



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Б1.В.ДВ.04.01 Управленческий анализ в отраслях
(наименование дисциплины (модуля))

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Бухгалтерский учет, анализ и аудит
(наименование направленности (профиля))

Квалификация выпускника Бакалавр
(наименование квалификации)

Форма обучения Очная, заочная
(очная, заочная)

Рекомендован к использованию Филиалами АНОО ВО «ВЭПИ»

Воронеж
2018

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики.

Протокол от « 19 » января 20 18 г. № 6

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) согласован со следующими представителями работодателей или их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся обучающиеся:

1. Заместитель генерального директора по финансовым вопросам
ООО УК «Агрокультура» Хорохордин Д.Н.

(должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)



2. Бухгалтер ООО «БУХПРОФИ» Семейкина Н.П.

(должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)



Заведующий кафедрой

А.Э. Ахмедов

Разработчики:

Доцент

А.Э. Ахмедов

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО

Целью проведения дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 Управленческий анализ в отраслях является достижение следующих результатов обучения:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-9	способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.
ПК-11	способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В формировании данных компетенций также участвуют следующие дисциплины (модули), практики и ГИА образовательной программы (по семестрам (курсам) их изучения):

- для очной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик, ГИА	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения							
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
Корпоративные финансы						ПК-9		
Финансовая математика				ПК-3				
Бухгалтерский управленческий учет						ПК-3; ПК-11		
Инвестиционный анализ							ПК-3, ПК-9, ПК-11	
Бухгалтерское дело								ПК-9
Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)						ПК-9		
Производственная практика (преддипломная практика)								ПК-3, ПК-11
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								ПК-3, ПК-9, ПК-11
Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма						ПК-11		
Управление проектами				ПК-9, ПК-11				

- для заочной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик, ГИА	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения				
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс
Корпоративные финансы			ПК-9		
Финансовая математика			ПК-3		
Бухгалтерский управленческий учет				ПК-3; ПК-11	
Инвестиционный анализ					ПК-3, ПК-9, ПК-11
Бухгалтерское дело				ПК-9	

Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)				ПК-9	
Производственная практика (преддипломная практика)					ПК-3, ПК-11
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					ПК-3, ПК-9, ПК-11
Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма				ПК-11	
Управление проектами			ПК-9, ПК-11		

Этап дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.04.01 Управленческий анализ в отраслях в формировании компетенций соответствует:

- для очной формы обучения – 7 семестру;
- для заочной формы обучения – 5 курсу.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Показателями оценивания компетенций являются следующие результаты обучения:

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ПК-3	Знать: особенности и методику необходимых для составления экономических разделов планов расчеты. Уметь: делать квалифицированные выводы и принимать обоснованные решения по составленным планам Владеть: навыками составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-9	Знать: организационные структуры управления предприятием Уметь: организовать деятельность малой группы в организации Владеть: навыками работы с коллективом малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.
ПК-11	Знать: процедурную и организационную сторону управленческого анализа. Уметь: выявлять проблемы и «узкие» места в производственном процессе при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты Владеть: навыками расчета основных аналитических показателей деятельности предприятия; принятия управленческих решений на основе проведенного оперативного анализа

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины (модуля):

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенции (части компетенций)	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	Тема 1. Управленческий анализ в системе комплексного экономического анализа деятельности предприятия	ПК-3, ПК-9	Знать: - роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия; - цель, задачи и источники управленческого анализа; - содержание и основные этапы управленческого анализа. Уметь: - определять источники информации для управленческого анализа. Владеть: - методикой определения особенностей управленческого анализа.	Сообщение, практические задания	«Зачтено» «Не зачтено»
2	Тема 2. Анализ маркетинговой деятельности предприятия	ПК-3, ПК-11	Знать: - цель и задачи маркетингового анализа. Уметь: - проводить анализ конъюнктуры рынка.	Доклад, практические задания	«Зачтено» «Не зачтено»

			Владеть: - методами и приемами маркетингового анализа		
3	Тема 3. Анализ производства и реализации работ и услуг	ПК-3, ПК-11	Знать: - характеристику взаимосвязей показателей выпуска, отгрузки и реализации продукции; - факторный анализ реализации по срокам и объему поставок. Уметь: - проводить анализ динамики объема производства и влияние факторов на его изменение. Владеть: - методом анализа структурных сдвигов ассортимента выпуска продукции; - методом анализа динамики объема производства и влияние факторов на его изменение	Опрос, практические задания	«Зачтено» «Не зачтено»
4	Тема 4. Анализ производственных ресурсов предприятия	ПК-3, ПК-11	Знать: - показатели обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов. Уметь: - анализировать состав, структуру, состояние и использование основных фондов. Владеть: - методами анализа использования производственного оборудования по времени и мощности.	Сообщение, практические задания	«Зачтено» «Не зачтено»
5	Тема 5. Анализ издержек производства	ПК-3, ПК-9, ПК-11	Знать: - значение, задачи и источники анализа; - показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема формирования и направления анализа затрат предприятия. Уметь: - анализировать переменные затраты; - анализировать постоянные затраты Владеть: - методом анализа издержек в системе «директ-костинг».	Доклад, практические задания	«Зачтено» «Не зачтено»
6	Тема 6. Анализ деловой активности предприятия	ПК-3, ПК-9, ПК-11	Знать: - содержание, цель и задачи анализа деловой активности предприятия. Уметь: - анализировать	Опрос, практические задания	«Зачтено» «Не зачтено»

			<p>эффективность использования текущих активов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать оборачиваемость активов и влияния на конечные результаты деятельности предприятия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой анализа интенсивности труда работников, показатели производительности труда. 		
7	Тема 7. Анализ конечных результатов деятельности предприятия	ПК-3, ПК-11	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие конечных результатов деятельности, место и значение прибыли в оценке, и стимулирование эффективности работы предприятия; - слагаемые прибыли и их влияние на величину общей прибыли. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой анализа рентабельности 	Сообщение, тест, практические задания	«Зачтено» «Не зачтено»
8	Тема 8. Анализ взаимозависимости между объемом производства, издержками, объемом продаж и результатами деятельности предприятия	ПК-3, ПК-9, ПК-11	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - графический метод анализа безубыточности производства и взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ критического уровня производства, продаж и постоянных затрат. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методом предельного анализа. 	Доклад, практические задания	«Зачтено» «Не зачтено»
ИТОГО			Форма контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации	Шкала оценивания
			Зачет	Письменный ответ на билет	«Зачтено» «Не зачтено»

Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Критерий оценивания опроса:

- зачтено - выставляется обучающемуся, если демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и

фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки; освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе; достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности; показывает всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их;

- не зачтено - выставляется обучающемуся, если демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки; допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки; выставляется обучающемуся, ответ которого содержит существенные пробелы в знаниях основного содержания рабочей программы дисциплины.

2. Критерий оценивания доклада:

- зачтено - представленный доклад соответствует тематике, экономически обоснован, выводы по изученной проблеме изложены логически, соблюдены требования, при разработке доклада были использованы современные информационные технологии;

- не зачтено - доклад обучающимся не представлена; материалы доклад не обоснованы или логически не связаны, использованы устаревшие источники информации.

3. Критерий оценивания сообщения:

- зачтено - представленный сообщение актуально, экономически обоснован, выводы по изученной представленная информация изложена логически, соблюдены требования, при разработке сообщения были использованы современные информационные технологии;

- не зачтено - сообщение обучающимся не представлена; представленная информация не обоснованы или логически не связана, использованы устаревшая информация.

4. Критерии оценивания практического задания:

- зачтено – выставляется обучающему, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и заданий, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения;

- не зачтено – выставляется обучающему, который не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки,

неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания или не справляется с ними самостоятельно.

5. Критерий оценивания тестов:

зачтено - выставляется обучающемуся, если: демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки; освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе; достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности; 50-100% правильных ответов.

- не зачтено - выставляется обучающемуся, если: демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки; допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки; до 50% правильных ответов.

6. Критерии оценивания письменного ответа на билет:

- зачтено - выставляется обучающемуся, если: знает методики анализа и интерпретации финансовых данных; использует методы сборки, обработки и анализа данных в сфере корпоративных финансов; знает приемы организации и управления экономическими проектами в сфере корпоративных финансов; использует приемы и средства финансирования экономических проектов.

- не зачтено - выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

3.1. «Вопросы для проведения опроса»:

1. Источники информации для управленческого анализа.
2. Основные этапы управленческого анализа.
3. Особенности управленческого анализа.
4. Анализ рыночной конъюнктуры.

5. Как производится анализ спроса.
6. Какие существуют показатели выпуска, отгрузки и реализации продукции.
7. Какие факторы влияют на динамику производства.
8. Какие существуют показатели обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов.
9. Анализ состава, структуры, состояния и использования основных фондов.
10. Какие существуют методы анализа использования производственного оборудования по времени и мощности.
11. Какие существуют показатели уровня затрат и себестоимости продукции.
12. Анализ переменных затрат.
13. Какие существуют виды затрат.
14. Какие существуют показатели оборачиваемости активов.
15. Какие существуют показатели интенсивности труда работников.
16. Какие существуют показатели деловой активности предприятия.
17. Какие существуют показатели конечных результатов деятельности.
18. Факторный анализ прибыли от реализации продукции.
19. Какие существуют виды прибыли.
20. Какова взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли.
21. Какие существуют методы предельного анализа в исследовании зависимости между издержками, выпуском продукции и прибылью.

3.2. «Примерный перечень тем докладов и сообщений»:

1. Управленческий анализ в условиях рыночной экономики.
2. Основные этапы проведения управленческого анализа.
3. Маркетинговый анализ в условиях рынка.
4. Методы маркетингового анализа.
5. Анализ зависимости объема продаж и предпринимательского дохода от степени эластичности спроса на производимую продукцию.
6. Показатели, используемые для анализа производства, отгрузки и реализации продукции, работ и услуг.
7. Анализ ассортимента продукции.
8. Анализ конкурентоспособности предприятия.
9. Анализ основных производственных фондов предприятия.
10. Анализ основных производственных фондов предприятия.
11. Анализ материальных ресурсов предприятия.
12. Анализ совокупных затрат на содержание производственных запасов.
13. Анализ движения рабочей силы.
14. Показатели использования рабочего времени.
15. Анализ издержек производства.

16. Анализ себестоимости продукции.
17. Анализ издержек в системе «директ – костинг».
18. Анализ деловой активности для обоснования управленческих решений.
19. Управленческий аспект анализа эффективности использования текущих активов и его влияние на прибыль и рентабельность.
20. Конечные результаты производственно – хозяйственной деятельности фирм, компаний и корпораций.
21. Анализ факторов, влияющих на уровень рентабельности.
22. Анализ влияния коэффициента трансформации на уровень рентабельности.
23. Анализ «порога рентабельности».
24. Маржинальный доход и его использование в управленческом анализе.
25. Анализ определения объема продаж.

3.3. «Вопросы для проведения зачета»:

1. Роль и задачи управленческого анализа в условиях рыночной экономики.
2. Цель и задачи управленческого анализа.
3. Источники исходной информации и пользователи результативной информации управленческого анализа.
4. Содержание и основные этапы проведения управленческого анализа.
5. Особенности управленческого анализа.
6. Содержание, цель и задачи маркетингового анализа в условиях рынка.
7. Основные методы маркетингового анализа.
8. Анализ рыночной конъюнктуры.
9. Использование показателей эластичности для количественного анализа зависимости спроса и предложения.
10. Анализ зависимости объема продаж и предпринимательского дохода от степени эластичности спроса на производимую продукцию.
11. Основные показатели, используемые для анализа производства, отгрузки и реализации продукции, работ и услуг.
12. Методы анализа структурных сдвигов в выпуске продукции.
13. Методы анализа ассортимента продукции.
14. Методы анализа конкурентоспособности предприятия.
15. Влияние ритмичности работы производственного предприятия на уровень его конкурентоспособности.
16. Методы анализа основных производственных фондов предприятия.
17. Анализ зависимости фондоотдачи от изменений производительности труда и фондовооруженности.
18. Анализ факторов, влияющих на эффективность использования основных производственных фондов.
19. Показатели, используемые для анализа материальных ресурсов

предприятия.

20. Анализ факторов, влияющих на уровень использования материальных ресурсов.

21. Анализ совокупных затрат на содержание производственных запасов.

22. Аналитические показатели, используемые для оценки трудовых характеристик предприятия.

23. Анализ движения рабочей силы и его влияния на результаты деятельности предприятия.

24. Аналитические показатели использования рабочего времени и их взаимодействие.

25. Аналитические показатели эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.

26. Аналитические факторные модели, применяемые для оценки зависимости производительности труда от различных факторов.

27. Цель, задачи и информационная база анализа издержек производства.

28. Система показателей и содержание анализа издержек производства.

29. Методы анализа себестоимости продукции по калькуляционным статьям и элементам затрат.

30. Методы определения факторов, влияющих на уровень затрат на 1 тг. продукции.

31. Методические основы анализа издержек в системе «директ – костинг».

32. Использование коэффициента реагирования затрат для анализа изменения издержек при изменении объема производства.

33. Значение и необходимость анализа деловой активности для обоснования управленческих решений.

34. Управленческий аспект анализа эффективности использования текущих активов. Влияние на прибыль и рентабельность.

35. Методы анализа факторов влияющих на оборачиваемость материальных текущих

36. Определение влияния ускорения оборачиваемости текущих активов на конечные результаты деятельности предприятия.

37. Понятие конечных результатов производственно – хозяйственной деятельности фирм, компаний и корпораций.

38. Анализ влияния отдельных слагаемых общей прибыли на ее величину.

39. Методы факторного анализа прибыли от реализации.

40. Рентабельность как характеристика уровня доходности предприятия.

41. Анализ факторов, влияющих на уровень рентабельности.

42. Анализ влияния коэффициента трансформации на уровень рентабельности.

43. Анализ «порога рентабельности».

44. Графический и формализованный анализ взаимосвязи показателей объема производства, затрат и прибыли.

45. Понятие и уровень минимального маржинального дохода и его использование в управленческом анализе.

46. Анализ определения объема продаж, дающего одинаковую прибыль по различным вариантам производства.

47. Методы предельного анализа в исследовании зависимости между издержками, выпуском продукции и прибылью.

48. Понятие и виды рисков: производственный риск, финансовый риск, инвестиционный риск.

49. Цель и задачи анализа риска деятельности предприятия.

50. Анализ зависимости предпринимательского риска от уровня и постоянных затрат компании.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком.

Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Обучающимся на зачет представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета.

Результаты зачета оцениваются по системе «зачтено»/«не зачтено» и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только «зачтено». Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка».

Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами Института порядке.

5. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся в рамках проведения контроля наличия у обучающихся сформированных

результатов обучения по дисциплине

Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо»)
3	51 % – 69 %	3 («удовлетворительно»)
4	50 % и менее	2 («неудовлетворительно»)

Вариант 1

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции
1	ПК-3, ПК-9, ПК-11	11	ПК-3, ПК-9, ПК-11
2	ПК-3-11	12	ПК-9
3	ПК-11	13	ПК-3, ПК-9, ПК-11
4	ПК-3, ПК-9, ПК-11	14	ПК-9
5	ПК-3, ПК-9	15	ПК-11
6	ПК-11	16	ПК-3, ПК-9, ПК-11
7	ПК-3, ПК-9, ПК-11	17	ПК-3, ПК-9, ПК-11
8	ПК-3	18	ПК-9
9	ПК-3, ПК-9, ПК-11	19	ПК-3, ПК-9, ПК-11
10	ПК-3	20	ПК-9

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	3	11	1
2	2	12	1
3	1	13	3
4	1	14	3
5	3	15	1
6	1	16	3
7	2	17	3
8	1	18	2
9	1	19	4
10	4	20	2

Задание № 1.

Какую задачу решает управленческий анализ?

Ответ:

- 1 анализ структуры активов организации;
2. анализ угрозы банкротства организации;
- 3.** аналитическая интерпретация информации;
4. все ответы верные

Задание № 2.

Какая среда в большей степени оказывает влияние на результаты управленческого анализа?

Ответ:

1. внешняя;
- 2.** внутренняя;
3. сопряженная;
4. правильный ответ отсутствует

Задание № 3.

Что из перечисленного используется в качестве инструментов управленческого анализа?

Ответ:

- 1.** параметр;
2. регистр;
3. первичный документ;
4. учетный регистр.

Задание № 4.

Каким образом связаны анализ и управление?

Ответ:

- 1.** анализ – это функция управления;
2. анализ – это процесс управления;
3. анализ – это средство управления;
4. все ответы правильные.

Задание № 5.

На какие виды подразделяется экономический анализ?

Ответ:

1. финансовый и инвестиционный;
2. финансовый и налоговый;
- 3.** финансовый и управленческий;
4. управленческий и инвестиционный.

Задание № 6.

Что из себя представляет аналитический метод?

Ответ:

1. способ;
2. подход;
3. прием;
4. все ответы верные.

Задание № 7.

Что является основным предназначением анализа для целей управления?

Ответ:

1. формирование информации для финансового анализа;
2. формирование информации для принятия управленческих решений;
3. формирование информации для собственников;
4. формирование информации для заинтересованных пользователей.

Задание № 8

Кто из перечисленных относится к основным пользователям результатов управленческого анализа?

Ответ:

1. менеджеры;
2. акционеры;
3. внешние аудиторы;
4. внутренние аудиторы.

Задание № 9

Вставьте пропущенное слово в фразу: «Управленческий анализ носит не только ..., но и прогнозный характер»?

Ответ:

1. оперативный;
2. стратегический;
- 3 тактический;
4. прикладной

Задание № 10

Какой из перечисленных относится к группе методов управленческого анализа?

Ответ:

1. экономико-статистические;
2. экономико-математические;
3. эвристические;

4. все ответы правильные

Задание № 11

Вставьте пропущенное слово в определение: «В основе учетной информации лежат данные преимущественно ... характера»,

Ответ:

- 1.**качественного;
2. количественного;
3. числового;
- 4.стоимостного.

Задание № 12

Что из перечисленного соответствует понятию, определяющему качество информационного обеспечения?

Ответ:

- 1.** аналитичность;
2. точность;
3. оперативность;
- 4.доступность.

Задание № 13

Какие из названных источников информации используются для горизонтального анализа?

Ответ:

1. отчет о финансовых результатах;
2. баланс;
- 3.** баланс и отчет о финансовых результатах;
4. отчет об использовании капитала.

Задание № 14

Какой объем информации должна включать информационная база?

Ответ:

1. достаточный и полный;
2. полный и необходимый;
- 3.** достаточный и необходимый;
4. все ответы правильные.

Задание № 15

Что такое аналитичность информации?

Ответ:

1. пригодность к анализу;
- 2 форма информации;
3. информационная емкость;
4. агрегированность информации.

Задание № 16

Какие источники учетной информации унифицированы?

Ответ:

1. первичные документы;
2. регистры;
3. отчетность;
4. все указанные источники.

Задание № 17

Какие формы бухгалтерской отчетности используются для анализа показателей рентабельности?

Ответ:

1. баланс;
2. отчет финансовых результатах;
3. баланс и отчет о финансовых результатах;
4. баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств.

Задание № 18

Какие сведения относятся к параметрическим?

Ответ:

1. конкуренция;
2. платежеспособность;
3. финансовый результат;
4. нет правильного ответа.

Задание № 19

Каким образом различается входная информация?

Ответ:

1. по форме;
2. по виду;
3. по характеру;
4. по форме и характеру.

Задание № 20

Вставьте пропущенное слово в определение: «График движения информации – это ...»?

Ответ:

1. процесс анализа информации;
- 2.** документооборот;
3. изменение документов;
4. процесс сбора информации.

Вариант 2

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции
1	ПК-9	11	ПК-3
2	ПК-9	12	ПК-9
3	ПК-11	13	ПК-3, ПК-9, ПК-11
4	ПК-3, ПК-9, ПК-11	14	ПК-9
5	ПК-9	15	ПК-11
6	ПК-11	16	ПК-3
7	ПК-9	17	ПК-3, ПК-9, ПК-11
8	ПК-3	18	ПК-9
9	ПК-3, ПК-9, ПК-11	19	ПК-3, ПК-9, ПК-11
10	ПК-3	20	ПК-9

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	1	11	3
2	1	12	2
3	1	13	4
4	3	14	3
5	3	15	3
6	3	16	3
7	2	17	3
8	1	18	3
9	4	19	4
10	1	20	1

Задание № 1.

Что из перечисленного относится к принципам управленческого анализа?

Ответ:

- 1.единство анализа производственных и финансовых показателей для принятия управленческих решений;
2. восприятие организации как целостной системы;
3. унифицированность методических процедур;
- 4.использование массива различных данных из внутренних и внешних источников

Задание № 2.

Вставьте пропущенное слово в фразу: «Анализ всегда служит ... управления»?

Ответ:

1. целям;
2. ценностям;
3. задачам;
- 4.инструментом.

Задание № 3.

Что из перечисленного относится к объектам управленческого анализа ресурсного типа?

Ответ:

1. средства труда;
2. продукция;
3. себестоимость;
- 4.обязательства.

Задание № 4.

Что из перечисленного относится к объектам управленческого анализа результатного типа?

Ответ:

1. предметы труда;
2. средства труда;
3. продукция;
- 4.капитал.

Задание № 5.

Дополните перечень этапов управленческого анализа процессов экономической деятельности: разработка плана, уточнение объектов и исполнителей, сбор информации, уточнение методик, обработка информации, ...?

Ответ:

1. оценка качества анализа;
2. формулировка выводов;

- 3. разработка управленческого решения;
- 4. характеристика результатов деятельности экономического субъекта.

Задание № 6.

Вставьте пропущенное слово в определение: «На формирование процедур управленческого анализа влияет ... экономической деятельности?»

Ответ:

- 1. содержание;
- 2. характер;
- 3. природа;
- 4. форма.

Задание № 7.

Какие признаки определяют отнесение организации к тому или иному виду экономической деятельности?

Ответ:

- 1. масштаб деятельности;
- 2. совокупность применяемой техники и технологии;
- 3. форма бухгалтерского учета;
- 4. специфика отрасли и места деятельности.

Задание № 8.

Какова взаимосвязь управленческого и внутреннего анализа?

Ответ:

- 1. тождество;
- 2. антипод;
- 3. прямая;
- 4. косвенная.

Задание № 9.

Какие виды измерителей применяются в управленческом анализе?

Ответ:

- 1. натуральные;
- 2. стоимостные;
- 3. трудовые;
- 4. все возможные виды.

Задание № 10.

Какие решения принимаются по результатам управленческого анализа?

Ответ:

1. соответствующие целям управления;
2. соответствующие целям акционеров;
3. соответствующие экономической необходимости;
4. соответствующие задачам контроля за экономической деятельностью.

Задание № 11.

Вставьте пропущенное слово в определение: «доход – это увеличение ... в результате поступления активов, и (или) погашения обязательств, приводящие к росту капитала организации»:

Ответ:

1. финансовых результатов;
2. рыночной стоимости организации;
3. экономических выгод;
4. уменьшения кредиторской задолженности.

Задание № 12.

Какая категория доходов описывает в стоимостном выражении массу дохода?

Ответ:

1. поступления от неосновных видов деятельности;
2. маржинальный доход;
3. экономическая добавленная стоимость;
4. приток активов.

Задание № 13.

По каким направлениям выполняется анализ формирования дохода?

Ответ:

1. доходы в постатейном разрезе;
2. доходы от основной деятельности;
3. доходы от основной деятельности и прочие;
4. доходы от основной деятельности, прочие доходы, совокупные доходы

Задание № 14.

Какой из перечисленных показателей определяется в ходе маржинального анализа?

1. прибыль от продаж;
2. цена единицы продукции;
3. точка безубыточности;
4. валовая прибыль.

Задание № 15.

Какой показатель используется для анализа предпринимательского дохода?

Ответ:

1. экономическая добавленная стоимость;
2. добавленная стоимость;
- 3.** вновь созданная стоимость;
4. маржинальный доход.

Задание № 16.

Для расчета какого показателя используется выручка от продажи?

Ответ:

1. себестоимость продаж;
2. готовая продукция;
- 3.** финансовый результат;
4. управленческие расходы.

Задание № 17.

Какой из перечисленных видов доходов можно рассматривать как продукт труда, непосредственно связанного с рыночной системой хозяйствования?

Ответ:

1. совокупный;
2. маржинальный;
- 3.** предпринимательский;
4. чистый.

Задание № 18.

По видам какой деятельности анализируется доход?

Ответ:

1. экономической;
2. производственной;
- 3.** финансовой;
4. все ответы верны.

Задание № 19.

По каким источникам поступления доходов анализируется формирование совокупного дохода?

Ответ:

1. от основной деятельности;
2. от основной, побочной и прочей деятельности;
3. от основной и побочной деятельности;
- 4.** от основной и прочей деятельности.

Задание № 20.

Аналогом термина «маржинальный доход» является понятие:

Ответ:

- 1.** валовая маржа;
2. валовая прибыль;
3. предпринимательская прибыль;
4. нет верного ответа.

Вариант 3

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции
1	ПК-3	11	ПК-3, ПК-9
2	ПК-3	12	ПК-9
3	ПК-3	13	ПК-3, ПК-9, ПК-11
4	ПК-3, ПК-9, ПК-11	14	ПК-9
5	ПК-3, ПК-9	15	ПК-9
6	ПК-3, ПК-9	16	ПК-3
7	ПК-9	17	ПК-3, ПК-9, ПК-11
8	ПК-3	18	ПК-3, ПК-9
9	ПК-3, ПК-9, ПК-11	19	ПК-3, ПК-9, ПК-11
10	ПК-3, ПК-9	20	ПК-9

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	2	11	3
2	1	12	2
3	2	13	1
4	4	14	3
5	1	15	2
6	1	16	1
7	1	17	1
8	2	18	1
9	2	19	2
10	1	20	3

Задание № 1.

Как классифицируются издержки в управленческом анализе в зависимости от способа учета?

Ответ:

1. комплексные;
- 2.** смешанные;
3. накладные;
4. постоянные.

Задание № 2.

Как классифицируются издержки в управленческом анализе в зависимости от целевого назначения?

Ответ:

- 1.** основные;
2. прямые;
3. частичные;
4. смешанные.

Задание № 3.

Какие издержки анализируют в зависимости от способа поглощения?

Ответ:

1. прямые и косвенные;
- 2.** затраты и расходы;
3. коммерческие и производственные;
4. основные и прочие.

Задание № 4.

Какие статьи затрат и расходов анализируются в составе прочих расходов?

Ответ:

1. затраты на оплату труда;
2. затраты на электроэнергию;
3. амортизация основных средств;
- 4.** аренда.

Задание № 5.

Дополните состав элементов в ходе анализа полной себестоимости: материальные затраты, оплата труда, страховые платежи, амортизация, ...?

Ответ:

- 1.** топливо и энергия;
2. услуги;
3. управленческие расходы;
4. прочие

Задание № 6.

Какие виды затрат и расходов должны снижаться опережающими темпами по сравнению с прямыми материальными затратами?

Ответ:

1. косвенные расходы;
2. расходы на оплату труда;
3. накладные расходы;
4. все ответы правильные.

Задание № 7.

Дополните перечень методов анализа отклонений: сводный, оперативный, ...?

Ответ:

1. калькуляционный;
2. совокупный;
3. периодический;
4. эвристический

Задание № 8.

Какие показатели ресурсоемкости анализируются по сметным статьям?

Ответ:

1. трудоемкость;
2. фондоемкость;
3. капиталоемкость;
4. все ответы верны

Задание № 9.

Какие из перечисленных методических процедур относятся к причинно-следственным?

Ответ:

1. анализ полных издержек;
2. анализ издержек на рубль продукции;
3. анализ калькуляций;
4. нет правильных ответов

Задание № 10.

Дополните состав издержек в ходе структурного анализа: прямые постоянные, прямые переменные, косвенные постоянные, ...?

Ответ:

1. косвенные переменные;
2. прямые смешанные;

3. условно-постоянные;
4. накладные.

Задание № 11.

Вставьте пропущенное слово в определение мониторинга: это – наблюдение, анализ, ... и прогноз состояния процессов бизнес-деятельности?

Ответ:

1. планирование;
2. координация;
- 3.** оценка;
4. управление.

Задание № 12.

Каким образом характеризуются возможности развития с точки зрения характеристики бизнес-среды в мониторинге с точки зрения государственной экономической политики?

Ответ:

1. регулируемая;
- 2.** нерегулируемая;
3. условно-регулируемая;
4. все ответы неправильные.

Задание № 13.

Какие из перечисленных показателей, анализируемых в ходе мониторинга, являются абсолютными?

Ответ:

- 1.** численность работников;
2. трудоемкость продукции;
3. производительность труда;
4. платежеспособность.

Задание № 14.

Какой из перечисленных показателей относится к финансово обеспечивающим?

Ответ:

1. постоянные расходы;
2. основные средства;
- 3.** уставный капитал;
4. все ответы неправильные.

Задание № 15.

Какие из перечисленных показателей относятся к немонетарным?

Ответ:

1. имущественные;
2. трудовые;
3. результатные;
4. все вышеуказанные.

Задание № 16.

Что характеризует индикатор?

Ответ:

1. отклонение;
2. уровень;
3. величину;
4. характер изменения.

Задание № 17.

Укажите правильный организационно-экономический показатель рыночного состояния

Ответ:

1. производительность труда;
2. доходность;
3. капиталоотдача;
4. материалоемкость.

Задание № 18.

Темп динамики постоянных издержек должен быть

Ответ:

1. выше темпа динамики оборотных средств;
2. ниже темпа динамики основных средств;
3. ниже темпа динамики численности работников;
4. нет верного ответа.

Задание № 19.

Какой из показателей результатов бизнес-деятельности не характеризует финансовое обеспечение и экономические результаты

Ответ:

1. коэффициент текущей ликвидности;
2. оборачиваемость материальных запасов;

3. доходность продаж;
4. добавленная стоимость на одного работающего.

Задание № 20.

Дополните перечень критериев показателей устойчивости бизнес-деятельности: результативность, целесообразность, ...?

Ответ:

1. прогрессивность;
2. динамичность;
- 3. эффективность;**
4. конкурентоспособность.

Вариант 4

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции
1	ПК-3	11	ПК-9, ПК-11
2	ПК-9, ПК-11	12	ПК-9
3	ПК-9, ПК-11	13	ПК-3, ПК-9, ПК-11
4	ПК-3, ПК-9, ПК-11	14	ПК-9
5	ПК-3, ПК-9	15	ПК-9, ПК-11
6	ПК-3, ПК-9	16	ПК-3
7	ПК-9	17	ПК-3, ПК-9, ПК-11
8	ПК-3	18	ПК-3, ПК-9
9	ПК-9, ПК-11	19	ПК-3, ПК-9, ПК-11
10	ПК-3, ПК-9	20	ПК-9, ПК-11

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	3	11	4
2	3	12	4
3	1	13	3
4	1	14	3
5	2	15	1
6	4	16	1
7	2	17	3
8	2	18	3
9	3	19	2
10	4	20	2

Задание № 1.

Какие факторы развития относятся к ключевым?

Ответ:

1. существенные;
2. нормативные;
- 3.** позитивные;
4. все выше отмеченные.

Задание № 2.

Какие направления действия факторов активности относятся к интенсивным?

Ответ:

1. рост длительности производства;
2. рост активов;
- 3.** сокращение удельного расхода материальных ресурсов;
4. нет правильного ответа.

Задание № 3.

Матрица соотношения затрат и расходов используется для определения издержек которые:

Ответ:

- 1.** нуждаются в оптимизации;
2. не нуждаются в оптимизации;
3. не влияют на устойчивость развития бизнес-деятельности;
4. влияют на устойчивость развития бизнес-деятельности.

Задание № 4.

Темпы снижения прямых доходов персонала должны превышать:

Ответ:

- 1.** темпы снижения прямых материальных затрат;
2. темпы снижения косвенных расходов;
3. темпы снижения затрат;
4. темпы снижения прямых затрат.

Задание № 5.

Как определяется EVA?

Ответ:

1. прибыль от операционной деятельности минус средневзвешенная стоимость капитала;

2. прибыль от основной деятельности после налогообложения минус капитал, вложенный в активы, умноженные на средневзвешенную стоимость капитала;

3. прибыль минус стоимость капитала;

4. прибыль от основной деятельности после налогообложения минус капитал, вложенный в активы, деленное на средневзвешенную стоимость капитала.

Задание № 6.

Капиталоемкость определяется как отношение:

Ответ:

1. стоимости оборотного капитала к стоимости продукции;

2. стоимости капитала к стоимости продукции;

3. стоимости продукции к стоимости капитала за минусом амортизации;

4. стоимости капитала за минусом амортизации к стоимости продукции.

Задание № 7.

Вставьте пропущенное слово в определение: «активность участников бизнес-деятельности связана с постоянной мобилизацией ... использования имеющегося ресурсного потенциала»?

Ответ:

1. неиспользованных возможностей;

2. резервов;

3. инновационных возможностей;

4. возможностей.

Задание № 8.

Анализ совокупных расходов выполняется по:

Ответ:

1. балансу;

2. отчету о финансовых результатах;

3. отчету о целевом использовании средств;

4. совокупности указанных информационных источников.

Задание № 9.

Чьи интересы анализируются с точки зрения бизнеса?

Ответ:

1. поставщиков;

2. покупателей;

3. стейкхолдеров;

4. кредиторов.

Задание № 10.

По составу и содержанию издержки в системе управленческого анализа делятся на:

Ответ:

1. прямые;
2. коммерческие;
3. фактические;
- 4.** калькуляционные.

Задание № 11.

Какие источники информации используются для вертикального анализа?

Ответ:

1. отчет о финансовых результатах;
2. баланс;
3. отчет о движении денежных средств;
- 4.** все вышеуказанные.

Задание № 12.

Какая форма отчетности не используется для анализа показателей рентабельности?

Ответ:

1. баланс;
2. отчет о финансовых результатах;
3. отчет об изменении капитала;
- 4.** отчет о движении денежных средств.

Задание № 13.

Для расчета какого показателя используется себестоимость продаж?

Ответ:

1. выручка от продажи;
2. готовая продукция;
- 3.** финансовый результат;
4. чистая прибыль.

Задание № 14.

Какой из перечисленных показателей не относится к финансово обеспечивающим?

Ответ:

1. материально-производственные запасы;
2. основные средства;

- 3. переменные расходы;
- 4. все ответы неправильные.

Задание № 15.

Вставьте пропущенное слово в определение: «расход– это уменьшение ... в результате выбытия активов, и (или) возникновения обязательств, приводящие к снижению капитала организации»:

Ответ:

- 1. экономических выгод;
- 2. рыночной стоимости организации;
- 3. финансовых результатов;
- 4.уменьшения кредиторской задолженности.

Задание № 16.

Что из перечисленного относится к объектам управленческого анализа ресурсного типа?

Ответ:

- 1. предметы труда;
- 2. продукция;
- 3. себестоимость;
- 4. капитал.

Задание № 17.

Что из перечисленного относится к объектам управленческого анализа результатного типа?

Ответ:

- 1. предметы труда;
- 2. средства труда;
- 3.себестоимость;
- 4. обязательства.

Задание № 18.

Как классифицируются издержки в управленческом анализе в зависимости от целевого назначения?

Ответ:

- 1. частичные;
- 2. прямые;
- 3. накладные;
- 4. смешанные.

Задание № 19.

Какие виды расходов должны снижаться опережающими темпами в сравнении с косвенными переменными расходами?

Ответ:

1. косвенные постоянные расходы;
2. прямые материальные затраты;
3. прямые постоянные затраты;
4. все ответы правильные

Задание № 20.

Комплексные издержки – это расходы:

1. связанные с организацией, управлением и обслуживанием производства продукции;
2. состоящие из нескольких элементов общего характера;
3. которые в определенных условиях содержат в себе компоненты прямых и косвенных расходов;
4. которые изменяются в зависимости от изменения объема деятельности.

6. Практические задания**Задача №1**

Мебельная фабрика реализует гарнитуры собственного производства. Объем продаж в год составляет 3 000 ед.

Выручка от продаж - 55 500 тыс. руб. При этом переменные расходы — 36 000 тыс. руб., а постоянные – 10 000 тыс. руб.

У предприятия есть резервы по наращиванию объемов производства и продаж. Необходимо оценить:

1. Предпринимательский риск (силу операционного рычага, точку безубыточности, запас финансовой прочности) при данном объеме продаж.

2. Предпринимательский риск при изменении объемов продаж. Рассмотрите варианты объема продаж 2000 ед., 3500 ед., 4500 ед.

3. Степень предпринимательского риска при увеличении постоянных расходов на 5% и 20% (объем продаж 4000 ед.).

4. Как изменится предпринимательский риск при переводе основных рабочих предприятия с повременной на сдельно-премиальную оплату труда?

Рассмотрите 2 варианта оплаты труда: 5% и 7% от полученной выручки (объем продаж 4000 ед.).

Сделайте выводы по результатам проведенных расчетов.

Задача №2

Предприятия производит три продукта: А, В и С, доля которых в общем выпуске соответственно составляет 20, 30 и 50%.

Коэффициент соотношения переменных затрат и цены составляет по изделию А -0,7; В - 0,85; С - 0,8.

Постоянные затраты за год равны 2200 тыс. руб.

1. Определите критический объем продаж и объем реализации продукции для получения прибыли 150 тыс. руб.

2. Следует ли фирме увеличить объем производства, если рыночная цена продукта А - 220 денежных единиц (д.е.) за 1 кг, а при увеличении производства на 1 кг расходы изготовителя возрастают на 70 д.е.?

Задача №3

Предприятие «Садовод» занимается строительством типовых дачных домиков. На сборку одного деревянного, дома у предприятия уходит 1 тыс. кг гвоздей. В год предприятие строит 12 домиков.

Гвозди предприятие покупает в соседнем магазине стройматериалов по цене 210 руб. за килограмм.

Директору предприятия известно, что можно приобрести станок по производству гвоздей по цене 7 млн руб. Амортизация такого станка в год - 10%.

Стоимость сырья для производства 1 кг гвоздей составит 60 руб. в расчете на 1 кг гвоздей.

Выполните соответствующие расчеты, используя метод уравнений и графический метод, и ответьте на вопрос: следует ли приобрести такой дорогостоящий станок или лучше продолжать покупать гвозди в соседнем магазине?

Задача №4

Оценить возможности роста объема выпускаемой продукции по факторам связанным с трудом с использованием данных таблицы и информации по планируемым мероприятиям:

а) улучшить структуру персонала, доведя долю рабочих в общей численности до 78%;

б) провести мероприятия по ликвидации потерь рабочего времени целодневных на 0,84%, а внутрисменных на 0,73%;

в) за счет проведенной модернизации оборудования увеличить среднечасовую выработку рабочего на 18 рублей.

№ п.п.	ПОКАЗАТЕЛИ	План отчетного года	Отчетный год
1.	Стоимость продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	15900	16190
2.	Среднесписочная численность персонала, чел.	219	214
2а.	Из них рабочих	151	165
3.	Общее число отработанных рабочими чел-дней	36240	39270
4.	Общее число отработанных рабочими чел-часов	289920	306306

Задача №5

Дайте оценку влияния факторов, способом цепных подстановок, на изменение товарооборота коммерческой организации по данным, приведенным в таблиц.

Постройте график результатов факторного анализа. Определите возможные управленческие решения.

№ п.п.	Показатели	По плану	По отчету
1	Запасы товаров на начало отчетного года	1250	1034
2.	Поступление товаров за анализируемый период	59300	60250
3.	Прочее выбытие товаров	105	96
4.	Запасы товаров на конец отчетного года	1245	158
5.	Товарооборот за год	59200	61030

Задача №6

Оцените выполнение плана по труду в торговой организации на данных таблицы.

Показатели	Пред. год	Отчетный год	
		План	Отчет
Розничный товарооборот, тыс. руб.	28000	30000	30800
Среднесписочная численность персонала, чел.	102	105	103
В том числе продавцы	68	71	69

Задача №7

Розничный товарооборот организации в 1 квартале (90 дней) составил 15, 21млн. руб. По существующему режиму организация работала все дни недели, ежедневно с 8 час. до 20 час.

Определить возможности роста объема розничного товарооборота во 2 квартале, если продолжительность рабочего дня организации увеличить на 2 часа, а среднечасовой оборот на 3,5%.

Задача №8

Выход продукции на первом переделе ткацкого производства составляет 72% от используемого сырья. Потери на втором переделе составляют 8.2%. Материальные затраты на 1 рубль себестоимости хлопчатобумажной пряжи составляют 59 коп. Применение новых технологических решений позволит повысить выход на 4,7%. Оцените возможности снижения себестоимости за счет снижения материальных затрат при планируемом производстве пряжи на сумму 25680 тыс. рублей.

Задача №9

Оценить возможности коммерческой организации по увеличению товарооборота на предстоящий год в случае образования на той же площади дополнительных 5 рабочих мест. За базу для расчета принять отчетные данные организации за последний месяц:

Товарооборот, тыс. руб. – 18200
Количество рабочих мест, шт. – 14
Количество рабочих дней в месяц, дни – 30
в год – 356
Продолжительность рабочего дня, час – 12

Задача №10

Абсолютная величина валового дохода в торговой организации возросла на 3427,5 тыс. руб., что составило 15% от плана.

Плановый уровень валового дохода 19,2%.

При этом объем товарооборота не изменился. Оцените влияния изменения структуры товарооборота на прирост валового дохода и прибыли от продаж.

Задача №11

Отчисления в страховые резервы при страховании составляют 45% от стоимости страхового полиса.

Объем страховых премий в отчетном периоде составил 1856 тыс. руб., а рентабельность при этом составила 34%.

Как изменится стоимость страхового полиса, если увеличить объем страховой премии на 3% и рентабельность на 2,5% при неизменных отчислениях в страховые резервы.