{ПРИБЫЛЬ}}{\text{КАПИТАЛ}}$$

23. Какова, на Ваш взгляд, цель работы любой коммерческой фирмы?

24. Что характеризует показатель доли фирмы на рынке?

25. Ликвидность фирмы:

- a) это способность «платить» по местным налогам;
- b) это способность «платить» по налогам в федеральный бюджет;
- c) это способность «платить» по всем видам платежей;
- d) правильного ответа нет.

26. Можно ли включать в текст резюме график динамики объемов продаж фирмы:

- a) да;
- b) нет.

27. Следует ли в резюме проводить описание прогноза возможного изменения рынка, при внедрении на нем Вашего нового продукта (услуги)?

- a) это сделать необходимо;
- b) это делать не обязательно;
- c) это делать нельзя.

28. В заключительной части резюме необходимо изложить _____ (допишите)

29. Что должно раскрывать оглавление бизнес-плана:

- a) его назначение;
- b) его цель;
- c) его содержание;
- d) его оформление.

Список вопросов к зачёту

1. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
2. Назначение и функции бизнес-плана.
3. Организация бизнес-планирования на предприятии.
4. Зарубежный опыт бизнес-планирования
5. Возможности использования бизнес-планирования в РФ.
6. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
7. Структура и содержание разделов бизнес-плана.
8. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
9. Титульный лист, оглавление, резюме бизнес-плана.
10. Характеристика объекта бизнеса организации.
11. Анализ бизнес-среды организации.
12. План маркетинга.
13. Производственный план.
14. Организационный план.

15. Финансовый план.
16. Оценка и страхование риска.
17. Анализ рынка и рыночные стратегии.
18. Описание предприятия, проектируемой продукции или предоставляемых услуг.
19. Продвижение товара на рынок.
20. Контроллинг в бизнес-планировании
21. Маркетинговые исследования рынка в бизнес-планировании
22. Комплекс маркетинга в бизнес-планировании
23. Оценка возможностей предприятия в соответствии с ситуацией на рынке.
24. Стратегия проникновения предприятия на рынок
25. Выбор организационно-правовой формы организации
26. Бизнес-идея
27. Стратегии в бизнес-планировании
28. Определение конкурентных преимуществ фирмы
29. Определение конкурентных преимуществ товара (услуги)
30. Характеристика существующего рынка подобных продуктов (услуг)
31. Перспективы развития рынка товара (услуги)
32. Сегментация рынка
33. Задачи, которые необходимо решить для создания продукта (услуги)
34. Поэтапный календарный план.
35. Историческая справка о товаре (услуге)
36. Описание финансовых показателей.
37. Сценарии реализации бизнес-плана
38. Инвестиционный проект
39. Особенности бизнес-планирования в международной деятельности
40. Значение инвестиций в бизнес-планировании
41. Экономическая среда инвестиционной деятельности
42. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
43. Жизненный цикл инвестиционного проекта
44. Организационное проектирование в бизнес-планировании
45. Формулирование миссии в бизнес-планировании
46. Процесс целеполагания в бизнес-планировании
47. Описание технологического процесса на предприятии в бизнес-планировании
48. Техничко-экономические особенности производства в бизнес-планировании
49. Требования к факторам производства в бизнес-планировании
50. Бизнес-планирование как инструмент антикризисного управления

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачет служит формой проверки выполнения обучающимися освоения учебного материала дисциплины (модуля), в соответствии с утвержденными программами и оценочными материалами.

Результаты сдачи зачета оцениваются по шкале: «зачтено», «не зачтено».

В целях поощрения обучающихся за систематическую активную работу на учебных занятиях и на основании успешного прохождения текущего контроля и внутрисеместровой аттестации допускается выставление зачетной оценки без процедуры сдачи зачета.

Зачет принимается педагогическими работниками в соответствии с закрепленной учебной нагрузкой на учебный год. В случае отсутствия по объективным причинам педагогического работника, принимающего зачет, заведующий кафедрой поручает его проведение педагогическому работнику, имеющему необходимую квалификацию.

Результаты зачета заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость. Если обучающийся не явился на зачет, в ведомости напротив фамилии обучающегося делается запись «не явился». Неявка на зачет без уважительной причины приравнивается к оценке «не зачтено».

В зачетную книжку выставляется соответствующая оценка, полученная обучающимся. Заполнение зачетной книжки до внесения соответствующей оценки в ведомость не разрешается. Оценка «не зачтено» в зачетную книжку не ставится.

Зачетно-экзаменационная ведомость сдается в деканат в день проведения зачета.

5. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся в рамках проведения контроля наличия у обучающихся сформированных результатов обучения по дисциплине

Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо»)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

Вариант № 1

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции
1	ОК-3	11	ПК-7
2	ОПК-5	12	ПК-13
3	ПК-7	13	ПК-7
4	ПК-13	14	ОК-3
5	ПК-13	15	ОПК-5
6	ПК-13	16	ПК-7
7	ОПК-5	17	ПК-13

8	ОПК-5	18	ОК-3
9	ОПК-5	19	ПК-13
10	ПК-13	20	ПК-7

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	3	11	1
2	3	12	2
3	3	13	3
4	2	14	1
5	4	15	3
6	1	16	3
7	2	17	1
8	1	18	3
9	2	19	2
10	3	20	1

Задание № 1.

Составление бизнес-плана не позволит:

Ответ:

1. принимать важнейшие деловые решения, призванные определить направления действий и добиваться минимизации ресурсов
2. собирать важнейшую информацию о состоянии отрасли и рынка
- 3.** ставить конкретные цели и выбирать показатели, используемые для измерения продвижения к ним

Задание № 2

Реализация бизнес-плана не даст возможность:

Ответ:

1. понимать финансовые аспекты вашего бизнеса, включая движение денежных средств и требования самоокупаемости
2. успешно привлекать финансовые ресурсы
- 3.** расширять бизнес в любых новых направлениях

Задание № 3

Бизнес-план не представляет собой:

Ответ:

1. рабочий инструмент предпринимателя для организации своей работы
2. развернутую программу, осуществления бизнес-проекта, предусматривающую оценку доходов и расходов
- 3.** дорожную карту, необходимую для того, чтобы добраться до места назначения: от базовой концепции бизнеса до регистрации предприятия

Задание № 4.

Участниками бизнеса являются:

Ответ:

1. предприятия
2. работники, осуществляющие трудовую деятельность
3. обычные люди

Задание № 5.

Какие свойства имеет бизнес-система:

Ответ:

1. целесообразность, решительность, противоречивость и активность
2. целесообразность, объективность, противоречивость и активность
3. целесообразность, правдивость, противоречивость и активность
4. целесообразность, целостность, противоречивость и активность

Задание № 6

Установление контроля над бизнесом не осуществляется посредством открытия возможностей управления с помощью:

Ответ:

1. долгосрочного развития
2. маркетинга
3. оценки и установления процедур
4. финансов

Задание № 7

Интрапренеры – это:

Ответ:

1. предприниматели, добившиеся успеха
2. новаторы, добившиеся реализации своих идей
3. бизнесмены, потерпевшие неудачу

Задание № 8

Основной чертой интрапренерства является:

Ответ:

1. высокая степень ориентации на нововведения
2. высокие показатели
3. низкая рентабельность
4. стабильность государственной политики

Задание № 9

Процесс бизнес-планирования не должны направлять следующие факторы:

Ответ:

1. понимание целевого рынка
2. концепция планирования
3. состояние отрасли
4. тенденции развития отрасли

Задание № 10

Бизнес-планирование по-другому называется:

Ответ:

1. предпринимательское планирование
2. коммерческое планирование
3. деловое планирование
4. индивидуальное планирование

Задание № 11

Бизнес-планирование – это:

Ответ:

1. самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством
2. самостоятельный вид деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством
3. раскрытие для себя чего-то нового, связанного с предпринимательством
4. развитие личности бизнесмена

Задание № 12

Наименьший вклад в успех бизнеса вносят:

Ответ:

1. квалифицированное управление
2. стратегическая позиция
3. способность привлекать и удерживать сотрудников
4. способность мотивировать сотрудников

Задание № 13

Концепция бизнеса не представляет собой:

Ответ:

1. сжатое и емкое изложение основных принципов организации или развития бизнеса
2. бизнес-модель компании
3. инструмент для исследования бизнес-системы

4. описание главной цели бизнеса

Задание № 14

Презентация бизнес-плана – это:

Ответ:

- 1.** краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнёрами
2. процедура аудита бизнес-плана с внешними инвесторами
3. начало переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами по реализации бизнес-проектов

Задание № 15

Сколько этапов включает процедура составления бизнес-плана:

Ответ:

1. три
2. пять
- 3.** шесть
4. девять

Задание № 16

Укажите главную цель четвёртого этапа составления бизнес-плана:

Ответ:

1. анализ финансовых показателей бизнес-плана
2. анализ чувствительности проекта
- 3.** прогноз результатов финансово-хозяйственной деятельности, эффективности инвестиционных затрат при изменении различных факторов микро и макроэкономики
4. анализ потребности в персонале

Задание № 17

Принцип целесообразности при составлении бизнес-плана означает:

Ответ:

- 1.** любой элемент бизнеса имеет рациональную направленность и взаимосвязан с другими
2. бизнес – явление социальное, тесно связан с деятельностью людей
3. бизнес должен состоять из противоречий, так как они источник развития

Задание № 18

Принцип противоречивости при составлении бизнес-плана означает:

Ответ:

1. любой элемент бизнеса имеет рациональную направленность и взаимосвязан с другими
2. бизнес – явление социальное, тесно связан с деятельностью людей
- 3.** бизнес должен состоять из противоречий, так как они источник развития

Задание № 19

Принцип активности при составлении бизнес-плана означает:

Ответ:

1. любой элемент бизнеса имеет рациональную направленность и взаимосвязан с другими
- 2.** бизнес – явление социальное, тесно связан с деятельностью людей
3. бизнес должен состоять из противоречий, так как они источник развития

Задание № 20

Финансовое планирование помогает:

Ответ:

- 1.** проанализировать экономическое состояние предприятия на данный момент времени
2. определить реальность достижения целей в будущем
3. стать эффективным инструментом самоорганизации и контроля
4. осуществлять контроль финансов проекта

Вариант № 2

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции
1	ОК-3	11	ПК-13
2	ОПК-5	12	ОПК-5
3	ПК-7	13	ОПК-5
4	ПК-13	14	ОПК-5
5	ОПК-5	15	ОПК-5
6	ПК-13	16	ОК-3
7	ОПК-5	17	ПК-13
8	ОК-3	18	ПК-7
9	ОПК-5	19	ПК-13
10	ПК-13	20	ОПК-5

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	4	11	1
2	1	12	4
3	1	13	3
4	3	14	1
5	2	15	2

6	4	16	1
7	2	17	1
8	3	18	4
9	1	19	3
10	2	20	1

Задание № 1

Стратегической задачей бизнеса не является:

Ответ:

1. узнать, чего хотят потребители
2. получить прибыль
3. удовлетворить потребности клиентов
- 4. удовлетворить потребность в самореализации**

Задание № 2

Процесс бизнес-планирования не предполагает:

Ответ:

- 1. текущий контроль**
2. предвидение изменений
3. адаптацию к изменениям
4. учёт ценностей компании

Задание № 3

Элементом успешных предприятий не является:

Ответ:

- 1. известный рынок**
2. новый товар
3. усовершенствование имеющихся товаров или услуг
4. новая система поставок или канал распределения

Задание № 4

К важным аспектам концепции бизнеса не относится

Ответ:

1. потребности
2. уровень конкуренции
- 3. ключевая мотивация**
4. постоянное сопоставление фактических и плановых показателей

Задание № 5

Малое значение в процессе конкурентного анализа имеет:

Ответ:

1. определение главного конкурента
2. барьеры входа на рынок
3. определение конкурентных преимуществ
4. определение будущих конкурентов

Задание № 6

Ваши стратегические позиции не находятся там, где объединяются:

Ответ:

1. тенденции и направления развития отрасли
2. ваши сильные стороны и интересы
3. изменения и новые возможности рынка
4. возможности, обусловлены отработанными технологиями

Задание № 7

Маркетинговая организация компании не предполагает осуществления контроля над основными элементами операций компании (маркетинг-микс):

Ответ:

1. ценовой политикой
2. методами планирования
3. продвижением товара
4. изучением рынка

Задание № 8

Процесс маркетингового планирования не включает в себя:

Ответ:

1. выполнение маркетинговых исследований внутри и вне фирмы
2. анализ сильных и слабых сторон компании
3. финансовые прогнозы

Задание № 9

Разработка стратегии продаж не предполагает:

Ответ:

1. установление целей бизнеса
2. составление бюджетов
3. пересмотр результатов и целей
4. пересмотр маркетинговых стратегий и программ

Задание № 10

К основным разделам производственной программы не относится:

Ответ:

1. план по производству продукции предприятия
2. план сертификации продукции
3. план реализации продукции

Задание № 11

Входят ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы:

Ответ:

1. да
2. нет
3. только организационный
4. только финансовый

Задание № 12

Определение номенклатуры и объёма выпуска продукции не предполагает учёт факторов:

Ответ:

1. максимально возможного объёма выпуска продукции
2. минимальной себестоимости изготовления изделий
3. наличие платёжеспособного спроса потребителей на каждую позицию номенклатуры
4. износа оборудования

Задание № 13

В общую сумму инвестиционных затрат не входит:

Ответ:

1. основной капитал
2. оборотный капитал
3. первоначальные инвестиции
4. производственные издержки

Задание № 14

Ключевые менеджеры - это:

Ответ:

1. менеджеры, занимающие основные руководящие посты
2. менеджеры, отвечающие за разработку концепции и стратегии компании
3. все менеджеры

Задание № 15

Главной целью первого этапа составления бизнес-плана является:

Ответ:

1. ретроспективный анализ коммерческой, производственной, финансовой, экономической деятельности предприятия
- 2.** диагностика проблем организации
3. выявление динамики финансово-хозяйственной деятельности предприятия
4. организационное проектирование

Задание № 16

Входят ли в структуру бизнес-плана производственный и маркетинговый планы:

Ответ:

- 1.** да
2. нет
3. только производственный
4. только маркетинговый

Задание № 17

Приоритетную ориентацию на привлечение ресурсов в бизнес рекомендуется использовать фирмам:

Ответ:

- 1.** вновь создаваемым
2. всем
3. давно работающим
4. никаким

Задание № 18

При разработке календарного плана не учитываются:

Ответ:

1. затраты времени на выполнение работ
2. сроки выполнения
3. последовательность проведения работ
- 4.** стоимость работ

Задание № 19

Бизнес-планирование отражает потребность:

Ответ:

1. инвесторов в обосновании эффективности проекта
2. банкиров в представлениях, на что могут быть израсходованы кредиты
- 3.** предпринимателей в упорядочивании деятельности своей фирмы
4. клиентов в информации о продукции

Задание № 20

В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:

Ответ:

1. прибыль
2. долю рынка
3. материально-техническое обеспечение
4. штатное расписание

Вариант № 3

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции
1	ОК-3	11	ОК-3
2	ОПК-5	12	ОПК-5
3	ОПК-5	13	ПК-13
4	ОК-3	14	ОК-3
5	ОПК-5	15	ОК-3
6	ПК-13	16	ОПК-5
7	ОК-3	17	ОПК-5
8	ОПК-5	18	ОК-3
9	ПК-13	19	ПК-13
10	ОПК-5	20	ПК-7

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	1	11	1
2	3	12	4
3	2	13	2
4	3	14	12
5	2	15	3
6	2	16	2
7	Сбора	17	вероятность
8		18	4
9	4	19	3
10	4	20	4

Задание № 1

Цель процедуры бизнес-планирования:

Ответ:

1. моделирование бизнес-процессов
2. определение потребности в персонале
3. привлечение инвестиций

Задание № 2

Бизнес-планированием на предприятии занимается:

Ответ:

1. совет директоров
2. независимые консультанты
- 3.** генеральный директор и рабочая группа специалистов предприятия
4. инвесторы

Задание № 3

В финансовый раздел бизнес-плана не включается:

Ответ:

1. план прибылей и убытков
- 2.** план денежных потоков
3. реестр цен
4. баланс

Задание № 4

Плановая информация определяет:

Ответ:

1. прогноз развития предприятия
2. субъективное представление о бизнесе
- 3.** цели и мероприятия, характеризующие будущие события на предприятии
4. описание превращения идеи в реальность

Задание № 5

Бизнес-план – это:

Ответ:

1. необходимый документ для получения денег
- 2.** развёрнутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект
3. рабочий инструмент, позволяющий оценить конкретное направление деятельности предприятия

Задание № 6

Для успешного функционирования системы планирования на предприятии должны быть созданы предпосылки:

Ответ:

1. методические
- 2.** информационные
3. законодательные
4. организационные

Задание № 7

Вставьте пропущенное слово. Наличие эффективного инструмента для _____, переработки и передачи планово-контрольной информации является предпосылкой для успешного функционирования системы планово-контрольных расчётов:

Ответ:

сбора

Задание № 8

Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:

Ответ:

1. план денежных потоков
2. план прибылей и убытков
3. реестр цен
4. баланс

Задание № 9

В каком разделе бизнес-плана представлены ожидаемые финансовые результаты проекта:

Ответ:

1. в описании производства
2. в резюме
3. в описании предприятия
- 4. в финансовом плане**

Задание № 10

В каком разделе бизнес-плана представлены историческая информация о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:

Ответ:

1. в описании отрасли
2. в описании рынка
3. в описании производства
- 4. в описании предприятия**

Задание № 11

Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:

Ответ:

1. операционный денежный поток
2. финансовый денежный поток
3. хозяйственный денежный поток
4. инвестиционный денежный поток

Задание № 12

Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления о реализации активов, которые не используются в производстве:

Ответ:

1. операционный денежный поток
2. финансовый денежный поток
3. хозяйственный денежный поток
4. инвестиционный денежный поток

Задание № 13

Отражает поступление денежных средств от выпуска акций, в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств:

Ответ:

1. операционный денежный поток
2. финансовый денежный поток
3. хозяйственный денежный поток
4. инвестиционный денежный поток

Задание № 14

Построение денежного потока проекта может быть осуществлено:

Ответ:

1. прямым методом
2. обратным методом
3. косвенным методом
4. нет методов

Задание № 15

Прибыльность производственной деятельности отражена:

Ответ:

1. в плане продаж
2. в плане производства
3. в плане прибылей и убытков

4. инвестиционном плане

Задание № 16

Участниками бизнеса являются:

Ответ:

1. предприятия
- 2. предприниматели**
3. обычные люди
4. персонал предприятия

Задание № 17

Вставьте пропущенное слово. Риск – это _____ потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта:

Ответ:

вероятность

Задание № 18

Главной целью второго этапа составления бизнес-плана является:

Ответ:

1. исследование рынка
2. прогноз сбыта продукции
3. прогноз затрат
- 4. разработка базового сценария реализации проекта на среднесрочную и долгосрочную перспективу**

Задание № 19

Риск, связанный с падением спроса на продукт:

Ответ:

1. производственный
2. коммерческий
- 3. рыночный**
4. инфляционный

Задание № 20

Стратегическое бизнес-планирование – это:

Ответ:

1. разновидность практической деятельности
2. искусство управлять бизнесом
3. функция управления бизнесом

4. инструмент технического, организационного, экономического, финансового обоснования дела

Вариант № 4

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции
1	ОК-3	11	ОК-3
2	ОПК-5	12	ОПК-5
3	ПК-7	13	ПК-7
4	ОК-3	14	ПК-13
5	ПК-13	15	ОПК-5
6	ОПК-5	16	ПК-13
7	ОК-3	17	ОПК-5
8	ОК-3	18	ОПК-5
9	ПК-13	19	ОПК-5
10	ОПК-5	20	ПК-13

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	1	11	
2		12	3
3	3	13	1
4	2	14	1
5	3	15	3
6	3	16	4
7	2	17	4
8	2	18	4
9	1	19	3
10	1	20	1

Задание № 1

Главной целью третьего этапа составления бизнес-плана является:

Ответ:

1. планирование и оценка финансово-хозяйственной деятельности по оптимистичному и пессимистичному сценариям реализации проекта
2. прогноз эффективности проекта
3. разработка финансового плана
4. разработка маркетингового плана

Задание № 2

Реализация бизнес-плана означает:

Ответ:

1. определение логической последовательности событий в рабочих задачах
2. подготовку бюджета реализации бизнес-плана

3. выполнение всех рабочих задач
4. управление производством

Задание № 3

Главная цель заключительного этапа составления бизнес-плана:

Ответ:

1. презентация потенциальным инвесторам
2. защита проекта
- 3.** подготовка комплекта документов для презентации потенциальным инвесторам
4. экспертиза бизнес-плана

Задание № 4

Полезные советы по бизнес-планированию на коммерческой основе можно получить:

Ответ:

1. из учебника по бизнес-планированию
- 2.** у консультанта
3. у знакомых
4. из телепередач

Задание № 5

Бизнес-план по сравнению со стратегическим планом:

Ответ:

1. не имеет отличий
2. отличается охватываемыми аспектами деятельности
- 3.** отличается периодом действия
4. посвящён только финансам

Задание № 6

Выбор альтернатив в рамках производственного планирования ограничивается:

Ответ:

1. интересами потребителей
2. законодательными нормами
- 3.** характеристиками внутренних производственных процессов
4. величиной предприятия

Задание № 7

В производственном бизнес-планировании нормативные величины представлены в форме:

Ответ:

1. качественных характеристик
- 2.** количественных величин
3. адресных заданий
4. ГОСТов

Задание № 8

К назначению бизнес-плана относится:

Ответ:

1. удовлетворить общественное мнение
- 2.** оценить затраты при изготовлении и сбыте продукции
3. подготовка кадров предприятия

Задание № 9

Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами:

Ответ:

- 1.** мозговой штурм
2. метод Делфи
3. системный анализ
4. экстраполяция

Задание № 10

Метод, который заключается в прогнозировании путём принятия за эталон фактических данных отдельных рынков:

Ответ:

- 1.** аналогий
2. корреляции трендов
3. нормативный
4. экономико-математического моделирования

Задание № 11

Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами:

Ответ:

1. имидж
2. позиционирование
3. рыночная ниша
4. конкурентоспособность

Задание № 12

К внешним проблемам бизнес-планирования относятся:

Ответ:

1. решение проблемы интерпретации информации на фирме
2. решение проблемы взаимодействия отделов на фирме
- 3.** привлечение инвесторов
4. привлечение клиентов

Задание № 13

Основная причина разработки бизнес-плана:

Ответ:

- 1.** бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решений, контроля и управления
2. бизнес-план раскрывает лидерские качества руководителя
3. бизнес-план помогает удовлетворять общественные потребности

Задание № 14

Разработка бизнес-плана необходима в случае:

Ответ:

- 1.** создания новой фирмы
2. реконструкции производственных мощностей
3. оценки рисков
4. оценки влияние внешней среды

Задание № 15

На титульном листе бизнес-плана перечисляется список учредителей, потому что:

Ответ:

1. это интересно
2. это обязательное условие предоставления кредита
- 3.** это помогает избежать рисков, связанных с отрицательной репутацией этих людей

Задание № 16

Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий:

Ответ:

1. количественный анализ риска
2. охват риска

3. степень риска
- 4.** факторы риска

Задание № 17

Учредители на титульном листе бизнес-плана перечисляются в порядке:

Ответ:

1. алфавита
2. отражающем долю в уставном капитале
3. возраста
- 4.** соответствия с учредительными документами

Задание № 18

Рекомендованное количество строк на титульном листе бизнес-плана:

Ответ:

1. 50
2. 25
3. 45
- 4.** таких рекомендаций нет

Задание № 19

Резюме бизнес-плана составляется:

Ответ:

1. в начале работы над бизнес-планом
2. в середине работы бизнес-планом
- 3.** в конце работы бизнес-планом

Задание № 20

Заявление о коммерческой тайне работает:

Ответ:

- 1.** на составителя бизнес-плана
2. против составителя бизнес-плана
3. на конкурентов
4. на клиентов

6. Практические задачи.

Задача 1

Проведите комплексный анализ отрасли и ее привлекательности по форме таблицы по выбранным отраслям: хлебопекарная отрасль; сахарная отрасль; консервная отрасль; мясная отрасль; молочная отрасль; кондитерская отрасль; добыча минеральных вод; винодельческая отрасль; спиртовая отрасль; мукомольно-крупяная отрасль.

Задача 2.

Руководство завода по производству ваз и сувениров из керамики, понимая необходимость расширения ассортимента и продвижения своей продукции в соседние регионы, рассматривает возможность производства керамической плитки. Маркетологи завода уверены в увеличении спроса на данный товар уже в ближайшем времени. С помощью метода «ринги» примите решение о том, насколько возможен запуск производственной линии по выпуску керамической плитки, каким изменениям в организации он приведет.

Порядок выполнения работы

1. Студенты объединяются в группы по 2-3 человека.
2. Составляют проект приказа о запуске новой производственной линии.
3. Определяют состав работников, которые должны принять участие в рассмотрении проекта о запуске новой производственной линии.
4. От лица каждого специалиста дать заключение относительно предложенного проекта. С позиции специалиста указать на возможные затруднения при осуществлении этого проекта.
5. Разработать решение о расширении производства с учетом замечаний и рекомендаций специалистов.

Определить способы ознакомления работников, привлекаемых к реализации нового проекта, с их конкретными задачами.

Задача 3. По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 7 % и увеличение численности рабочих на 2 %. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4 200 р.

Определите:

- 1) плановый процент роста производительности труда;
- 2) плановый уровень производительности труда, р.

Задача 4. В плане производства продукции на год предусмотрен выпуск изделия А в количестве 5 000 ед. и изделия В – в количестве 2 000 ед. Затраты времени на одно изделие составляют соответственно 15,8 нормо-ч и 5,2 нормо-ч. Предприятие работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Количество неявок на работу по балансу рабочего времени прошлого года составило 38 дн., в том числе прогулы – 1 день, неявки с разрешения администрации – 1 дн. Продолжительность смены по плану – 7,8 ч.

Определите численность рабочих на планируемый год.

Задача 5. В бизнес-плане предприятия определена цель обойти конкурирующую фирму по показателю доли рынка. Определите, достигнута ли эта цель, если общий объем рынка данного товара 3 900 000 рублей. Доля рынка фирмы 22%, конкурента 25%. В анализируемом периоде фирмой дополнительно реализовано 1 120 изделий по цене 125 р. за каждое, а объем реализации фирмы конкурента увеличился на 2%.

